

ГРИГОРІЙ ГРАБОВОЙ
Числа для успішного бізнесу
2004

Вступ

У творі дано числові ряди, застосовуючи які відповідно до термінів, визначень і понять у бізнесі, можна успішно розвивати власний бізнес на основі технологій вічного розвитку.

Економіка сприймається як всілякі види діяльності людей, людського суспільства загалом, які дозволяють людям і суспільству забезпечувати себе матеріальними ресурсами життя. При цьому економіка вічного розвитку спрямована насамперед на відтворення невідновлюваних природними методами ресурсів, необхідні вічного розвитку. Потім економіка вічного розвитку визначає необхідність отримання коштів для відновлюваної та створюваної природними, соціальними, техногенними способами сфери життя. Людина є основою реалізації такої економіки.

Оскільки ідеї та практичні дії людей, спрямовані на вічний розвиток, створюють економічну структуру суспільства вічного розвитку.

Сукупність людських потреб надзвичайно широка, численна, постійно зростає, ускладнюється. В економіці вічного розвитку важливо, відповідно до мети, розвивати способи творчого та відтворюваного задоволення потреб. Таким чином, розглядається незаперечний факт
– безмежність та сталість зростання людських потреб.

Числові ряди реалізують вирішення проблеми найкращого, оптимального, більш ефективного використання обмежених, найчастіше рідкісних, ресурсів господарської діяльності та управління цим процесом для досягнення мети максимального задоволення зростаючих та необмежених при вічному

розвитку потреб людини та суспільства.

Числа для успішного бізнесу, дані в цій книзі, можна застосовувати наступним чином:

- Перед дією в будь-якій галузі товарно-грошових відносин, навіть у тому випадку, коли вони не відносяться до бізнесу, можна подумки вимовити наступний числовий ряд, що реалізує вічне розвиток через економічну сферу:
289 471 314917.

- Прогалини в рядах, що належать до економіки вічного розвитку, можна поряд з числами рядів сприймати як ділянки надходження необхідних забезпечення вічного життя грошових та інших коштів. При цьому керуюча інформація від пробілу має більш узагальнений характер. Концептуально ця інформація означає, що у економіці внутрішній простір, не заповнене інформацією, може бути заповнено даними для вічного розвитку.

Для успіху в бізнесі доцільно прочитувати книгу повністю з думкою числових рядів. У деяких випадках ефективний прийом сприйняття, виражений у тому, що Ви сприймаєте відлуння від думок числових рядів. Відлуння в колективній свідомості відноситься до наслідку подій зі звуком, що відбуваються в даний час, тобто сприймається як елемент майбутньої події. Застосовуючи це, можна намагатися будувати керуючий прогноз подій у сфері, використовуючи числові ряди, відповідні термінам і поняттям. Для цього потрібно перед початком уявного вимови ряду вимовити числа 889491 і потім подумки вимовляти числа ряду. У момент виголошення чисел можна застосовувати керівник у бік норми вічного розвитку ряд 91688, якщо ви відчуваєте опір.

Якщо при виголошенні ряду, що відповідає терміну або поняттю, сприймається світло-синій колір, тоді ситуацію можна на швидкості управління у реальному часі підкоригувати. При сприйнятті відтінків темних кольорів – краще приділити час на додаткове управління подіями. Згодом можна навчитися сприймати будь-які деталі інформації, що викликає непотрібні ситуації, і, наскільки це можливо, коригувати заздалегідь до норми.

У технологіях вічного розвитку головне – вміти забезпечувати основну платформу, необхідну вічного життя, й у разі управління до норми обов'язково має досягатися.

При застосуванні чисел підвищення ефективності бізнесу можна подумки створювати управляючі геометричні образи, побудовані як уявних образів реальних подій. Тобто можна, наприклад, символічно представити підприємство, оборот документів, кошти, конкретний документ, що цікавить Вас, або конкретну подію. Потім, подумки переміщаючи вказані об'єкти в просторі мислення, що управляє, потрібно домагатися, щоб виходив потрібний результат. Можна також подумки з'єднувати об'єкти, що представляють світловими променями, подумки переміщати об'єкт вище, якщо потрібно отримати більше інформації по об'єкту.

За певної практики досить просто простір свого мислення так само уявляти, як об'єкт у цьому методі управління. Таким чином, Ви зможете покращувати своє мислення, працюючи з простором мислення. Така практика корисна для омолодження у вічному житті та підвищення ефективності мислення рахунок самоврядування. Бо за такого способу дій в управлінні мисленням можна застосувати духовне дію. Одухотворена думка може ефективніше реалізовувати практику вічного розвитку.

Оскільки думка може сприйматися словесним чином, то слово, проговорене з такої думки, має такий самий рівень вічності, як і дух, у зв'язку з тим, що має властивість самостворення. Отже, подумки промовивши таким чином підготовлене слово, можна досягти вічності у тих подіях, яких це слово чи речення, складені з таких слів, стосуються. Можна перед кожною дією в галузі економіки та в інших областях застосовувати такі одухотворені слова для реалізації Вашого вічного життя та всіх інших. Встановлення реальності вічного життя відбувається швидше для всіх, коли ви на себе виводьте дію одухотвореного слова. Виробляючи керування за допомогою чисел з області мислення, що створює одухотворене слово, Ви суттєво збільшуєте результативність бізнесу у сфері вічного розвитку.

У випадках, коли Ваші дії в будь-якій економічній

сфери, включаючи бізнес, стосуються термінів або понять, описаних у цій книзі, можна перед початком дій подумки вимовляти числа ряду, що стосуються цих термінів або понять.

Розуміти їх, розглядаючи якесь економічне питання. Розглядати числа можна як елементи товарів і послуг, що утворюють. Тоді, представляючи, наприклад, нову модель автомобіля, що складається на рівні мислення з чисел, можна на рівні духу навчитися визначати дефекти машини та її перспективи для бізнесу. Аналогічно можна сприймати всі інші сфери бізнесу. У цьому методі числові ряди, що відповідають терміну, поняття, події або галузі бізнесу, по суті, керують позначеними масами чисел у напрямку вічного розвитку.

Використовуючи такий метод, Ви з часом навчитеся оцінювати масове значення описаних чисел, тому як Ви можете оцінювати масу навколишніх предметів. Інтуїтивне мислення, від якого часто залежить успіх у бізнесі, у цьому методі буде системним, що для бізнесу означає точне. Оскільки інтуїція у цьому методі функціонує з урахуванням конкретних числових мас, тобто за законами логіки причинно-наслідкових подій. Враховуючи, що інтуїція у бізнесі, по суті, є формою управління багато в чому випадковими подіями майбутнього, то метод перетворюється на спосіб контролю у тому числі і випадковими подіями через логіку. Це дуже важливо, оскільки при реалізації вічного розвитку логічно поставлене завдання вічного життя обов'язково має відбутися при нескінченному кількості випадкових подій майбутнього.

Можна, сприймаючи числа, знаходити в них відтінки білого кольори, через які і поширювати світло Вашої свідомості на сферу реалізації бізнес-проектів. Творця дії складаються у тому, що сприймаючи вже інші колірні характеристики світла Вашої свідомості, Ви можете зрозуміти глибинний сенс бізнес-проекту, що враховує методологію вічного розвитку в системні зв'язки всього світу. Розуміння цього пришвидшує реалізацію Ваших бізнес-планів.

Числа, дані у творі, у певних випадках описуються методологією їх застосування. Якщо числа знаходяться після пропозиції, терміну або поняття без опису, тоді до них застосовні всі способи їх

використання, викладені в книгу. У цьому випадку використання чисел означає, що визначення або подія, записана в реченні, терміні або понятті за допомогою числового ряду, наводиться в область норми для вічного розвитку у разі відхилення норми. Спрямовується на досягнення успішного бізнесу вічного розвитку в інших випадках.

У бізнес-процесах використовуються визначення, які можна наступним чином застосовувати для забезпечення вічного розвитку:

Праця – це витрачання людиною у творчих цілях його фізичної, інтелектуальної та духовної енергії. Праця в Процес виробництва характеризується інтенсивністю та продуктивністю. Числовий ряд відновлення такої енергії: 8918 014 915 6481.

Інтенсивність праці – його напруженість, виміряна ступенем витрачання робочої сили в одиницю часу. Ряд збільшення інтенсивності праці з одночасним відновленням здоров'я трудящих, достатнього для їхнього вічного життя, наступний: 814 3198904671891481. Збільшення інтенсивності праці, що містить реалізацію принципу невмирання, до якого крім забезпечення нормального здоров'я і відсутність подій, здатних завдати шкоди життю, визначено такими числами: 419 318 88941898.

Важливо враховувати, що цей ряд відноситься не тільки до праці на виробництві, а й взагалі до будь-якої діяльності людини. Перед початком будь-якої дії можна з метою Вашого вічного життя подумки проговорити цей ряд або перші три числа ряду 419, на рівні свідомості маючи на увазі, що за цими трьома числами знаходяться інші числа, використовуючи які Ви досягаєте вічного розвитку. На духовному рівні управління при застосуванні цього ряду створюється інформація про тому, що взагалі всі числа та будь-які поєднання чисел спрямовані на вічне розвиток.

З цього духовного стану Ви свідомістю переходите в область свого сприйняття, яка містить знання про те, як вже з об'єктів фізичної та духовної реальності, за аналогією

із застосуванням чисел для вічного розвитку, можна виділити області пізнання та дії для Вашого вічного розвитку. Використовуючи ці області, Ви розумієте, що вічне життя – це реальність, створювана діяльністю людини з урахуванням даних про навколишньому світі. Для невмирання іншої людини Ви можете застосувати цей же ряд із додаванням після ряду семи чисел 2890618. Тобто подумки проговорити з метою невмирання іншої людини числовий ряд 419318889418982890618.

Продуктивність праці – його результативність, яка вимірюється кількістю благ, вироблених за одиницю часу. Забезпечення необхідної для вічного життя людей продуктивності праці визначається наступним рядом: 319814.

Земля – природні ресурси. Захист Землі та відновлення та збільшення природних ресурсів у процесі вічного розвитку можна виробляти вихованням, виробленням такого стану духу, у якому управляючим чином усвідомлюється, що фізичне перебування Землі має супроводжуватися турботою про Землю. Числовий ряд для цього наступний: 914712 819 19 84.

При цьому треба усвідомлювати, що йдеться також і про захист Землі від зовнішніх загроз із космосу. Такий духовний стан має пряму керуючу дію у напрямку забезпечення вічності Землі одночасно з вічністю людини та організує людей на виконання завдань вічного розвитку у всіх галузях їх фізичної та духовної діяльності. Взагалі кажучи, при Вічному розвитку забезпечення вічності існування природних та штучно створених об'єктів космічного простору, з використанням яких реалізується вічне життя людини, – це також відповідний рівень духовного розвитку. Капітал – створені людьми засоби виробництва та гроші, що використовуються під час виробництва товарів та послуг. Для розвитку та збільшення капіталу при реалізації вічного життя застосуємо наступний числовий ряд: 819048714391. Його можна використовувати при аналітичній роботі, перед конкретними угодами та іншими подіями, пов'язаними з капіталом.

Підприємництво – діяльність, спрямовану отримання доходу, прибутку. У системі вічного розвитку здобуття доходу супроводжується розподілом його частини на реалізацію методів та способів вічного життя. Підприємницька діяльність виявляється у організації виробництва відповідно до поставленими цілями. Цифровий ряд успішної підприємницької діяльності для вічного розвитку:
917 498 814316.

Технологія – способи на ресурси у процесі виробництва. Нові технології, створені людиною, розширюють можливості використання властивостей ресурсів та дозволяють розвивати безвідходні, маловідходні, екологічно безпечні технології. Технології вічного розвитку включають всі засоби та ресурси забезпечення вічного життя. Управління технологіями у напрямку вічного розвитку можна проводити за допомогою числового ряду 9187144 319 19.

Енергія - рушійна сила, що перетворює природні ресурси з метою створення благ. Енергія, необхідна для вічної життя кожної людини, знаходиться в області гармонійного, спрямованого на досягнення вічного розвитку взаємодії людей із навколишнім середовищем. Спосіб отримання енергії, достатньої для вічного розвитку всіх, виражений наступним числовим рядом: 918 09814. Цей числовий ряд за будь-якої діяльності можна повторювати подумки по кілька разів на день і отримати з його використанням омолодження.

Інформаційний фактор – пошук, збирання, обробка, зберігання та поширення корисних відомостей, необхідних для виробничої діяльності. У системі вічного розвитку він часто формує ефективність методів вічного розвитку. Роль цього фактора в сучасних умовах різко зросла і впливає на всю ринкову економіку, визначаючи вибір споживачів та виробників на мікроекономічному рівні. Для формування інформаційного фактора вічного розвитку можна використовувати числа 964 819 3189891. Цей ряд з додаванням перед ним трьох чисел 914 можна використовувати в процесах воскресіння під час ведення бізнесу. Воскресіння людей

для успішного бізнесу має важливе значення, оскільки дозволяє не втрачати фахівців і просто трудящих, здатних працювати у вибраній сфері бізнесу. Тому у бізнес-сферах підхід до питань воскресіння має бути прагматичним та діловим, заснованим на задачі одержання прибутку.

Впровадження завдання воскресіння людей у бізнес-технології можна проводити спеціальним орієнтуванням на це фактора інформації.

Екологія – взаємодія людини із довкіллям.

Будь-яка виробнича діяльність людини прямо чи опосередковано пов'язані з впливом довкілля. Для вічного розвитку екологія має відповідати виконуваному завданню.

Числа екології вічного розвитку такі:

31914 51678109849.

Результатом взаємодії факторів виробництва є створення благ, спрямованість яких для вічного розвитку визначається числовим рядом 913518 906318.

Числа, які відповідають термінам, застосовуються для забезпечення вічного розвитку за допомогою понять та процесів, що описуються цими термінами.

Управляючі числа визначень:

1

АВАНС 914719318 916 – попередня виплата грошової суми в рахунок заробітної плати або частини договірної ціни розробку проекту, замовлення тощо.

АВТОМАТИЗАЦІЯ 519319718 49 – застосування машин, машинної техніки та технологій з метою здійснення виробничих, управлінських та інших функцій під безпосереднім контролем людини.

АВТОМАТИЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 516318719419817 – процес машинного виробництва, при якому технологічні операції, управління та контроль здійснюються за допомогою машин, машинної техніки, приладів та автоматичних

пристроїв.

АВТОМАТИЗОВАНИЙ БАНК ДАНИХ 519617 – систематизована інформація (програмна, методична, технічна, філологічна, економічна і т.д.), що накопичується та використовується для забезпечення своєчасності задоволення потреб інтересів у різних формах діяльності.

АВТОРСЬКЕ ПРАВО 519 418 712 – право юридичного або фізичної особи на публікацію та продаж результатів творчої та інтелектуальної праці.

АВУАРИ 516 719418 – матеріальні цінності, кошти, майно, використовувані для розрахунків із платежів і погашення заборгованості по зобов'язанням.

АДМІНІСТРАТИВНО-КОМАНДНА ЕКОНОМІКА

519648319 817 - економічна система, заснована на концентрації в руках держави всіх економічних директив, що розробляються і затверджуються в галузі виробництва, розподілу та обміну матеріальних благ.

АКРЕДИТИВ 519481919 89 – документ, що містить розпорядження однієї кредитної установи іншому про виплату власнику зазначеної у ньому суми.

АКТ 984 316 519880168 – документ, складений комісією з кількох осіб та підтверджує встановлені факти або події

АКТИВ 319819497817 – ліва сторона бухгалтерського балансу, яка відображає майнові права підприємства та включає основні фонди, нормовані та ненормовані оборотні кошти та інші активи.

АКТИВНА ЧАСТИНА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ

ФОНДІВ 519317498516481 – складова та провідна частина основних виробничих фондів, яка є базою для оцінки технічного рівня виробничих потужностей

АКЦЕПТ 51831849561471 – згоду на укладення угоди за певних умов; форма безготівкових розрахунків.

АКЦИЗИ 518716319419819 – вид непрямих податків, є складовою відпускної ціни і повністю відраховуються до бюджету. Здебільшого встановлюються на товари широкого вжитку.

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО (АТ) 5163184101482 – організаційна форма концентрації капіталу підприємств, юридичних осіб та громадян, який є основою для формування статутного фонду шляхом випуску та реалізації АТ цінних паперів (акцій, облігацій

тощо) з метою створення основних виробничих фондів (основного капіталу) та оборотних коштів (оборотного капіталу).

АКЦІЯ 617319819491 – цінний папір, що засвідчує право отримання частини прибутку як дивідендів.

АЛОКАТИВНА ЕФЕКТИВНІСТЬ 561418519471 – найбільш раціональний розподіл органічних ресурсів у напрямі їхнього кінцевого використання.

АМОРТИЗАЦІЙНИЙ ФОНД 489317519814 – грошові кошти, призначені заміни основних виробничих фондів.

АМОРТИЗАЦІЯ 519318491417 – поступове перенесення вартості основних виробничих фондів на вироблений продукт чи послуги з метою накопичення грошей для їхнього подальшого повного відновлення.

АНАЛІЗ ДІЙСНИХ РИНКІВ ЗА ОБ'ЄКТАМИ

514819319617 – передбачає проведення відповідних видів робіт з наступних об'єктів дослідження: сфера товарного звернення – процедура купівлі-продажу для забезпечення прибутку; продукт праці, створений для обміну та продажу; юридичні чи фізичні особи, які споживають продукти виробництва; конкуренція.

АНАЛІЗ РИЗИКУ 819498519614 – дослідження можливих причин виникнення матеріальних чи фінансових втрат як наслідки непередбаченої зміни економічної ситуації.

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 589614219712 – метод комплексного вивчення результатів діяльності промислового підприємства та його підрозділів.

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА - КОНКУРЕНТА 598317984314 – напрямок наукового дослідження поточних та стратегічних планів розвитку підприємства-суперника.

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИЙ 598492564317 – дослідження напрямів забезпечення стійкості фінансового стану підприємства.

АНТИКОНКУРЕНТНА ПРАКТИКА 491318516497 – організаційна робота щодо планування та реалізації заходів щодо скорочення та повного усунення періодично виникаючих проблем, пов'язаних із конкуренцією на ринку.

АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

59831849714 – урядова політика, спрямована на

розвиток конкуренції та створення обмежень для монополістичної діяльності учасників, які працюють в умовах ринкових відносин.

ОРЕНДА 49718016541 – тимчасова передача власником майна (орендодавцем) юридичного права на використання землі, будівель, споруд, знарядь праці та інших активних елементів основних виробничих фондів іншій особі (Орендарю).

ОРЕНДНА ПЛАТА 71931851481 – винагорода, що виплачується орендарем за право користування отриманим в оренду майном.

АСЕКУРАЦІЯ 54831489518 – страхування готової продукції, рухомого та нерухомого майна.

АСОРТИМЕНТ 49131851847 – однойменна продукція, згрупована за певними ознаками: якість, марка, розмір, вигляд тощо.

АТТЕСТАЦІЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ 518648798181 – оцінка робочих місць на основі сукупності техніко-економічних та організаційних показників для розроблення плану організаційно-технічних заходів щодо забезпечення їх відповідності сучасним вимогам до умов праці та у разі потреби заміни неефективних операцій трудового процесу.

АУДИТОР 319471897185 – організація, служба, ревізорбухгалтер, які здійснюють перевірку фінансово-господарської діяльності діяльності підприємств, банків і т.д.

АУДИТОРСЬКА СЛУЖБА 514318519417 – фізичні або юридичні особи, які мають дозвіл державних органів для здійснення функції перевірки стану фінансово-господарську діяльність організації.

АУКЦІОН 598491319814 – різновид продажу товарів (майна) на основі попереднього огляду виставлених для реалізації об'єктів аукціону.

2

БАЗА 318471819712 – економічні показники, що використовуються як основа для порівняння з іншими показниками.

БАЗА оподаткування 718481061498 – сукупність доходів фізичних чи юридичних осіб, які підлягають оподаткуванню.

БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ 514031489604 – спеціальні умови купівлі-продажу, які оформлюються як угоди (контракту).

БАЗИСНИЙ РІК 581318718492 - рік, що приймається за основу при розрахунку темпів зміни показників та індексів.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСЬКИЙ 481617319514 – складова частина бухгалтерського обліку.

БАЛАНС ДОХОДІВ І ВИТРАТ 71948919814 – фінансовий результат діяльності підприємства, оцінений у грошовій

формі на основі системи техніко-економічних показників

БАЛАНС ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПОПИТУ 471819514317 – одне за умов регулювання ринкової економіки, що відображає відповідність обсягу виробленої продукції структурі попиту.

БАЛАНСОВА ВАРТІСТЬ 51489149489 – первісна вартість основних виробничих фондів (основного капіталу), що включає вартість придбання знарядь праці (для будівель та споруд – кошторисна вартість будівництва) з обліком їх транспортування та монтажу.

БАНК 318614564817 – кредитно-фінансова організація, найважливішими функціями якої є акумуляція тимчасово вільних коштів та надання їх у кредит іншим організаціям.

БАНК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ 319491819498 – банк, що видає кредити та здійснює вкладення в основні засоби;

грає активну роль випуску та розміщення акцій інвесторів.

БАНКІВСЬКИЙ СУД 31848561947 – сума грошових коштів, що надаються фізичним та юридичним особам на певний період часу під встановлену процентну ставку.

БАНКРОТСТВО 58941418517 – неспроможність, нездатність юридичної особи платити за своїми борговими зобов'язаннями у зв'язку з відсутністю в нього коштів.

БАРТЕРНА УГОДА 487198598641 – прямий безгрошовий товарообмін. Основною причиною бартерних угод є валютні та грошові проблеми.

«ВТЕГИ КАПІТАЛУ» 48131951847 – вивіз з держави дійсних грошей або валюти в інші країни з метою уникнення втрат від можливих економічних чи політичних криз.

БЕЗРОБИЦЯ 318514517618 – соціально-економічне явище, обумовлене скороченням рівня використання працездатного населення, що бажає брати участь у громадському

виробництві.

БЕЗУБУТОЧНІСТЬ 714819319471 – обсяг продажів товару, виручка від якого тотожна витратам виробництва.

БІЗНЕС 194198514716 – економічна діяльність, що здійснюється за рахунок власних чи позикових коштів на свій ризик та під свою відповідальність з метою отримання доходу, прибутку.

БІЗНЕС-ПЛАН 486148519819 – основна програма підприємницької діяльності фірми, що включає економічно обґрунтовані організаційно-технічні заходи.

КВИТОК БАНКІВСЬКИЙ 314816719481 – різновид коштів, що випускаються для здійснення позичкових операцій під заставу товарів, векселів; паперові гроші (банкноти), емісія яких зумовлена зверненням та платежами.

КВИТОК КРЕДИТНИЙ 714819648514 – боргове зобов'язання, заміщує гроші.

БІРЖА 689714891491 - форма постійно діючої системи купівлі-продажу на основі укладання двосторонньої угоди.

БІРЖА ПРАЦІ 719481519016 – державна організація, робота якої спрямована на задоволення потреб у трудових ресурсах у вигляді поширення інформації про наявність вакантних робочих місць.

БЛОКАДА ФІНАНСОВА 519 618558 19 – система заходів, спрямованих на скорочення або припинення експортних поставок, ліквідацію пільгових умов страхування, кредиту та здійснюваних фінансово-кредитними організаціями держави чи групи країн щодо іншої держави.

БЛОКАДА ЕКОНОМІЧНА 71851781914 – економічна ізоляція, що проводиться з метою стримування розвитку господарської діяльності будь-якої держави.

БОНДОВИЙ ВАНТАЖ 489 716519481 – імпортний товар, що зберігається на митному складі з подальшою оплатою мита.

БРАКІВКА 618471318684 – встановлення офіційною комісією частки шлюбу внаслідок виявлених відхилень від затверджених стандартів чи технічних умов.

БРОКЕР 518471219516 – посередник, який здійснює за дорученням зацікавлених осіб (покупець та продавець) та за їх рахунок угоди з купівлі-продажу товарів, цінних паперів на біржах.

ПАПЕРИ ЦІННІ 317518319417 – документарні свідоцтва, що надають майнові права та право на отримання доходу їх власнику.

До цінних паперів відносяться акції, облігації компаній та підприємств, а також облігації державних позик; векселі та ін.
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК 716518319478 – система постійного обліку та контролю за використанням фінансових засобів та товарно-матеріальних цінностей.

БЮДЖЕТ 564318517318 – збалансований кошторис доходів та витрат, складена в грошах на певний період.

БЮДЖЕТ ДЕРЖАВНИЙ 598618517544 – збалансований перелік доходів та витрат, що розробляється, затверджуваний та регульований законодавчими та виконавчими органами влади.

БЮДЖЕТ ЗБАЛАНСОВАНИЙ 317814898517 – кошторис доходів та витрат у грошовому вираженні, що має нульове сальдо.

3

ВАЛОВА ПРОДУКЦІЯ 317148648141 – вартісний економічний показник, що відображає у грошах сумарний обсяг продукції, виготовленої за певний період (місяць, квартал, рік), без урахування податку на додану вартість.

ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ (ВВП) 189014 918715

- Економічний показник, що відображає сумарну вартість кінцевого продукту (товарів та послуг), створеного в країні за певний період.

ВАЛОВИЙ ДОХІД 516318 – сукупний результат діяльності підприємства, фірми, що включає виручку від реалізації продукції, ліквідаційну вартість майна, що вибуло, доходи від непромислової господарської діяльності.

ВАЛОВИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОДУКТ (ВНП)

914815316498 – економічний показник, що відображає ринкову вартість виробленого країною протягом року кінцевого (готового) товару.

ВАЛОВОЇГРОМАДСЬКИЙПРОДУКТ(ВОП)

421516318714 – вартість річного обсягу продукції, виробленої у сфері матеріального виробництва.

ВАЛЮТНА ІНТЕРВЕНЦІЯ 317548218716 – вихід центрального банку на валютний ринок з метою зміцнення або зниження курсу національної валюти шляхом купівлі-продажу іноземних грошових знаків

ВАЛЮТНИЙ КУРС 18942149718516 – кількість валютних або грошових одиниць однієї країни, необхідні купівлі грошової одиниці іншої країни.

ВАРРАНТ 318421398728 – документ, що підтверджує факт приймання товару для зберігання.

ВВЕДЕННЯ У ДІЮ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ

ФОНДІВ 564181798164 – планова задача в експлуатацію нових, реконструйованих та розширених об'єктів капітального будівництва.

ВЕЛИЧИНА ПРОПОЗИЦІЇ 689714219817 – вартісна оцінка кількості певного товару, наданого для продаж за встановленою ціною протягом заданого періоду часу.

ВЕЛИЧИНА ПОПИТ 31721851427 – вартісна оцінка кількості певного товару, яка може бути придбана покупцем за встановленою ціною протягом заданого періоду часу.

ВЕНЧУРНІ ОПЕРАЦІЇ 31861728971 - фінансові операції, що здійснюються з певним ступенем ризику.

ВЕНЧУРНІ ПІДПРИЄМСТВА 318514218617 – малі підприємства наукомістких галузей, що спеціалізуються з виробництва продукції інтелектуальної праці, тобто. на розробці та запровадження нововведень.

ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ РИНКУ 378491819161 – економічна ситуація на ринку, коли зростання конкурентоспроможності виробу одного товаровиробника надає безпосереднє впливом геть скорочення виручки іншого товаровиробника, що реалізує аналогічний товар.

Взаємозамінні товари 214817218516 – товари, частково чи повністю задовольняють аналогічні потреби покупців проти базовими виробами. Впливають скорочення виручки під час реалізації базового изделия.

ВЗАЄМОВИКЛЮЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ

564891319718 – варіанти проекту, що передбачають реалізацію однієї мети. До застосування приймається найефективніший варіант.

ВИДИМАРКЕТИНГОВИХОПЕРЕДЖЕНЬ

317589619714 – угруповання досліджень за напрямками маркетингової діяльності: реклама, аналіз ринків щодо попиту, пропозиції, ціноутворення, платоспроможності і т.д.

ВИДИ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ 619371819481 – розділ бізнесплану, в якому відображається весь перелік виробленої продукції (послуг), яка буде запропонована для реалізації на ринку товарів.

ВПРОВАДЖЕННЯ ВИРОБИ У ВИРОБНИЦТВО 891564319712 – етап у життєвому циклі виробу, що передбачає виробництво невеликої кількості продукції з метою оцінки реакції покупця на споживчі властивості товару.

ПОЗАВИРОБНИЧІ ВИТРАТИ 498612719714 –

сума поточних витрат, не пов'язаних безпосередньо з процесом виробництва, але включається в повну собівартість продукції.

ВНУТРІШНІЙ КОЕФІЦІЄНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ

ІНВЕСТИЦІЙ 498714898175 – ставка дисконтування, при якій забезпечується рівність між наведеною вартістю майбутніх грошових потоків та загальною сумою інвестицій, авансованих на проект.

ВНУТРІНІВИРОБНИЧЕ (ВНУТРІФІРМОВЕ)

ПЛАНУВАННЯ 614812798514 – розробка планів поточної роботи та розвитку підприємства, що передбачає забезпечення запланованого рівня ефективності виробництва на основі залучення та раціонального використання коштів виробництва та робочої сили.

МОЖЛИВОСТІ ФІРМИ 598782614016 – розділ бізнесплану, що відбиває основні напрями виробничої діяльності фірми із зазначенням цілей (обсяг виробництва та реалізації, забезпечення виручки та прибутку, підвищення частки продукції (послуг) фірми на ринках) та плану організаційно-технічних заходів щодо їх здійснення.

ВІДТВОРЕННЯ 514128719 914 – безперервне здійснення процесу виробництва матеріальних благ, які по натурально-речовому складу відбивають вироблені за рік засоби виробництва та предмети споживання. Розрізняють просте та розширене відтворення.

ЧАС ОБОРОТУ КАПІТАЛУ 518491 617914 – період, протягом якого авансований для виробництва додаткової вартості промисловий капітал проходить усі стадії обороту (Товарну, продуктивну,

грошову). За одиницю виміру та порівняння часу обороту приймається рік.

ЗАГАЛЬНА СИСТЕМА ПРЕФЕРЕНЦІЇ 491719 819481 –

митні пільги, що надаються слаборозвиненим та країнам, що розвиваються.

УСІЙ ЗАКОН ЗРОСТАННЯ ВИРОБНИЦТВА

ПРАЦІ 518671319489 – відображає результат впровадження більш досконалих та продуктивних знарядь праці, використання яких забезпечує зниження трудомісткості одиниці виробу та економію із заробітної плати (вивільнення живої праці) зі збільшенням амортизаційних відрахувань (минулий працю).

ВИБІР ЦІЛЬОВИХ СЕГМЕНТІВ РИНКУ 564197589491 –

оцінка та вибір одного чи кількох сегментів ринку для виходу на них зі своїми товарами.

ВИБУТТЯ ОБЛАДНАННЯ 691318714217 – списання з балансу підприємства фізично зношеного та морально застарілого обладнання.

ВИВЕЗЕННЯ КАПІТАЛУ З КРАЇНИ 548219618717 – авансування коштів для організації бізнесу за кордоном.

ВИРОБКА 319418514814 - вартість продукції, виробленої за певний період, що припадає на одного працюючого або одного робітника з числа промислово-виробничого персоналу.

ВИРУЧКА ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ 614821319718 – грошові кошти, що надійшли на розрахунковий рахунок підприємства за реалізацію продукції та надання послуг.

ВИЗВОЛЕННЯ ОБОРОТНИХ ЗАСОБІВ

617514319421 - результат раціонального використання оборотних коштів.

ВИЗВОЛЕННЯ РОБОЧОЇ СИЛИ 618712319412 – результат спаду виробництва, запровадження досягнень науковотехнічного прогресу.

ВИСТАВКА-ЯРМАРОК 714182689414 – показ досягнень, що періодично організується, в різних галузях економіки.

ВИХІД З РИНКУ 598471319718 – ринкова економічна ситуація, характерна для окремого товаровиробника, продукція якого через низьку конкурентоспроможність не може забезпечувати достатню виручку в тривалому періоді.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ЛІЗИНГ 317514818417 – договір про оренду, у якому орендарю надано право поповнювати парк обладнання (машин, апаратури тощо) з лізингу без додаткового узгодження з фірмою-орендодавцем.

ГНУЧКА ТЕХНОЛОГІЯ 517891619318 – можливість технології, що діє, швидко перебудовуватися на виготовлення нової чи частково замінної номенклатури продукції.

Гнучкість 548578914216 - наявність різних можливостей організації швидко перебудовуватися до умов, що змінилися процесу господарської діяльності

ГНУЧКІСТЬ ПЛАНУВАННЯ 319781894216 – коригування внутрішньовиробничих планів, що враховує зміни внутрішніх та зовнішніх умов виробництва; дозволяє переглянути напрями планування та забезпечити безперервність виробництва.

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ 31968971921 – новий процес спільного економічного розвитку країн світу, спрямований на задоволення потреб світового ринку на основі міжнародного обміну результатами господарської діяльності, коли створення матеріальних чи духовних благ виступає як складова частина світового виробництва.

ГОРИЗОНТ ПЛАНУВАННЯ 518516319719 819 – період дії плану (квартальний, річний, п'ятирічний тощо).

ДЕРЖАВНА НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПОЛІТИКА 318516319712 – складова частина соціально-економічної політики, яка відображає інтереси держави до науково-технічної діяльності.

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ЗАНЯТОСТІ

518728398641 – державна організація, метою якої є надання працездатному населенню можливості брати участь у діяльності, спрямованої створення за допомогою знарядь і предметів праці матеріальних цінностей, і навіть працювати у невиробничій сфері.

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО 791849319614 – виробнича одиниця з державною відповідальністю.

ДЕРЖАВНОЕРЕГУЛЮВАННЯЦЕН

51851491812 – безпосередня участь держави у встановленні роздрібних цін.

ДЕРЖАВНИЙ БОРГ 584891619471 – загальна сума заборгованості держави, що включає непогашену суму позики та не виплачені за ними відсотки.

ДЕРЖАВНИЙ СЕКТОР 589712694318 – складова частина національної економіки, що відображає державні угоди, які забезпечують дохід держави відповідно із чинним законодавством про оподаткування.
ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ 49148189816 – продукт, що пройшов всі технологічні стадії виробничого процесу, що відповідає встановленим стандартам або технічним умовам та прийнятий реалізації відділом технічного контролю.
ВАНТАЖОБІТ 59418739861 – економічний показник, що відображає роботу, виконану вантажним транспортом. Розраховується як добуток ваги перевезеної за певний період вантажу на відстань перевезення.

5

РУХ КАПІТАЛУ 388519397544 – переміщення коштів з одного підприємства до іншого підприємства всередині цієї галузі, з однієї галузі в іншу галузь як у межах держави, так і між країнами з метою отримання більш високого прибутку на одиницю вкладеного капіталу.
ДВОСТОРОННЯ МОНОПОЛІЯ 39867121878 – ринкова ситуація, представлена одним продавцем та одним покупцем.
ДВОСТОРОННЯ ОЛІГОПОЛІЯ 89751421961 – ринкова ситуація, що відбиває високу концентрацію продавців та покупців.
ДЕБЕТ 318782614 417 - ліва частина бухгалтерського рахунку.
Наявність товарно-матеріальних цінностей та коштів, а також їх збільшення фіксуються у дебеті активних рахунків, джерела коштів та їх зменшення – у дебеті пасивних рахунків.
ДЕБІТОР 319518614217 – боржник підприємства чи фірми.
ДЕВАЛЬВАЦІЯ 978541 219714 – державна система законодавчих заходів, що забезпечує рівновагу попиту та пропозиції національної грошової одиниці країни шляхом перегляду її курсу у бік зниження щодо дорогоцінних металів та валюти інших країн; грошова реформа, що передбачає вилучення з обігу знецінених грошових коштів знаків та його обмін на повноцінні грошові знаки.
ДЕЗИНФЛЯЦІЯ 564517 498748 – зниження рівня інфляції чи повна її ліквідація.
ДЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ 614574818471 – економічна

ситуація, що відбиває скорочення частки промислового виробництва, у валовому національному доході.

ДЕКЛАРАЦІЯ ПОДАТКОВА 689317519481 – офіційне документальна заява платника податків (фізичного або юридичної особи) про сукупний дохід, отриманий за певний період (рік), і про встановлені законодавством податкові знижки та пільги, що поширюються на нього.

ДІЛОВА ГРА 518618994817 – моделювання реальних умов діяльності підприємства, фірми з метою виявлення резервів виробництва та усунення відхилень основних техніко-економічних показників від планових.

ДІЛОВИРОБНИЦТВО 516489498517 – операції, пов'язані з проходженням ділових паперів (документів) та здійснювані адміністративно-управлінським апаратом підприємства.

ДЕМПІНГ 518914319714 – різновид конкурентної боротьби, коли на ринку з'являється велика кількість товару, що продається за штучно заниженими цінами, в окремих випадках нижче за собівартість; експорт товару за нижчими цінами.

ГРОШОВА МАСА 564318518712 – кошти, що у зверненні.

ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА 519318619712 – сукупність організаційно-фінансових заходів та методів, спрямованих на регулювання економічного розвитку, стримування знецінення коштів та забезпечення рівноваги платіжного балансу.

ГРОШОВИЙ ПОТІК 318612518714 - кошти, що надходять на розрахунковий рахунок підприємства від реалізації продукції та надання послуг, а також за рахунок інших джерел. Використовується для покриття поточних витрат та інших цілей.

ДЕПОЗИТ 319618719814 – кошти, акції, векселі та інші цінності, що знаходяться на тимчасовому зберіганні в фінансово-кредитних установах та якими вкладник (депозитор) може розпоряджатися на свій розсуд.

ДЕПОЗИТНИЙ ПРОЦЕНТ 519312619712 – процентна ставка, що виплачується банком за вкладами клієнтів.

ДЕПОНУВАННЯ 48949131841 – тимчасове зберігання у державних та комерційних фінансово-кредитних установах (комерційних та ощадних банках) та організаціях (нотаріальних конторах) коштів та цінних паперів.

ДЕПРЕСІЯ 564898719612 – стадія заломлення або фаза

промислового циклу, безпосередньо наступна економічну кризу, тобто. за періодом різкого скорочення платоспроможного попиту та зростання випуску товарів (перевиробництва).

ДЕРЕГУЛЮВАННЯ 57849861451 – зняття державного контролю.

ДЕСТАБІЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

519814519714 – міра економічного характеру, що веде до порушення балансу між доходами та витратами та виникнення негативного сальдо, що надає безпосереднє впливом геть нестійкість економічного становища підприємства.

ДЕТЕРМІНІЗМ 81971488 481 – одна з форм суспільного розвитку, засновану на науково-технічному прогресі.

ДЕФІЦИТ 61401568148 – перевищення попиту над пропозицією, що виявляється у неповному забезпеченні матеріальними цінностями, знаряддями та предметами праці, робочою силою, товарами народного вжитку.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ 498485 48917 – розширення сфери економічної діяльності підприємства, об'єднання чи галузі

з метою збільшення номенклатури продукції та підвищення частки нової продукції загальному обсязі виробництва, що веде до переорієнтації стратегії товарної політики зміцнення становища над ринком збуту.

ДИВІДЕНД 519316 918714 – частина прибутку, отриманого акціонерним товариством за певний період після сплати податків, виділення коштів на розвиток виробництва, соціальні потреби та страхування, що підлягає розподілу між акціонерами (власниками акцій) відповідно до рішення, прийнятого на загальних зборах акціонерів.

ДИЛЕР 564814519712 – член фондової біржі, який купує та що продає цінні папери з власної ініціативи та за власний рахунок.

ДИНАМІКА ПОТОЧНИХ ВИТРАТ 318617 918714 – залежність зміни поточних витрат за виробництво продукції від зростання чи скорочення обсягу виробництва.

ДИСКОНТ 519617 918489 – різницю між номінальною вартістю цінного паперу та ціною його продажу; зниження (знижка) ціни товару.

ДИСКОНТУВАННЯ ВИТРАТ 564 712819 516 – приведення різночасних витрат при оцінці ефективності інвестиційного проекту до витрат початкового чи кінцевого періоду на основу використання складних відсотків.

ДИСКОНТНА ПОЛІТИКА 519 817498 218 – політика фінансової системи, спрямована на зміну облікової ставки на кредит.

ДИСПЕТЧЕРИЗАЦІЯ 318614 718512 – координація та встановлення послідовності виконання всіх операцій, що включаються до процесу оперативного управління виробничогосподарською діяльністю промислового підприємства.

Тривалість ВИРОБНИЧОГО ЦИКЛУ

914815 419718 – технологічний процес виготовлення виробу, який оцінюється сумою часу починаючи від першої та до завершальної технологічної операції.

ДОДАВАЛЬНА ПРИБУТОК 519 618516 714 – характерна для вивезення капіталу та відображає перевищення прибутку на авансований грошовий капітал у порівнянні з його віддачею всередині країни.

ДОБРОСВІДНА ЕФЕКТИВНА КОНКУРЕНЦІЯ

519 617719 814 – конкуренція між товаровиробниками в галузі виготовлення та реалізації продукції (товару), що виключає обмеження прав споживачів та монопольний вплив на умови виробництва та реалізації товару.

ДОГОВІР 519 716 718 498514 – угода про купівлю-продаж між покупцем і продавцем, про умови отримання грошей у борг (позика, кредит тощо), зміни прав та обов'язків сторін.

ДОГОВІР КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ТОВАРІВ 516 718498 712 – умова передачі продавцем прав споживачеві на основі укладеної угоди, де відображено взаємні обов'язки сторін, умови постачання та прийому товару з урахуванням його особливостей, встановлених норм та вимог до якості.

ДОГОВІР ПОСТАВКИ 574 814319 614 – угода, яка укладається між виробничими підприємствами про постачання товару підприємством – виробником матеріальних цінностей (сировина, матеріали, комплектуючі вироби, готова продукція і т.п.) підприємству-споживачеві із зазначенням терміну та обсягу постачання, якості товару, ціни, оплати упаковки тощо.

ДОГОВІР ГОСПОДАРСЬКИЙ 498 617319714 – угода між юридичними особами (підприємствами, фірмами), в якому зазначаються норми, правила та обов'язки з виготовлення та реалізації продукції, виконання послуг.

ДОКУМЕНТООБІР 548 617319714 – рух ділових паперів усередині підприємства, фірми, установи.

ДОВГОВЕ ОБОВ'ЯЗОК 314812219417 – письмове

зобов'язання юридичної чи фізичної особи, яка підтверджує своєчасність повернення отриманої від кредитора позички. Позика може бути безвідсотковою та з урахуванням виплати

відсотків за кредит.

ПОСАДА 317421898516 – у системі управління організацією певна позиція, яку займає особа, яка виконує організаційні, управлінські чи адміністративногосподарські обов'язки.

ДОТАЦІЯ 319418719491 – безповоротна бюджетна субсидія (допомога), що видається підприємствам, організаціям, установам для відшкодування збитків від виробництва та реалізації продукції, а також підтримки щодо низьких роздрібних ціни окремі товари народного споживання.

ДОТАЦІЯ ЦІНИ 614217519498 – система додаткових надбавок до ціни, що виступає як механізм стримування темпів перетворення дешевих товарів на дефіцитні.

ДОХІД 589317318614 – кошти та матеріальні цінності, які отримують юридичні та фізичні особи в вигляді комісійних за надані послуги. Доход характерний для невиробничої сфери (торгівля, банк, біржа, транспорт, зв'язок і т.д.).

ДОХІД НАЦІОНАЛЬНИЙ 564718319741 – показник економічного розвитку країни, що відображає перетворену форму додаткової вартості (прибутку) плюс комісійні надання послуг у невиробничій сфері.

ДОХІД ОДАТКОВАНИЙ 319618318417 – валовий дохід підприємства, фірми, установи та інших платників податків, зменшений у сумі валового доходу, звільненого від сплати податків відповідно до чинного закону про пільги та знижки.

ДОХОДИ ТІНІВІ 314819319618 – доходи юридичного або фізичної особи від участі у тіньовій економічній діяльності.

ДОЧЕРНЕ ПІДПРИЄМСТВО 548168498184 – юридично самостійне акціонерне підприємство, контрольний пакет акцій якого належить іншому акціонерному підприємству.

Дуополія 48942818949 - ринок, на якому визначена продукція реалізується лише двома представниками великих промислових монополістичних угруповань, не пов'язаних договором про ціни.

6

ОДИНИЦЯ ВИМІРЮВАННЯ ПОТУЖНОСТІ 319617319489 –
обліково - планова одиниця виміру кількості машин, обладнання,
приладів, потужності двигунів, встановлених на машинах та
устаткуванні для приведення їх у рух, продуктивності
(трудомісткості, верстатомісткості, вироблення).
ОДИНИЦЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ 648518798417 – вартість
елемента основних виробничих фондів (машини, обладнання,
будівля, споруда тощо), зафіксована на рахунку
капітальних витрат
ЄДИНИЧНА ЕЛАСТИЧНІСТЬ 316548919217 – умова,
у якому прибуток від реалізації певного товару залишається
незмінною, тобто. темпи зростання (скорочення) обсягу продажу
тотожні темпам зниження (зростання) ціни.
ЄДИНИЧНЕ (ІНДИВІДУАЛЬНЕ) ВИРОБНИЦТВО
519612719491 – тип організації виробництва для виготовлення
виробів обмеженого вжитку (штучна продукція).
ЄМНІСТЬ РИНКУ 548916219718 – передбачувана величина
пропозиції (потенційний виторг) при заданому рівні цін,
обсяг реалізації за певний період.

7

ЖИВНІСТЬ ЕКОНОМІКИ 564317319818 – стійке
економічний стан держави, яка цілеспрямовано проводить свою
політику за будь-яких впливів внутрішніх та зовнішніх соціально-
економічних умов
ЖИТТЯНИЙ ЦИКЛ ВИРОБУ 498218514612 – період від
введення товару ринку до зняття виробу з виробництва.
ЖИТТЯНИЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕННЯ 798217298218 – період часу,
починаючи від зародження ідеї створення майбутнього
товару (технології) чи послуги досі зняття його (її) з виробництва.
ЖИТТЯНИЙ ЦИКЛ ПІДПРИЄМСТВА 819714319612 – економічно
обґрунтований період господарської діяльності підприємства

8

ЗАВАНТАЖЕННЯ ОБЛАДНАННЯ 518671319148 – коефіцієнт використання внутрішньозмінного часу, що відображає частку фактичного часу роботи обладнання протягом певного періоду (змін, доба, декада тощо) у сумарному ефективному фонді часу встановленого обладнання за відповідний період.

ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ

568318498217 – рівень використання потенційних можливостей виробництва, що оцінюються ставленням фактичного випуску продукції до максимально можливого.

ЗАДАТОК 398628198714 – кошти чи майнові цінності, що виступають як кошти підприємства, що забезпечують виконання обов'язкових умов, зафіксованих у договорі. За порушення договірних умов запроваджуються штрафні санкції.

ЗАДІЛ 368214289716 - продукція, що не пройшла всіх технологічних операцій.

314828 498717 – результат господарської діяльності, коли у підприємства утворюється сума належних йому боргів.

ЗАДОВИЩЕНІСТЬ КРЕДИТОРСЬКА 564812319481 – тимчасово залучені організацією кошти, які

підлягають поверненню кредиту з урахуванням виплати відповідних відсотків за одержаний кредит.

ЗАДОВІДНІСТЬ ПОКУПЦЯ 316318819412 – неоплачена частка вартості товару, проданого в кредит.

ЗАЄМ 31489721851 - вид відносин, договір, за умовами якого одна сторона передає у власність іншій стороні Позичальнику гроші або інші матеріальні цінності, а позичальник зобов'язується повернути таку ж суму грошей чи матеріальні цінності.

ЗАЄМА ДЕРЖАВНА 564812318497 – різновид кредитно-фінансових операцій, вкладених у тимчасове поповнення державного бюджету з допомогою кредиту.

Позикові кошти 314964818571 - частина оборотних коштів, джерелом освіти яких є короткостроковий кредит.

Позичальник 314821318491 - фізична або юридична особа,

що зобов'язується відповідно до укладеного договору повернути у встановлений термін отриману від кредитора позику та виплатити відповідні відсотки за використаний кредит.

ЗАМОВЛЕННЯ 316714518971 – угода, договір, що укладається між товаровиробником (продавцем) та покупцем, де відображено інтерес споживача у придбанні (купівлі) певного товару із зазначенням усіх необхідних технікоекономічних характеристик (ціна, кількість, якість) та умов постачання з урахуванням відповідальності за безпеку товару.

ЗАМОВЛЕННЯ ДЕРЖАВНЕ 648417918217 – форма співробітництва держави з підприємством. Держава виступає замовником та гарантує підприємству оплату виробництва продукції.

ЗАКОН ГРОШОВОГО ЗВЕРНЕННЯ 648518319417 – економічний закон, що оцінює кількість коштів, необхідні конкретної економіки та забезпечують товарне звернення.

ЗАКОН ПРОПОЗИЦІЇ 578149317491 – закон, згідно з яким між ціною та пропозицією існує взаємозв'язок, тобто. зі зростанням ціни товару збільшується обсяг пропозиції цього товару за інших рівних умов.

ЗАКОН ПРОПОРЦІОНАЛЬНОСТІ 57980151421941 – залежність, за якої забезпечуються найбільш раціональні співвідношення факторів виробництва, що сприяє підвищенню його ефективності.

ЗАКОН СЕЯ 48148131947 – закон, за яким у разі нового товару чи виду послуги над ринком має виникнути попит ними, тобто. попит та пропозиція завжди врівноважуються.

ЗАКОН ПОПИТУ 318431318491 – закон, відповідно до якого між попитом і ціною існує обернено пропорційна залежність, тобто. за певних економічних умовах зростання попиту впливає зниження цін і, навпаки, скорочення попиту веде до зростання цін.

ЗАКОН ВАРТІСТЬ 519498519641 – закон, який використовується при визначенні вартості товару на основі суспільно необхідні витрати праці на його виробництво.

ЗАКРИТО АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО (ЗАТ)

21498751949 – суспільство, в якому акції розподіляються серед його учасників або за заздалегідь затвердженим списком.

ЗАКУПОЧНА ЛОГІСТИКА 69871231941 – підсистема управління виробництвом, що відображає процес задоволення виробничої потреби у сировині та інших матеріалах та передбачає економічну оцінку руху всієї сукупності матеріальних потоків при мінімізації витрат на їх придбання, транспортування та зберігання.

Запорука 519016 914571 – майно та інші матеріальні цінності, що є забезпеченням кредиту.

ЗАНЯТИСТЬ НАСЕЛЕННЯ 218 494517601 – соціально-економічна характеристика, що відображає формування, розподіл та використання трудових ресурсів на основі оцінки здібностей людини та трудової діяльності, наявності відповідної освіти, встановленої оплати праці.

ЗАПАСТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

598 948714 971 – найважливіше завдання планування, особливо у умовах масового та великосерійного виробництва, визначається величиною доробку.

ЗАПАСИ 478 491 718 498 – матеріальні цінності, оборотні засоби (сировина, матеріали, обладнання та інші засоби виробництва), достатні для забезпечення безперервності виробничого процесу.

ЗАПАСИ КОРИСНИХ КОПАЛЬНИХ 619 714819 917 – кількісна оцінка мінеральних утворень у земній корі (запаси вугілля, нафти, газу тощо), здійснена за результатами геологічних розвідок.

ЗАПАСИ ВИРОБНИЧІ 178 478364714 – матеріальні цінності (сировина, матеріали, покупні комплектуючі) вироби, напівфабрикати, паливо) та інші елементи оборотного фонду, що знаходяться на складі підприємства, але не надійшли в технологічну обробку.

ЗАПАСИ СТРАХОВІ 564 712819 49 – запаси, що створюються у разі несвоєчасного надходження поточних запасів, тобто. коли фактичний інтервал між двома поставками більше від планового.

ЗАПАСИ ПОТОЧНІ 671 814218 17 – основний вид нормованих запасів, які визначаються як добуток середньодобової витрати предметів праці на інтервал між двома поставками.

ЗАПАСИ ТЕХНОЛОГІЧНІ (ПІДГОТОВЧІ) 564 947948 41 – запаси, що створюються в тих випадках, коли матеріальні цінності, що надходять, не відповідають вимогам технологічного процесу та до запуску у виробництво проходять відповідну обробку (сушіння, усунення корозії тощо).

ЗАПИСИ ТОВАРНІ 514812319481 – призначена для реалізації готова продукція та інші матеріальні цінності, що знаходяться на складі підприємства, у збутових та торгових організаціях.

ЗАПАСИ ТРАНСПОРТНІ 56471981961 – (ТрЗ) розраховуються аналогічно до страхових запасів.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА 914 489198 71 – вартісна категорія, що характеризує перетворену форму вартості та ціну робочої сили; форма розподілу частини вартості між працівниками відповідно до їх частки участі у сукупній суспільній праці.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА ДОДАТКОВА 689 718514371

– виплати, передбачені законодавством та трудовою угодою, наприклад оплата чергових та додаткових відпусток.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА НОМИНАЛЬНА 614 812319 71 –

грошовий вираз оплати праці відповідно до результативності праці.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА ОСНОВНИХ РОБОЧИХ

314516 719481 – заробітна плата, яка виплачується за виконання технологічних операцій із виготовлення продукції.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА РЕАЛЬНА 614814219617 – кількісна оцінка можливості придбання (купівлі) матеріальних благ та послуг на номінальну заробітну плату.

ВИТРАТИ НА 1 ГРОШОВУ ОДИНИЦЮ ТОВАРНОЇ

ПРОДУКЦІЇ 914918 718 497 – узагальнюючий економічний

показник, що відбиває частку поточних витрат вартості товарної продукції.

ВИТРАТИ ПРИВЕДЕНІ 614819319718 – показник оцінки ефективності капітальних вкладень, який дозволяє

вибрати найбільш економічний варіант, тобто. той варіант, що забезпечує мінімальну величину наведених витрат.

ВИТРАТИ ПРЯМІ 564917319817 – витрати строго цільового

призначення. Включаються у собівартість одиниці виробленої продукції методом прямого розрахунку, наприклад, витрати на основні матеріали, заробітна плата основних виробничих робітників.

ЗОНОСВІЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

914518564 912 – державна територія, надана для здійснення спільної економічної діяльності з використанням узаконених пільг (орендні, валютні, візові, податкові, митні, трудові тощо), які забезпечують сприятливі умови для залучення довгострокових іноземних та вітчизняних капітальних вкладень (інвестицій).

Зрілість виробу 319 498 719 618 - стадія життєвого циклу виробу, коли обсяг виробництва стабільний.

9

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРУ 564 718574181 – зіставлення фактичних техніко-економічних характеристик товару із параметрами, зафіксованими в документації.

НАДЛИШОК ПРОПОЗИЦІЇ 489 817497498 – затоварювання як наслідок перевищення пропозиції над попитом.

Надлишок ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ

519 617319418 – перевищення потенційної можливості виробництва над фактичним випуском.

ПРИМІТ ПОПИТУ 498 712719489 – ринкова ситуація, що відбиває дефіцит товару як наслідок перевищення попиту над пропозицією.

НАДЛИШНИЙ РЕЗЕРВ 619 712719 819 – наднормативний запас товарно-матеріальних цінностей, що впливає зниження ефективності оборотних коштів.

ВИТРАТИ 319 718519 612 – сума витрат, виражених у грошовій формі та здійснених для виробництва та реалізації продукції та надання послуг.

ВИТРАТИ КОНКУРЕНЦІЇ 519 612719 814 – не включені до плану додаткові витрати, спрямовані на рекламу споживчих властивостей товару підвищення попиту.

ВИТРАТИ ЗВЕРНЕННЯ 519 798498 716 – сукупні витрати праці та засобів виробництва, включаючи витрати на транспортування, зберігання тощо, виражені у грошовій формі та перенесені на готову продукцію у процесі обігу товару.

ВИТРАТИ ЗВЕРНЕННЯ ДОДАТКОВІ

614 812719 418 – витрати, що виникають внаслідок продовження виробничого процесу (транспортування, зберігання та т.п.) у сфері звернення.

ВИТРАТИ ЗВЕРНЕННЯ ЧИСТІ 518 718319 217 – витрати, пов'язані з купівлею-продажем товару.

ВИТРАТИ ЗМІННІ 489 712319 614 – поточні витрати виробництва, що у прямої залежності від обсягу виробництва, наприклад, основні матеріали, заробітна плата основних виробничих робітників і т.п.

ВИТРАТИ ПОКУПЦЯ 218 619719 814 – витрати на

транспортно-експедиторські операції, що здійснюються в процесі обігу товару, включаючи сплату мит, податків, зборів, представницькі витрати тощо.

ВИТРАТИ ПОСТОЯНІ (НЕПРОПОРЦІОНАЛЬНІ) 498316319712 – витрати, що при зміні обсягу виробництва суттєво не змінюються (витрати на опалення, освітлення, загальноцехові та загальнозаводські витрати тощо).

ВИТРАТИ ВИРОБНИКА 698518319418 – витрати виробника, що включають витрати на утримання збутового підрозділи, служби маркетингу, транспортно-експедиторські операції, обслуговування тощо.

ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА 598471319498 – сукупність витрат, безпосередньо пов'язаних з виробництвом продукції та наданням послуг, виражених у грошовій формі.

НАДЛИШОК ДЛЯ ПОКУПЦЯ 498514598317 – різниця між фактичною оплатою товару та передбачуваною.

НАДЛИШОК ДЛЯ ВИРОБНИКА 56849131891 – додатковий прибуток, отриманий внаслідок підвищення цін.

ЗНОС 498312514 – втрата споживчої вартості товару результаті його механічного використання чи впливу природних умов.

ЗНОС ФІЗИЧНИЙ 54861271949 – процес фізичного старіння елементів основного капіталу, внаслідок чого вони стають непридатними для подальшого використання у виробництві.

ЗНОС МОРАЛЬНИЙ 497189519491 – процес знецінювання елементів основного капіталу у зв'язку з появою більш дешевого чи більш продуктивного обладнання.

ІМІДЖ 48948919141 – репутація, загальна оцінка діяльності підприємства, фірми, що формується у замовників, постачальників, споживачів тощо.

ІММОБІЛІЗАЦІЯ ОБОРОТНИХ ЗАСОБІВ 219618 214 – вилучення з виробничого процесу частини обігових коштів на позапланові заходи за умови їхнього подальшого використання за призначенням.

МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА 218317 489317 – основний та оборотний капітал, а також інші матеріальні цінності, вартість яких зафіксована у самостійних балансах підприємства, фірми.

ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ 481498319712 – поелементна оцінка

готівкових товарно-матеріальних цінностей підприємства або їх залишків на певну дату.

ІНВЕНТАРНИЙ РИЗИК 498 714219 489 – втрати, що можуть виникнути внаслідок знецінення товарно-матеріальних цінностей внаслідок зниження цін та морального зносу товару.

ІНВЕСТИЦІЇ 319 617319814 – довгострокові вкладення капіталу різні галузі з метою отримання прибутку.

ІНВЕСТИЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ 316 819319471 –

довгострокові вкладення, спрямовані на розвиток науки, підготовку фахівців, впровадження досягнень науково-технічного прогресу тощо.

ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА 219 716218714 – сукупність соціально-економічних заходів, що дозволяють визначати пріоритетні напрямки капітальних вкладень у різні галузі.

ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ 514516319718 – можливість виникнення непередбачених витрат та втрат у результатах як наслідок невизначеності у економічній ситуації.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КОЕФІЦІЄНТ 518314319812 – коефіцієнт, що відображає частку національного доходу країни (основна форма накопичення для розширеного відтворення основних фондів).

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД 519318614217 – фонд кредитно-фінансових акціонерних товариств відкритого типу, який здійснює емісію власних акцій для залучення коштів приватних компаній.

ІНВЕСТОР 618317914217 – юридична або фізична особа, яка здійснює довгострокові вкладення коштів інвестиційний проект з метою отримання прибутку.

ІНДЕКС 518614219621 – економічний та статистичний показник, за допомогою якого оцінюються зміни у ході розвитку економічного процесу загалом та окремих його складових.

ІНДЕКС КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ТОВАРА

564812319718 - показник ринкової економіки, що відображає динаміку зміни споживчих властивостей товару внаслідок проведення різноманітних організаційно-технічних заходів та впливу економічних факторів.

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ І РОЗДРІБНИХ ЦІН

319618519412 – щомісячно публікований показник, що характеризує зміни (динаміку) вартості набору товарів та послуг, необхідні задоволення першочергової потреби населення цій місцевості (споживчий кошик), і середнього рівня ціни роздрібному ринку.

ІНДЕКС ФОНДОВІДДАЧІ 618517219418 – показник, що відображає зміну фондівддачі у наступному році порівняно з попереднім.

ІНДЕКСАЦІЯ 514821619317 - коригування особистих доходів з метою відшкодування населенню грошових втрат та збереження реальної величини доходу в умовах інфляції, що супроводжується зростанням цін.

ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ 519414319417 – конструкторсько-технологічна процедура, що передбачає зміна техніко-економічних показників продукції, що вигідно відрізняється від її аналогів, що випускаються підприємствами-конкурентами.

ІНДИКАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ 619718519714 – різновид державного економічного планування, яке періодично використовується для ослаблення економічного

кризи та усунення її наслідків, підняття рівня промислового виробництва та скорочення безробіття, регулювання ринкової економіки тощо.

ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ 518671319712 – процес розвитку великого машинного виробництва в народному господарстві, насамперед у галузях промисловості, у яких виробляються знаряддя праці та предмети праці.

ІНЖИНІРИНГ 516318514217 – сфера діяльності комерційної організації (компанії) із забезпечення об'єктів (підприємств) промисловості та інших галузей економіки інженерно-консультативними послугами з організації виробництва та реалізації продукції.

ІНКАССО 819419419718 – вид посередницької банківської операції, що здійснюється за дорученням клієнта для отримання та зарахування на розрахунковий рахунок поручителя коштів від підприємств та організацій, які купили у довірителя матеріальні та товарні цінності, включаючи оплату за виконання (надання) послуг.

ІННОВАЦІЇ 819418 – нововведення у галузі техніки, технології, організації праці та управління, засновані на використанні досягнень науки та передового досвіду.

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ 519489619671 – показник, що відображає темпи, масштаби та тривалість розробки та впровадження нововведень, заснованих на використанні досягнень науково-технічного прогресу та передового досвіду.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ 219016514218 – техніко-економічні можливості промислового підприємства проектувати та виробляти нову конкурентоспроможну продукцію, що відповідає вимогам ринку.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ 51631851981 – сукупність документів, що відображають процес цілеспрямованої зміни у технічній системі на основі впровадження досягнень науковотехнічного прогресу та результат переходу цієї системи з одного техніко-економічного стану в інший, більш досконалий.

ІНСТИТУЦІЙНА ЕКОНОМІКА 56482149871 – напрямок економічної науки, що досліджує причини нестійкості системи та структурних змін у сфері економічних відносин.

ІНТЕГРАЛЬНИЙ КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ 516219519714 – економічний показник, що відображає використання цілісного та внутрішньозмінного часу роботи устаткування.

ІНТЕГРАЛЬНИЙ ЕФЕКТ 514819489471 – показник оцінки ефективності інвестиційного проекту, що є сумою поточних ефектів за весь розрахунковий період та наведений до першого року здійснення капітальних вкладень.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ 49871271948 – особлива форма власності, що відображає володіння правами на результати інтелектуальної праці, право власності на які належить авторам, які їх створили, наприклад авторське право на текстовий твір, винахід, аудіо-візуальний твір тощо.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ 519613319819 – кошти, авансовані на наукові розробки, ліцензії, ноу-хау, підготовку фахівців тощо.

ІНТЕНСИВНІСТЬ ПРАЦІ 584817319714 – напруженість роботи, сукупність усіх енергетичних витрат працівника в одиницю часу, що забезпечує вищий результат праці.

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ 564812319712 – підвищення продуктивності праці внаслідок поліпшення використання устаткування (знарядь праці) за часом і потужності, раціонального використання матеріальних та трудових ресурсів.

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙ 514218519317 – підвищення питомих капітальних вкладень, що припадають одного середньооблікового робітника, внаслідок запровадження досягнень науково-технічного прогресу.

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 564819319712 – один із напрямів підвищення ефективності виробництва, пов'язаний із збільшенням обсягу виробництва, більш ефективним використанням матеріальних, трудових та фінансових ресурсів внаслідок впровадження досягнень науково-технічного прогресу.

ІНТЕРВАЛ ПОСТАЧАННЯ 619718918714 – період часу між плановими постачаннями товарно-матеріальних цінностей.

ІНФІЦИТ 514219318718 – поняття, зворотне дефіциту, тобто. перевищення фактичної величини над розрахунковою чи плановою. Наприклад, перевищення реального виторгу над розрахунковою величиною.

ІНФЛЯТОР 56421721849 – індекс зростання цін.

ІНФЛЯЦІЙНИЙ РИЗИК 64851731849 – ймовірність виникнення втрат внаслідок зростання цін.

ІНФЛЯЦІЯ 58421721941 – знецінення грошей, обумовлене емісією грошової маси понад реальних потреб і що виявляється у формі зростання цін на товари та послуги.

ІНФЛЯЦІЯ ПОПИТУ 54861421971 – наслідок перевищення сукупного попиту над пропозицією, тобто. зростання вартості товарів та послуг, які можуть бути придбані за вищими цінами та тарифами.

ІНФОРМАТИКА 316849319712 – дисципліна, що вивчає властивості та структуру інформації, закономірності та методи її створення, зберігання, пошуку, передачі та використання у різних сферах людської діяльності.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК 498648498714 – інструмент логістичної системи, з допомогою якого формується інформаційна база задоволення конкретних потреб.

ІНФРАСТРУКТУРА 598689319718 – комплекс галузей, підприємств та організацій, що входять до цих галузей, виконують функції обслуговування промислового та сільськогосподарського виробництва, а також створення нормальних умов для функціонування виробничого процесу та життєдіяльності людей.

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ 56491721948 – сукупність підприємств та організацій, що обслуговують ринок (оптові

підприємства, біржі, фінансові інституції).

ІПОТЕКА 698712319714 - заорука нерухомого майна з метою отримання довгострокової (10-20 років) грошової позики. Погашення позики включає відсоткову ставку за кредит.

ІПОТЕЧНИЙ БАНК 64848171842 – кредитна установа, створюване для довгострокового кредитування під заставу нерухомого майна (землі, міські будови тощо) за обмеження права розпоряджатися власністю.

ІПОТЕЧНИЙ РИНОК 564814 - різновид ринку позичкових капіталів, на якому об'єктом купівлі-продажу виступають іпотечні облігації, що випускаються для забезпечення нерухомим майном.

ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ 584214 – розробка та використання різних методів прикладної математики з оптимізації рішень соціально-економічних та виробничо-господарських завдань.

10

КАЛЕНДАРНИЙ ФОНД ЧАСУ 584319489417 – потенційно можливий час роботи обладнання протягом року.

Калькуляція собівартості 498312319714 - розрахунок поточних витрат виробництва на одиницю продукції за статтями витрат.

КАНАЛ ЗБИТУ 318481499417 – способи доставки товару в встановлені терміни від товаровиробника до споживача.

КАНАЛИ РОЗПОДІЛУ ТОВАРУ 61949831947 – послідовність просування товару від виробника до споживача.

КАПІТАЛ 69831421947 – економічна категорія, що відображає вартість засобів виробництва, що використовуються при використанні робочої сили створюють додаткову вартість. Капітал поділяється на основний (основні фонди) та оборотний (оборотні кошти) і може виступати як грошовий, промисловий та статутний.

КАПІТАЛ АКЦІОНЕРНИЙ 694182548471 – капітал, джерелом формування якого є об'єднання індивідуальних капіталів у вигляді випуску та реалізації цінних паперів. Зростання акціонерного капіталу досягається внаслідок використання частини прибутку та емісії акцій та облігацій.

КАПІТАЛ БАНКІВСЬКИЙ 31482121847 – сукупність грошових капіталів, як власних, і залучених, якими оперує банк.

КАПІТАЛ ГРОШОВИЙ 47182849951 – одна з функціональних форм промислового капіталу, що застосовується на вихідній та заключній стадіях його кругообігу; кошти, що знаходяться на розрахунковому рахунку підприємства у банку.

КАПІТАЛ ПРОМИСЛОВИЙ 564851619471 – грошовий капітал, авансований у сферу матеріального виробництва.

КАПІТАЛ СУДОВИЙ 689721219497 – грошовий капітал, власник якого надає у розпорядження юридичного особи (підприємства, фірми) грошову суму за певну плату як позичкового відсотка.

КАПІТАЛ УСТАВНИЙ 564217894274 – сукупна вартість коштів, зафіксована статутом чи договором під час створення спільного підприємства (акціонерного товариства).

КАПІТАЛІЗАЦІЯ 698581319471 – метод оцінки вартості підприємства за його доходом, отриманим за певний період від використання майна.

КАПІТАЛОВІДДАЧА 31861731849 - частка приросту національного доходу, що припадає на одну грошову одиниці капітальних вкладень, здійснених у сфері виробництва матеріальних благ.

КАПІТАЛЬНІ ВЛОЖЕННЯ 69891421947 – реальні інвестиції, одноразові витрати для простого та розширеного відтворення основних фондів, тобто. на будівництво нових, розширення, реконструкцію та технічне переозброєння діючих підприємств, а також зведення, ремонт та технічне оснащення об'єктів не виробничого призначення.

Картель 498718648481 - різновид монополістичного об'єднання великих товаровиробників однойменної продукції з метою ослаблення конкурентної боротьби та збільшення обсягу реалізації з урахуванням договору перерозподіл сфери впливу ринках збуту, тобто. на основі встановлення для кожного учасника угоди певної частки збуту за договірною ціною.

КАРТЕЛЬНА УГОДА 498217319421 – офіційно оформлена юридична угода між великими товаровиробниками однойменної продукції, в якій передбачено спільне вивчення ринку, регулювання цін, встановлення знижок тощо.

ЯКІСТЬ ЗА ЗРАЗКОМ 219518619472 – оцінка відповідності поставленого товару зразку-представнику, відібраному за затвердженими технічними умовами виготовлення.

ЯКІСТЬ З ОПИСУ 598319498712 – ґрунтується на порівнянні товару з описом усіх техніко-економічних властивостей, зазначених у договорі.

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ 578421316214 – технікоекономічна категорія, що відображає сукупність різних властивостей продукції (виробу), що зумовлюють її здатність задовольняти різні потреби суспільства.

ЯКІСТЬ ТОВАРУ ЗА СТАНДАРТОМ 718421619417 – якість товару (послуг), що відповідає технічним умовам або стандартам відповідно до вимог двосторонньої угоди між виробником та споживачем.

КВАЛІФІКАЦІЯ 619314894217 – рівень спеціальної підготовки персоналу підприємства для виконання певного виду робіт чи послуг.

КВОТА 51481431971941 – частка участі у загальному обсязі виробництва та реалізації товару (послуг) кожного з учасників монополістичного об'єднання.

КЕЙНСІАНСТВО 489421319648 – теоретичні основи регулювання економіки промислово розвинених країн та умов підтримки їхньої економічної стабільності.

КЛАСИФІКАЦІЯ 489482719481 – розподіл предметів, об'єктів та понять за класами, групами на основі подібності тих чи інших класифікаційних ознак.

КЛІРІНГ 519471219641 – система взаємних безготівкових розрахунків за купівлю-продаж товарно-матеріальних цінностей та надання послуг.

КОЛЕКТИВНИЙ ДОГОВІР 564812219718 – взаємна угода, яка укладається між трудовим колективом та представниками адміністрації підприємства про взаємні зобов'язання та умови врегулювання конфліктних ситуацій у процесі виробничо-господарської діяльності

КОМБІНАТ 49164 321 819061 – об'єднання кількох технологічно пов'язаних між собою підприємств різних галузей.

КОМБІНУВАННЯ 49831721948 – форма концентрації промислового виробництва, що передбачає об'єднання в одному підприємстві (комбінаті) кількох спеціалізованих та взаємопов'язаних підприємств різних галузей, послідовно виконують технологічні операції з обробці сировини, тобто. продукція одного виробництва є сировиною, матеріалом іншого виробничого процесу.

КОМІСІОНЕР 319612719814 – посередник, який за вказівкою поручителя виконує процедуру купівлі-продажу товарів за встановлену винагороду.

КОМІСІЯ 519621798317 – двостороння угода, на основі якої одна сторона (комісіонер) за дорученням іншої сторони (комітента) зобов'язується за грошову винагороду здійснювати угоди на користь комітента.

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ 574891719516 – одна із стадій приватизації, коли вся відповідальність за результати діяльності підприємства доручається адміністрації, у своїй державі припиняє виділяти дотації на відшкодування збитків.

КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК 648317319718 – недержавне кредитна установа, яка працює на комерційній основі, спеціалізується на видачі грошових позичок юридичним особам на взаємовигідних умовах та обслуговує приватних клієнтів на комісійних засадах.

КОМЕРЦІЙНИЙ КРЕДИТ 564812719478 – кредит, що надається у товарній формі на момент вчинення правочину, тобто. з відстрочкою платежу за куплений чи поставлений товар.

КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО 519316418218 – юридична особа, яка працює в умовах самофінансування та має на меті отримання прибутку. Комерційне підприємство діє в основному у сфері обігу товарів і послуг послуг.

КОМПАНІЯ 219948938471 - підприємство, що має на меті організацію комерційної чи промислової діяльності.

КОМПАНІЯ ІНВЕСТИЦІЙНА 694318489485 – кредитно-фінансова установа, що акумулює кошти приватних вкладників, які надалі використовуються для здійснення інвестицій юридичних осіб, випуску власних цінних паперів та перетворення їх на акції та облігації інших компаній.

КОМПЛЕКСНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ

694218719481 - всебічний облік у процесі управління маркетингом параметрів виробництва, збуту, споживання.

КОМПЛЕКТНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА 578491698917 – кількісна оцінка випуску деталей та вузлів у виробничих цілях, кратна їх кількості в одиниці кожного виробу та числу виробів за планом з урахуванням доробку.

КОНВЕРСИЙНИЙ МАРКЕТИНГ 564813319481 – незацікавленість покупців у придбанні товару чи послуг. Наприклад, хворі на діабет не купують цукор, кондитерські. вироби тощо.

КОНВЕРСІЯ 698518548491 – зміна структури продукції, що випускається; переведення підприємств оборонної промисловості на випуск продукції цивільного призначення.

КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ 698317594181 – сукупність економічних заходів, спрямованих на забезпечення зростання реалізації за встановленою ціною, що поставляються на ринок товарів.

КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ 8906 14 489159 8417 – сукупність техніко-економічних характеристик товару, вигідно від аналогічного виробу за рівнем задоволення споживчих інтересів покупця.

КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬПРОДУКЦІЇ

654319519718 – можливість продукції задовольняти споживчий інтерес покупця та приносити прибуток.

КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬВИРОБНИЦТВА

589612 619417 – оцінка техніко-економічних можливостей виробництва для забезпечення узгодженості інтересів виробника та споживача.

КОНКУРЕНЦІЯ МАРКЕТИНГУ 548 614219 718 – розробка умов (плану), які забезпечують досягнення господарських цілей підприємства у напрямі задоволення потреб окремих ринків більш конкурентоспроможними товарами порівняно з товарами суперників, що діють.

КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКАХ ЗБУТУ 719 612794 489 –

розділ бізнес-плану, у якому систематизовано результати аналізу умов виробництва та реалізації аналогічної продукції в основних конкурентів за переліком факторів конкурентоспроможності: товар (якість, техніко-економічні показники тощо), ціна (реалізація, умови кредиту тощо), канали збуту, забезпечення зростання обсягу реалізації (реклама, участь у конкурсах, ярмарках тощо).

КОНСАЛТИНГ 56482131947 – надання послуг з консультування суб'єктів ринкової економіки (покупців, продавців, товаровиробників) з питань організації, управління економікою підприємства, фірми, і т.д.

КОНСЕРВАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА 519 618719 216 – тимчасове припинення діяльності промислового підприємства з метою здійснення технічних заходів, спрямованих на захист основних виробничих фондів від передчасного фізичного зносу.

КОНСОРЦІУМ 219 214819717 – тимчасовий договір про виробничо-збутову кооперацію кількох промислових організацій спільного здійснення великого промислового проекту.

КОНТРАКТ 498 514 618 498 – юридичний двосторонній або багатосторонній договір, в якому зафіксовано права та обов'язки кожної сторони.

КОНТРОЛІНГ 619 217218 497 – управління координацією та інформаційним забезпеченням процесу досягнення кінцевих цілей підприємства на основі узагальнення облікових, аналітичних, планових та контрольних результатів господарської діяльності.

КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 648 218548 714 – оцінка відповідності результатів роботи підприємства вимогам інструкції щодо виконання якісних та кількісних показників економічного та соціального розвитку.

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ 598 712894 716 – оцінка відповідності фактичних експлуатаційних характеристик товару, визначальних його придатність для споживання, характеристик, затверджених технічними умовами, стандартами або вимогами замовника.

КОНТРОЛЬ НАД ЦІНАМИ 498 471213 485 – сукупність державних заходів щодо регулювання оптових та роздрібних цін шляхом встановлення граничних коефіцієнтів їхнього зростання. Сума, що перевищує верхню межу цін, вилучається до бюджету держави.

КОНТРОЛЬНІ ЦИФРИ 564 891 498718 – недирективна інформація, що відображає кількісні та якісні відомості, необхідні для планування соціально-економічного розвитку.

КОНТРОЛЬНИЙ ПАКЕТ АКЦІЙ 694 817918514 – частка акцій, що дозволяє їх власнику (фізичній чи юридичній особі) здійснювати повний контроль за діяльністю акціонерного товариства. Контрольний пакет акцій має перевищувати 50% від номінальної вартості випущених акціонерним суспільством акцій, а окремих випадках достатньо 25—30%.

КОНФЛІКТ 589617 498 71 – несумісність, суперечливість інтересів у соціально-трудових відносинах; розбіжності між заінтересованими сторонами.

КОНЦЕНТРАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 548 671319 714 – спосіб організації виробництва, що передбачає зосередження засобів виробництва окремих товаровиробників на великих підприємствах.

КОНЦЕРН 568 714918 214 – велике об'єднання юридичних осіб промислового, фінансового чи торговельного спрямування з метою встановлення єдиного керівництва при обмеженні господарської самостійності підприємств та фірм, що увійшли до нього.

КОН'ЮНКТУРА 318 682798 214 – внутрішні та зовнішні обставини (фактори), які безпосередньо впливають на виробничий процес та обіг коштів.

КОН'ЮНКТУРА РИНКУ 594 712489 216 – умови продажу на товарному ринку у відповідний період, що залежать від співвідношення величини попиту та пропозиції, цінової еластичності та інших соціально-економічних та природних факторів.

КООПЕРАТИВ 895 718495 164 – форма добровільного об'єднання осіб для участі у виробничій чи споживчій діяльності на основі спільної колективної (пайової) власності.

КООПЕРУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА 589 648751 491 – форма виробничих зв'язків між спеціалізованими підприємствами, фірмами, які беруть участь у спільному виготовленні певної продукції, але за збереження їх господарської самостійності.

КОРПОРАТИВІЗМ 561 491598 64 – напрямок інституційного перетворення в умовах перехідного періоду та становлення ринкової економіки, заснований на союзі або об'єднанні промислових підприємств та фінансових організацій (промислово-фінансові групи) за спільністю господарських інтересів для створення економічних переваг за рахунок концентрації грошового та промислового капіталу, але з урахуванням інтересів трудових ресурсів.

КОРУПЦІЯ 584 721591 68 – кримінальний злочин, заснований на використанні посадовою особою (включаючи політичних та громадських діячів) наданих йому прав на виконання дій, що караються законом (разових або постійних функціональних замовлень), що оплачуються у вигляді хабарів.

НЕДІЛЬНІ ВИТРАТИ 316 718549 612 – поточні витрати, які не можуть бути віднесені до випуску певного виробу, оскільки вони пов'язані з роботою цеху або підприємства в цілому, наприклад витрати на експлуатацію та утримання обладнання, цехові витрати тощо.

КОЕФІЦІЄНТ ВВЕДЕННЯ АБО ОБНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 598 491719 617 – коефіцієнт, що визначається як відношення вартості нововведених основних виробничих фондів протягом року до їх вартості наприкінці року.

КОЕФІЦІЄНТ ВНУТРІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ (ЗАВАНТАЖЕННЯ) ОБЛАДНАННЯ 619 712319 714 – коефіцієнт, що визначається як відношення часу фактичної роботи до річного фонду часу роботи обладнання.

КОЕФІЦІЄНТ ВИБУТТЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 514 491619 71 – коефіцієнт, що визначається як відношення вартості ліквідованих, списаних з балансу підприємства основних виробничих фондів до їх вартості початку року.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОНАННЯ НОРМ 598 649719 817 –

коефіцієнт, що характеризує перевиконання нормованої трудомісткості операції, деталі, вироби. Визначається як відношення нормованої трудомісткості до фактичних витрат часу.

КОЕФІЦІЄНТРИЧНІ УСТАТКУВАННЯ

518 642198 487 - коефіцієнт, що характеризує частку залишкової вартості припадає на 1 грошову одиницю первісної вартості обладнання.

КОЕФІЦІЄНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОСТІ 514 214819

714 - показник, що відображає рівень розвитку розумових здібностей або наявних знань. Визначається з урахуванням використання певного набору тестів.

КОЕФІЦІЄНТИКОРИСТУВАННЯМАТЕРІАЛУ

689 712498 47 – раціональна витрата матеріальних ресурсів (сировину, матеріали), тобто. відношення ваги готового виробу до загальної витрати матеріалу на одиницю продукції або ваги заготівлі.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ ПАРКУ ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ

498 671219 714 – коефіцієнт, що визначається як відношення кількості обладнання, що використовується в технологічному процесі, до кількості обладнання, включеного до парку основного технологічне обладнання.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ ПАРКУ ВСТАНОВЛЕНОГО ОБЛАДНАННЯ 594 617219 718 – коефіцієнт,

визначається як відношення кількості чинного обладнання до кількості встановленого обладнання в цехах основного виробництва або на підприємстві загалом.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПЛОЩЕЙ 619 717218 918 – коефіцієнт, що визначається як відношення вартості валової чи товарної продукції за період (добу, місяць, рік) до загальної виробничої площі, тобто. це вартість продукції, що припадає на 1 м² виробничої площі.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ РОЗМІРНИХ ПАРАМЕТРІВ 514 617518 719 – показник інтенсивності використання обладнання, що визначається як відношення, в якому у чисельнику кожен доданок є добуток розмірного інтервалу деталі на коефіцієнт завантаження верстата деталями даного інтервалу, а в знаменнику – добуток одного з розмірних параметрів верстата на коефіцієнт його завантаження.

КОЕФІЦІЄНТ ВИКОРИСТАННЯ ЗМІННОГО РЕЖИМУ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ 421 478561 471 – відношення фактичного коефіцієнта змінності до режиму роботи обладнання.

КОЕФІЦІЄНТ КРИТИЧНОЇ АБСОЛЮТНОЇ ЛІКВІДНОСТІ 564 719489 471 – показник оцінки фінансового стану підприємства, що визначається як відношення суми готівки та еквівалентів готівки до короткострокових зобов'язань.

КОЕФІЦІЄНТОКУПЕНОСТІ КАПІТАЛЬНИХ

ВЛОЖЕНЬ 489 714819 714 – показник, що відображає період, протягом якого авансовані капітальні вкладення окупаються економією чи прибутком, одержаним у результаті матеріалізації капітальних вкладень.

КОЕФІЦІЄНТ ОХОПЛЕННЯ 516 719219 71 – частка продукції підприємства чи галузі у загальному обсязі виробництва профільюючого товару.

Коефіцієнт купівельної заборгованості 314 712 819 71 – частка вартості товару, проданого в кредит, у загальній вартості товару, що підлягає реалізації.

КОЕФІЦІЄНТ ПРИБУТКУ 614217 – частка прибутку у вартості реалізованої продукції. Розраховується ставленням доходу до виручки від продажу.

КОЕФІЦІЄНТ ПРИРОСТА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 518 614219714 – коефіцієнт, який визначається як відношення приросту вартості основних виробничих фондів їх вартості на кінець року.

КОЕФІЦІЄНТ ПРИРОСТА ЕКОНОМІЇ 514 916317 819

- Величина зниження приросту витрат, віднесених до вартості приросту обміну виробництва.

КОЕФІЦІЄНТ ПРИРОСНОЇ ФОНДОЕМНОСТІ

519618 94 – показник, що розраховується як відношення приросту основних виробничих фондів до приросту продукції внаслідок збільшення матеріалізованих капітальних вкладень за певний період (місяць, квартал, рік).

КОЕФІЦІЄНТ РИЗИКУ 564841 - розрахункова величина гаданих втрат при переході до виробництва нової продукції, віднесена до прибутку від її реалізації.

КОЕФІЦІЄНТ ЗМІННОСТІ 589 842819 64 – показник

оцінки цілісного використання часу роботи обладнання, що розраховується як відношення кількості відпрацьованих станкосмен протягом доби до загальної кількості встановленого обладнання.

КОЕФІЦІЄНТ СПОЛУЖЕНОСТІ ПАРКУ ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ

491819317481 – показник, що відображає співвідношення можливостей кожної групи взаємозамінного обладнання, включеного до технологічного ланцюжка обробки деталей, що входять у готову продукцію.

КОЕФІЦІЄНТ ТЕКУЧОСТІ КАДРІВ 49849148 – чисельність звільнених протягом року, віднесена до середньооблікової чисельності працівників.

КОЕФІЦІЄНТ ПОТОЧНОЇ ЛІКВІДНОСТІ

619 718498 41 – реальна забезпеченість підприємства оборотними коштами (оборотним капіталом) для нормального ведення господарську діяльність за обов'язкової умови своєчасного погашення кредиту та інших термінових фінансових зобов'язань. Розраховується відношенням вартості оборотних коштів підприємства до суми термінових зобов'язань.

КОЕФІЦІЄНТ ФІЗИЧНОГО ЗНОСУ УСТАТКУВАННЯ 53012450818 – показник, що відображає частку первісної вартості обладнання, перенесену на готову продукцію.

КОЕФІЦІЄНТ ЕЛАСТИЧНОСТІ 518 619419 714 – відсоткова зміна кількості товару, що продається, що припадає на один відсоток зміни ціни товару (виробу).

КОЕФІЦІЄНТИ ОБЕРЕЖНОСТІ 619 718419 71 –

коефіцієнти, що використовуються для діагностики фінансового стану підприємства-реципієнта

КОЕФІЦІЄНТИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ 498 614891 471 –

коефіцієнти, що визначаються ставленням прибутку до собівартості, що використовуються при діагностиці фінансового стану підприємства-реципієнта.

КРЕДИТ ДОВГОТЕРКОВИЙ 514819519471 – кредит, який видається фінансово-кредитною установою на реконструкцію та розширення діючих та будівництво нових підприємств за його повернення протягом 5 років.

КРЕДИТ КОРОТКОТЕРМІНОВИЙ 564 718914 818 – кредит, що надається для забезпечення наднормативних запасів сировини та матеріалів, на своєчасну виплату заробітної плати та тимчасове заповнення нестачі власних оборотних коштів, а також на впровадження нової техніки, технології за умови його погашення протягом року.

КРЕДИТ ПІЛЬГОВИЙ 618 471219 714 – кредит, що отримується на пільгових умов, тобто. з більш низькою відсотковою ставкою та більш тривалим строком погашення отриманої позички.

КРЕДИТ СПОЖИВЧИЙ 548 671319 71 – відстрочка оплати товару.

КРЕДИТНИЙ РИЗИК 489 617317 489 – ймовірність порушення угоди про своєчасність оплати, одержаної в кредит продукції (послуг), скорочення виручки при виході ринку з новою продукцією тощо.

КРЕДИТОР 514 567319 518 – юридична або фізична особа, яка дає у борг, надає кредит на встановлений період з виплатою кредитору процентної ставки за послуги.

КРЕДИТОЗДАТНІСТЬ 498 617218 714 – здатність фізичної чи юридичної особи виконувати всі фінансові зобов'язання відповідно до умов договору.

КРИВА БЕЗУБУТОЧНОСТІ 614812519471 – крива, графічно ілюструє умова, у якому поточні витрати виробництва рівні виручці від виготовленої продукції.

КРИВА ПРОПОЗИЦІЇ 489 471819 498 – крива, що графічно відображає закон пропозиції, згідно з якою зростанні ціни збільшується пропозиція.

КРИВИЙ ПОПИТ 6441818319 481 – крива, що графічно відображає закон попиту, згідно з яким при зниженні ціни попит зростає і, навпаки, попит падає у разі зростання ціни.

КРИЗА ПЕРЕВИРОБНИЦТВА 4851481619 71 – ситуація, при якій вироблені товари не знаходять збуту у зв'язку з перевищенням реальної потреби.

КРИТЕРІЙ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ 548712317491 – позитивне сальдо накопичених реальних коштів у будь-якому часовому інтервалі, в якому даний учасник здійснює витрати чи отримує доходи. Кругообіг оборотних засобів підприємства; 498 617498714 – включає три стадії: на першій стадії оборотні кошти з грошової форми переходять у товарну (придбаються виробничі запаси, робоча сила), на другій – виробничі запаси за участю знарядь праці та робочої сили перетворюються на готову продукцію; на третій – готова продукція реалізується, кошти звільняються від товарної форми та знову приймають грошову.

11

ЛАГ 481314819371 – економічний показник, що характеризує часовий інтервал між двома взаємопов'язаними економічними явищами, наприклад початок та завершення будівництва об'єкта, виділення капітальних вкладень на будівництво та введення в дію будівельних об'єктів.

ЛЕГАЛІЗАЦІЯ КРИМІНАЛЬНИХ ДОХОДІВ 614814 – дії злочинних груп щодо організації фіктивного підтвердження законності походження доходів.

ЛЖЕБАНКРОТСТВО 219 471 91 – інформація юридичної особи, яка не відповідає дійсності, про відмову платити за своїми борговими зобов'язаннями на основі фіктивного руйнування.

ЛІБЕРАЛІЗАЦІЯ 614 812498 71 – економічна свобода на ринку як наслідок припинення дії всіх обмежень на економічну діяльність товаровиробників та посередників, які виступають на ринку.

ЛІДЕРСТВО У ЦІНАХ 496 712814 718 – становище товаровиробника, регулюючого цінову політику над ринком.

ЛІЗИНГ 514 612518 214 – довгострокова форма оренди машин, обладнання та інших видів майна, що передбачає періодичну оплату його вартості.

ЛІЗИНГОВИЙ КОНТРАКТ 618 491719 217 – угода

між орендодавцем та орендарем, у якому вони визначають правничий та обов'язки кожної із сторін, тобто. термін оренди, умови збереження, обслуговування, експлуатації машин та обладнання і т.п.

ЛІКВІДАЦІЙНА ВАРТІСТЬ 498 621314851 – вартість реалізації фізично зношених основних фондів (як правило, за ціною металобрухту).

ЛІКВІДАЦІЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ

ФОНДІВ 498 712619 714 – списання основних виробничих фондів з балансу підприємства у зв'язку з фізичним зносом та моральним старінням, відсутністю виробничої потреби тощо.

ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА (ФІРМИ) 61481481247 –

припинення діяльності підприємства (фірми) на підставі рішення суду про визнання його неспроможним, у зв'язку із закінченням строку, на який воно було створено, за рішенням загального зборів (для АТ), вищого органу (для держпідприємств).

ЛІКВІДНІСТЬ 419 498519 717 – можливість перетворення

активів підприємства, фірми у готівку для погашення виникла заборгованість по зобов'язанням.

ЛІКВІДНІСТЬ РИНКУ 514 712519 61 – здатність ринку

реагувати на зміни попиту та пропозиції шляхом залучення покупців та продавців.

ЛІКВІДНІСТЬ ФІРМИ (ПІДПРИЄМСТВА) 516814514817

- Здатність фірми своєчасно погашати заборгованість по своїм зобов'язанням.

ЛІКВІДНІ АКТИВИ 598671319714 – кошти, легкореализуемые в готівку; залишки на розрахункових

рахунках у банках, товарно-матеріальні цінності та інші елементи майна, які можуть бути швидко реалізовані та включені у суму на погашення боргів за зобов'язаннями.

ЛІКВІДНІ ЗАСОБИ 548517219419 – сукупність

готівкових коштів та інші активи, за допомогою яких їх власник здійснює платежі за поточними та кредитними зобов'язанням.

ЛІМІТ ЦІН 548714821491 – максимально допустимі відхилення (зростання чи падіння) за період однієї біржової сесії.

ЛІМІТЕД 51486417 – відповідальність юридичних осіб за їх

зобов'язання, обмежена розмірами акціонерного капіталу.

ЛІМІТУЮЧА ЦІНОУТВОРЕННЯ 61482 - стратегія пануючої на ринку фірми, що передбачає зниження ціни на товари та послуги до рівня, який економічно не виправданий для конкурентів.

ЛІЦЕНЗІАР 219714854891 – фізичне чи юридичне особа, яка передає покупцю (ліцензіату) за певне винагороду свої авторські права на використання винаходу, технічного або технологічного рішення в межах встановлений термін.

ЛІЦЕНЗІАТ 286148214278 – фізичне чи юридичне особа, яка купує право на використання авторських винаходів, патентів та інших технічних рішень.

ЛІЦЕНЗІЙНА ТОРГІВЛЯ 56457281421 – форма торгівлі технологією, представленою патентами, ліцензіями на винаходи, ноу-хау, комерційними знаннями.

ЛІЦЕНЗІЙНА УГОДА 21487131978 – офіційний державний документ, що підтверджує право юридичної чи фізичної особи здійснювати господарську діяльність (виробництво, торгівля, послуги тощо), фінансові операції із зовнішньоекономічного обслуговування, використання запатентованої документації тощо.

ЛІЦЕНЗУВАННЯ 69849871949 – різновид державного регулювання підприємницької діяльності у вигляді видачі на певних умовах дозволів (ліцензій) на право здійснювати діяльність у сфері виробництва та реалізовувати товари та послуги з метою отримання прибутку.

ЛІЦЕНЗІЯ 54856748994 – дозвіл на використання продукту інтелектуальної праці протягом встановленого строку за певну суму винагороди.

ЛОГІСТИКА 714891319481 – дисципліна, що вивчає процеси управління, організації, планування та контролю за матеріальними потоками, що дозволяють забезпечити просування матеріальних та нематеріальних об'єктів у сфері виробничого процесу та реалізації продукції.

12

МАКРОЕКОНОМІКА 719489519617 – розділ економічної науки, присвячений дослідженню економічних проблем та ситуацій на народно-господарському рівні, наприклад, зміна національного доходу, інвестиційна та податкова політика, теоретичні аспекти визначення потреби в робочій силі, методологія оцінки рівня інфляції, безробіття тощо.

МАЛЕ ПІДПРИЄМСТВО 718421894851 – невелике підприємство будь-якої форми власності, що характеризується раніше всього обмеженою кількістю працівників; найбільш ефективна форма організації бізнесу в умовах ринкових відносин.

МАРЖА 948518219471 – дохід, одержуваний різниці відсотків, які встановлюються для позички, що видається клієнту, й у залучення коштів у банк

МАРЖИНАЛІЗМ 548518317617 – напрям в економічній науці, що досліджує економічні ситуації за допомогою граничних величин, наприклад граничних витрат, мінімального рівня заробітної плати, граничної процентної ставки тощо.

МАРЖИНАЛЬНІ ВИТРАТИ 489513317485 - валові витрати виробництва, які зростають або знижуються в результаті зміни собівартості одиниці продукції внаслідок зростання або падіння обсягу виробництва.

МАРЖИНАЛЬНИЙ ДОХІД 51482131957 – дохід (виручка), отриманий у результаті реалізації додаткової одиниці виробленої продукції.

МАРКЕТИНГ 619481578491 - система управління тією сферою діяльності фірми (підприємства), яка забезпечує просування товару ринку для задоволення попиту з урахуванням вимог покупця та його платоспроможності.

МАРКЕТИНГОВА МОЖЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

514212519718 – розробка та реалізація плану заходів щодо досягненню конкурентної переваги у процесі виробництва та реалізації продукції.

МАРКЕТИНГОВІ ПОСРЕДНИКИ 64859172861 – юридичні та фізичні особи, які беруть участь у реалізації готової продукції та послуг промислового підприємства та товару, що виробляється іншими підприємствами.

МАСОВЕ ВИРОБНИЦТВО 64914871961 – прогресивна форма організації виробництва, що забезпечує значні обсяги випуску спорідненої продукції за високої концентрації економічного та продуктивного обладнання та розширення предметної спеціалізації.

МАТЕРІАЛОЄМНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ 498471 – економічний показник, що відображає вартість матеріальних витрат, припадає на 1 грошову одиницю собівартості продукції або вартості валової продукції

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ 56417492 –

сукупність предметів праці (сировина, матеріали, паливо тощо) та знарядь праці (машини та обладнання), що переробляють предмети праці.

МАТЕРІАЛЬНІ ВИТРАТИ 81947148851 – сукупність статей чи елементів витрат, що у формуванні собівартості одиниці виробленої продукції чи кошторису витрат за виробництво.

МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ 61971841 – сукупність матеріальних цінностей (сировина, матеріали, деталі, напівфабрикати, комплектуючі вироби), які переміщуються в часі технологічного маршруту для послідовного виконання операцій (заготівельні, механообробні, складальні операції), пов'язаних із виготовленням готової продукції, а також складуванням та транспортуванням виробленої продукції до споживача.

МАШИНИ ТА УСТАТКУВАННЯ 518421578491 – група основних виробничих фондів, що включає: силові машини та обладнання, що призначені для вироблення та перетворення енергії; робочі машини та обладнання, що використовуються безпосередньо для впливу на предмет праці або для його переміщення в процесі створення продукції або надання послуг, тобто. для безпосередньої участі у технологічному процесі.

МЕЗООЕКОНОМІКА 58947569418 – наукова дисципліна, що вивчає економічні процеси на рівні галузей народного господарства та великих об'єднань.

МЕНЕДЖЕР 54931721854 – спеціаліст з організації та управлінню виробництвом; професійний керуючий, наділений виконавчою владою.

МЕНЕДЖМЕНТ 47854931961 – сукупність методів, прийомів та засобів управління фірмою (підприємством) у ринкових умовах з метою максимізації прибутку.

МЕХАНОВАЗБОРЮТНІСТЬ ПРАЦІ 54871231949 – вартість провідної частини основних виробничих фондів, яка є основою для оцінки технічного рівня виробництва, віднесена до середньооблікової чисельності робітників.

МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ 61971549871 – переміщення працездатного населення внаслідок зміни економічної ситуації у місцях застосування праці.

МІКРОСЕРЕДА 514819519716 – сукупність соціально-економічних принципів підприємства, що забезпечують йому ефективне функціонування над ринком.

МІКРОЕКОНОМІКА 69831721841 – наукова дисципліна,

вивчає щодо маломасштабні економічні процеси та об'єкти (підприємства, фірми).

МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКУ 61421851961 – сукупність організаційно-технічних та економіко-управлінських заходів, спрямованих на зниження ризику у процесі фінансово-господарської та виробничої діяльності.

БАГАТОВЕРХОВНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ 5485491941 – робота одного робітника-верстатника на двох або більше верстатах.

Сприяє скороченню цілісних простоїв обладнання та зростання продуктивності праці.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОБЛАДНАННЯ 548164918 – удосконалення, оновлення обладнання, машин, технологічних процесів з метою підвищення продуктивності праці та покращення їх економічних показників.

МОНІТОРИНГ 21046101968 – постійне дослідження господарської діяльності підприємств, організацій та інших економічних об'єктів

МОНОПОЛІЯ 348612317514 - виключне право фізичних, юридичних осіб або держави на формування товарної політики, регулювання цін та обсягу реалізації товару.

МОНОПІЛЬНА ЦІНА 614891391718 – ринкова ціна на товари та послуги, що встановлюється вище або нижче вартості товарів (послуг) залежно від інтересів товаровиробників, які займають монопольне становище на ринку.

МОНОПСОНІЯ 91851631947 – економічна ситуація на ринку, за якої велика кількість продавців-конкурентів обслуговують одного покупця-монополіста.

МОРАЛЬНИЙ РИЗИК 61214954718 – поведінка юридичної або фізичної особи, спрямованої на свідоме підвищення ризику виникнення втрат. При цьому передбачається їхнє покриття за рахунок страхової компанії.

МОРАТОРІЙ 61821331941 – відстрочка прийнятих зобов'язань з виплати кредиту, виконання операцій із боргових угод.

МОТИВАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ 648317219 – напрямок маркетингових досліджень, пов'язаних з виявленням причин зміни поведінки споживача над ринком та оцінкою їхнього впливу зміну попиту.

МОТИВАЦІЯ 498714 – умова для ефективного здійснення прийнятого рішення на основі матеріального чи морального стимулювання будь-якої діяльності. Негативна мотивація проявляється у накладенні санкцій (догана, зниження відсотка премії тощо).

13

НАДБАВКА ДО ЦІНИ 6983172194 – націнка до преїскурантної ціни на товари та послуги за терміновість доставки чи виконання послуг, вищу якість товару.

НАДІЙНІСТЬ ВИРОБУ 298712314 – один із показників якості продукції, що характеризує час безвідмовної роботи виробу у заданих умовах експлуатації.

НАЄМ 31848561 – передача у тимчасове користування майна за встановлену плату.

НАЙМОДАВЕЦЬ 371491 – одна із сторін найму, яка за грошову винагороду надає наймокористувачу майно у тимчасове користування.

НАКЛАДНІ ВИТРАТИ 51948148 - складова частина собівартості, що відображає додаткові витрати на організацію, управління, технічну підготовку виробництва і т.п.

НАКОПИЧЕННЯ КАПІТАЛУ 6194831947 – матеріалізація частини прибутку в основних виробничих фондах для розширення чи технічного переозброєння підприємства

ПОДАТОК НЕСЕРЕДНИЙ 42131931781 – податок на товари та послуги, що встановлюється у вигляді надбавок до цін товарів або тарифів на послуги.

ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ (ПДВ)

491316318914 – податок є нормою вилучення до бюджету частини доданої вартості, створюваної на всіх стадіях виробництва товарів, виконання робіт чи надання послуг.

ПОДАТОК НА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВ 49871271941 – податком оподатковуються кошти, нематеріальні активи, запаси та витрати, що перебувають на балансі платника.

ПОДАТОК НА ПРИБУТОК 491819317481 - є складовою балансового прибутку, що є джерелом перерозподіл національного доходу.

ПОДАТОК ПІДХІДНИЙ 42851748948 – основний вид прямого податку, що стягується з доходу чи прибутку підприємства та надходить у доходну частину бюджету.

ПОДАТОК ПРЯМИЙ 4864728941 – встановлені законодавством обов'язкові платежі до бюджету, що стягуються з доходів чи майна юридичних та фізичних осіб.

ПОДАТКИ 271318371478 – обов'язкові платежі, що стягуються центральними та місцевими органами державної влади фізичних та юридичних осіб, які надходять до державного та місцевого бюджетів.

ПОДАТКОВА ПІЛЬГА 64851731941 – повне або часткове звільнення від сплати податків фізичних чи юридичних осіб.

ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ 58971231947 – заходи непрямого впливу держави на економіку, економічні та соціальні процеси шляхом зміни податкової політики (посилення податкових ставок, запровадження додаткових пільг) для стимулювання ефективності виробництва.

ПОДАТКОВІ САНКЦІЇ 514217 – сукупність методів та засобів впливу на фізичних та юридичних осіб, які порушили чинне законодавство про оподаткування.

оподаткування 31971851641 - процес встановлення та стягнення податків, що вносяться до бюджету фізичними та юридичними особами на підставі чинної системи податків та податкові ставки, встановлених законодавством.

ПОДАТКОВЕДАННЯ ПРОГРЕСИВНЕ 59864131971 – оподаткування, яке передбачає підвищення податкових ставок зі зростанням сукупного доходу платника.

оподаткуванняпропорційне

61931851971 – оподаткування, що передбачає єдину податкову ставку незалежно від величини сукупного доходу фізичної чи юридичної особи.

ОПОДАТКУВАННЯ РЕГРЕСИВНЕ 69871231947 –

податки, ставка яких зменшується в міру зростання сукупного прибутку.

ЗРОСТАННЯ ВИТРАК 61931981947 – сукупність витрат, здійснюваних у процесі виробництва (крім одноразових витрат).

НАСИЩЕННЯ РИНКУ 498517319641 – ситуація на ринку, коли зростання реалізації товару відсутнє.

НАСИЩЕННЯ ПОПИТУ 89731949861 – ринкова ситуація, при якій на багато товарів та послуг ціни різко скорочуються, але в окремі товари попит падає.

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА 618317519714 – діяльність, яка в основному зводиться до прикладних досліджень і є тією стадією у життєвому циклі товару чи технологічного процесу, коли за результатами фундаментальних чи власних

досліджень розробляються та готуються до впровадження ідеї нового виробу чи технологічного процесу.

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПРОДУКЦІЯ 69831971871 – результати інтелектуальної праці, спрямованої на підвищення ефективності виробництва

НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ 56131957841 – результат реалізації науково-технічних досягнень у сфері матеріального виробництва та науково-технічних організаціях.

НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС 564817319418 – цілеспрямоване використання передових досягнень науки та техніки у виробництві з метою підвищення ефективності та якості виробничих процесів, більш повного задоволення потреб суспільства.

НАЦІНКА 69831721941 – штучне підвищення цін для оплати послуг постачальницьких організацій; погоджена доплата виконання товаровиробником (постачальником) додаткових вимог покупця.

НАЦІОНАЛІЗАЦІЯ 31981251914 – рішення держави про вилучення або викуп приватних підприємств, організацій або майна із наступною передачею у власність держави.

НЕРУХОМЕ МАЙНА 564812319712 – земельні угіддя, зведені на них будівлі, споруди та інші об'єкти капітального будівництва, що перебувають у власності держави, фізичних чи юридичних осіб.

НЕДИФЕРЕНЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ 48951631841

– спрощена схема реалізації товару, коли товаровиробник поставляє ринку свою номенклатуру продукції, з допомогою служби маркетингу намагається розширити коло покупців, не реагуючи інтереси споживача.

НЕДОВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ

48971231649 – цілісні та внутрішньозмінні втрати часу роботи основного технологічного обладнання (прийманого до розрахунку виробничої потужності), що перевищують планову величину.

НЕЗАВЕРШЕНЕ ВИРОБНИЦТВО 594817319714 – частково готова продукція, яка повністю не пройшла всіх технологічних операцій, передбачених технічними умовами створення готової продукції.

Неплатоспроможність 48972131971 – фінансове становище фізичних чи юридичних осіб, у якому вони не здатні своєчасно

виконати свої фінансові зобов'язання щодо оплати товару (послуг) чи погасити заборгованість.

НЕВИРОБНИЧІ ВИТРАТИ 719 314 5198042178 –

поточні витрати, які пов'язані безпосередньо з здійсненням виробничого процесу.

НЕВІДНА 316548319714 - визнана державним органом відсутність платіжної спроможності боржника задовольнити в повному обсязі вимоги кредиторів за грошовим зобов'язанням або виконати обов'язок зі сплати обов'язкових державних платежів.

НЕПОРІВНЯЛЬНА ПРОДУКЦІЯ 589712698714 – продукція, освоєна в поточному періоді, а також продукція дослідного виробництва, вироблена в попередньому році, та вироби, яким передбачено зміни у технічних умовах.

НЕУСТІЙКА 69831757489 – сума штрафу за порушення або неякісне виконання однієї із сторін умов угоди.

НАФТОДОЛАРИ 5648141 – доходи держави від експорту нафти та інших енергетичних ресурсів.

НЕЦІНОВА КОНКУРЕНЦІЯ 598571 – відображення якості та новизни товару, рівня сервісного обслуговування та прогресивності форм реалізації, обліку специфіки інтересів покупців тощо.

НЕЕЛАСТИЧНІСТЬ ЦІН 489317918614 – ринкова ситуація, коли ціна залишається незмінною у разі виникнення дефіциту чи надлишку товару над ринком.

НЕЕЛАСТИЧНИЙ ПОПИТ 564814319583 – ринкова ситуація, за якої виручка від реалізації збільшеного обсягу товару не покриває втрат від зниження його ціни.

НДДКР 69871481 – діяльність науково-дослідних, дослідно-конструкторських організацій та відповідних підрозділів підприємства, що беруть участь у теоретичних, експериментальних, наукових дослідженнях та розробках зі створення нової продукції та передової технології з урахуванням використання досягнень науково-технічного прогресу, удосконалення організації та управління виробництвом.

«НІША» У СПОЖИВЧОМУ ПИТАННІ 31971236149 –

наявність номенклатури товарів, які не задовольняють вимоги покупців. В результаті виникає дефіцит і з'являється можливість проникнути на ринок з продукцією, що задовольняє дефіцитні потреби покупця.

НОВА ВАРТІСТЬ 49861271941 – цей різновид

Вартість складається з двох частин. Перша – це вартість відтворення робочої сили в, що відбиває суспільно необхідний робочий час, тобто. та частина часу робітника, яка витрачається на відтворення еквівалента вартості робітника сили та оцінюється заробітною платою робітника. Інша, більшість, тобто. додатковий час, є джерелом створення додаткової вартості, яка повністю присвоюється товаровиробником.

НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦІЇ 2193174194 – перелік товарів (послуг), представлених на ринку або включених до плану виробництва підприємства (фірми).

НОРМА 5713196194 – зразок, мірило, максимально допустима витрата або розмір, встановлений захід.

НОРМА АМОРТИЗАЦІЇ 48971851947 - частка або встановлена норма відсотка від балансової вартості основних фондів у розрахунку на рік.

НОРМА ЧАСУ 61431281989 – розрахункова норма часу (у годинах або хвилинах), необхідного для виконання певної роботи (операції) у заданих організаційно-технічних умовах чинного підприємства (фірми).

НОРМА ВИРОБКИ 69874149817 – встановлений обсяг роботи, розрахований для одного або групи працівників, який має бути виконаний за певний період часу (година, доба тощо) за узгодженості умов праці.

НОРМА ДИСКОНТУ 31864831951 – тимчасово встановлена процентна ставка на виплату дивідендів за акціями, депозитними вкладками для визначення суми повернення кредиту.

НОРМА ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ 69831729851 – відсутність змови між товаровиробниками, представленими на ринку, та примусових методів конкурентної боротьби. Відрізняється попитом, що постійно зростає, на широкий асортимент товарів.

НОРМА ПРИБАВОЧНОЇ ВАРТІСТІ 71431651481 – відношення додаткової вартості, що присвоюється товаровиробником (прибуток), до вартості відтворення робочої сили (заробітна плата робітника) або відношення додаткового часу праці, протягом якого створюється додаткова вартість, до необхідному часу, за допомогою якого відтворюється сама робоча сила; виражається у відсотках.

НОРМАРОВИТРАТ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

61857141989 - максимально допустима норма споживання сировини, матеріалів, палива, енергії на одиницю продукції. Розрізняють річні, оперативно-технічні, одиничні, зведені норми.

НОРМА СТРУКТУРИ РИНКУ 69831721941 – відсутність домінуючої ролі одного товаровиробника серед широко представлених конкурентів.

НОРМА ШТУЧНО-КАЛЬКУЛЯЦІЙНОГО ЧАСУ

519418313184 – норма часу, необхідного для виготовлення одиниці продукції, та підготовчо-заключного часу.

НОРМАТИВ 48951721981 - техніко-економічний показник, що відображає граничну величину параметра, рівень використання ресурсу.

НОРМАТИВ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ 39861429871 – час

на добірку, упаковку, накопичення продукції до транзитних норм, доставку тощо; у вартісному вираженні – потреба у оборотні засоби для зберігання запасів готової продукції.

НОРМАТИВ ОБОРОТНИХ ЗАСОБІВ 2185182194 – мінімальна сума коштів, необхідних підприємству (фірмі) задоволення загальної потреби у оборотному капіталі.

НОРМАТИВ ОБОРОТНИХ ЗАСОБІВ У НЕЗАВЕРШЕНОМУ ВИРОБНИЦІ 56482131981 – вартість продукції, що знаходиться на різних стадіях виробничого процесу: від запуск у виробництво до випуску готової продукції.

НОРМУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

21967149851 – встановлення максимально допустимої кількості сировини та матеріалів, необхідних для виробництва продукції.

НОУ-ХАУ 6981831974 – результат інтелектуальної праці, матеріалізований у науково-технічних рішеннях, які використовуються у технологічних процесах та забезпечують конкурентоспроможність продукції та зростання ефективності виробництва.

14

ЗАБЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ 21649829871 – період безперебійної

роботи промислового підприємства при відповідному рівні використання наявних запасів матеріальних цінностей.

СПОДІБНІ ДОХОДИ 571498 497 – частина валового доходу фізичних чи юридичних осіб, яка є базою для нарахування обов'язкових платежів до бюджету.

ОБНОВЛЕННЯ ПАРКУ ОБЛАДНАННЯ 671 49881 – заміна фізично зношеного та морально застарілого обладнання більш нове та продуктивне.

ОБОРУЧУВАНІСТЬ ЗВОРОТНИХ ЗАСОБІВ

548 819319 617 – показник використання оборотних коштів, відбиває час одного обороту днями

ОБОРОТНІ ЗАСОБИ 371 821498317 – сукупність матеріальних та грошових коштів, необхідних для нормального функціонування виробничого процесу та реалізації продукції.

ОБІРНІ ФОНДИ 698 714319 671 – частина оборотних коштів, яка повністю споживається у кожному виробничому циклі та вартість якої переноситься на новостворену продукцію.

ОБЛАДНАННЯ 371 498 271 47 – складова частина основних виробничих фондів, куди входять знаряддя праці, використовувані безпосереднього на предмет праці.

ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТ ТЕХНОЛОГІЧНОГО

ОБЛАДНАННЯ 648 471819 472 – сукупність заходів щодо забезпечення працездатності обладнання.

ЗАГАЛЬНОЗАВОДСЬКІ ВИТРАТИ 671 674891 712 – витрати, пов'язані з управлінням та організацією виробництва підприємства.

СУСПІЛЬСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

319 617219714 – господарське товариство, засновники якого відповідають за невиконання прийнятих суспільством зобов'язань в межах вартості внесених ними вкладів.

ОБ'ЄКТИНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

619718 510691 – використання коштів на поповнення основного та оборотного капіталу, цінні папери, продукцію інтелектуальної праці тощо.

ОБСЯГ ПРОПОЗИЦІЇ 808491 47 – кількість певного товару, що товаровиробник або постачальник пропонує для реалізації на ринку.

ОБСЯГ ПРОДАЖУ 497 814 – кількість реалізованого товару.

ОБСЯГ ПОПИТУ 479 716 819 41 – кількість товару, придбаного на ринку споживачем.

ОДНОРОДНІ ТОВАРИ 514 812719 61 – товари (вироби),

реалізовані на ринку різними товаровиробниками як аналоги чи замінники, які мають переваги.

ОКУПАЛЬНІСТЬ 719 648219 71 – період, протягом якого витрати відшкодовуються доходами, одержаними від діяльності підприємства.

ОКУПАЛЬНІСТЬКАПІТАЛЬНИХВкладень

51849131948 - період, протягом якого авансовані капітальні вкладення відшкодовуються прибутком (приростом прибутку), одержаним в результаті економії від здійснення капітальних вкладень.

ОКУПАЛЬНІСТЬ КАПІТАЛЬНИХ Вкладень З ОБЛІКОМ ДИСКОНТУВАННЯ 519 617219 714 – період, протягом якого авансовані капітальні вкладення окупаються отриманим доходом за розрахункової норми дисконту.

ОЛІГАРХІЯ 498 715319 718 – форма управління державою групою самостійних та впливових людей, що належать до політичної, економічної, промислової еліти.

ОЛІГОПОЛІЯ 519 712614 178 – панування у виробництві та над ринком певного товару невеликої кількості товаровиробників.

ОЛІГОПСОНІЯ 489 47149818 - ринкова ситуація, для якої характерна наявність монопольних груп покупців певного товару, мають великий вплив встановлення ринкових цін, зміна обсягу закупівель.

ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ 898 916517 – розробка управлінських рішень для забезпечення своєчасності виконання запланованих робіт на основі використання оперативно-календарних планів та змінно-добових завдань у розрізі кожного виробничого підрозділу, ділянки, робочого місця.

ОПЕРАТИВНИЙ РІВЕНЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ 917 614219 61 – техніко-економічне обґрунтування розв'язуваних завдань, що реалізуються за планом загальної стратегії підприємства.

ОПЕРАЦІЙНІ КОЕФІЦІЄНТИ 589 712619 74 – показники діяльності підприємства, що відображають співвідношення прибутків і витрат, тобто. прибутку, що припадає на одну грошову одиницю витрат.

ОПТОВА ПАРТІЯ 319 628498 71 – партія вироблених виробів, що використовуються в умовах ринкових відносин для оцінки швидкості реалізації товару на ринку та встановлення відхилення між попитом та пропозицією.

ОПТОВА ТОРГІВЛЯ 319 818719 6 – реалізація великих

партій товарів посередникам для подальшого перепродажу
ОПТОВИЙ ПОКУПЕЦЬ 719 748 – посередницький представник, який за дорученням роздрібних продавців купує товар.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 498 617 – процес раціонального об'єднання трудових ресурсів з матеріально-матеріальними елементами виробництва для забезпечення запланованого випуску готової продукції та виконання послуг з урахуванням мінімізації витрат та трудомісткості виробів.

ОРИГІНАЛ ДОКУМЕНТА 598 641317064819 – первісний екземпляр документа.

ЗБРОЇ ПРАЦІ 516 714 – переважна більшість засобів виробництва, тобто. машини, обладнання, які безпосередньо беруть участь у виробничому процесі.

ОСНОВНИЙ КАПІТАЛ 514 719 – частина виробничого капіталу; характерний умов приватної власності.

ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ

619 717498 219 – об'єкти тривалого невиробничого призначення, що зберігають свою натуральну форму і втрачають свою вартість частинами в процесі їх споживання.

ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ РОБОЧИ

514 614851318 – група робітників, які безпосередньо беруть участь у процесі виготовлення продукції шляхом на предмети праці знаряддями праці.

ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ

914 917219 716 – засоби праці, які багаторазово беруть участь у виробничому процесі, виконуючи якісно різні функції.

ЗАЛИШКОВА ВАРТІСТЬ 648514518714 – частина вартості основних виробничих фондів, яка не переноситься на готову продукцію внаслідок дострокового припинення експлуатації цих фондів та списання їх з балансу підприємства.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ОБМЕЖЕНА 548 612219 71 –

відповідальність акціонера за боргами акціонерної організації; не може перевищувати вартості належних йому акцій.

ВІДКРИТТЯ 564 714 – корінна трансформація в рівні пізнання на основі виявлення нових об'єктивно існуючих закономірностей про зміну світу.

СТАВЛЕННЯ ПОВНОЇ СЕБЕВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДО ВИРУЧКИ 514 712618518 – показник, що відображає зміну прибутковості підприємства.

ЗВІТ 798 612319718 – документ, що відображає результат про

виконану роботу за встановлений період часу.

ЗВІТ ПРО ПРИБУТКИ ТА ЗБИТКИ 712 617 – звіт про результати діяльності підприємства за рік, що відображає відомості про загальний виторг від реалізації продукції та надання послуг, отриманого прибутку та збитках.

ЗВІТ ФІНАНСОВИЙ 219 816 – форма звітності, що включає загальний баланс фірми; звіт про прибутки та збитки.

ВІДЧИЛЕННЯ В БЮДЖЕТ 319 714 – платежі до бюджету, які здійснюють підприємства, фірми: податок на прибуток, податку додану вартість, акцизи, податку имущество.

ОФЕРЕНТ 498641 074981 – фізична чи юридична особа, яка виступає з офертою.

ОФЕРТА 51457149847 – офіційна пропозиція щодо укладання угоди купівлі-продажу між фізичними чи юридичними особами.

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ 489718 – оцінка фінансового стану та можливостей позичальника своєчасно погасити кредит.

ОЦІНКА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ

614813519714 – методи, використовувані з метою оцінки відновлювальної вартості, тобто. тієї вартості, яка відображає час, необхідне відтворення товару у сучасних умовах.

15

ПАЙ 61489231857 – грошовий внесок фізичної чи юридичної особи, що дозволяє набути певних прав на володіння майном акціонерного товариства тощо.

ПАРАДИГМА РИНКУ 198682718014 – сукупність понять та принципів, що розкривають ефективність функціонування ринкових процесів

ПАРАДОКС ВАРТІСТІ 748549 - висока споживча вартість товару за низької мінової вартості (ціни).

ПАРК ОБЛАДНАННЯ 319516818317 – перелік обладнання, що перебуває на балансі підприємства. Існує кілька видів парку обладнання: основне технологічне, встановлене, допоміжне тощо.

ПАРК ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ 49831731881 – частина парку обладнання, що використовується

для виконання технологічних операцій із виробництва продукції.
ПАСИВ 619714 – права сторона бухгалтерського балансу, що відбиває джерела освіти коштів підприємства, його фінансування, згруповані за їх належністю та призначенням.

ПАСИВНА ЧАСТИНА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 89482149561 – допоміжна частина основних виробничих фондів (будівлі, споруди тощо), які забезпечують процес роботи активних елементів.

ПАТЕНТ 498792514 – документ, що засвідчує право автора на винахід, а також дозвіл на використання винаходу. Остання діє протягом певного періоду часу, встановленого законом.

ПАТЕНТОВЛАСНИК 5186173194 – фізична чи юридична особа, яка має виняткове право автора використовувати винахід на свій розсуд.

ПАУШАЛЬНИЙ ПЛАТЕЖ 3174984714 – складова частина ліцензійної угоди, що відображає суму оплати за використання ліцензії. Розмір оплати встановлюється у відсотковому відношенні від економічного ефекту, який отримає покупець ліцензії внаслідок її використання.

ПЕНСІЯ 219471 – встановлена законодавством форма фінансового забезпечення громадян, які досягли пенсійного віку.

ПЕНЯ 684397 – різновид неустойки, штрафу порушення фізичною чи юридичною особою зобов'язань угоди.

Нараховується за кожну добу прострочення оплати у відсотках від суми прострочених платежів чи невиконаних зобов'язань.

ПЕРШОПОЧАТКОВА ВАРТІСТЬ 51421961871 – вартість придбання знарядь праці (ціна), що включає витрати на транспортування та монтаж; для капітального будівництва – кошторисна вартість.

ПЕРЕДАЧНІ ПРИСТРОЇ 891491 – елементи основних виробничих фондів, за допомогою яких передаються енергія різних видів, а також рідкі та газоподібні речовини (нафтопроводи, газопроводи тощо).

ПЕРЕЛІВ ПОПИТУ 319618 – надлишковий попит, переведений на інший ринок.

ПЕРЕОЦІНКА ВАРТІВ МАЙНА 219613819714

- Зміна балансової вартості майна в порівнянні з її первісною вартістю, наприклад, в результаті інфляції.

ПЕРЕВИРОБНИЦТВО 51961231961 – економічна ситуація, за якої обсяг виробленого товару (пропозиція)

або послуг перевищує реальну потребу (попит) і товар може бути реалізований лише за зниженими, навіть збитковими цінами.

ПЕРСОНАЛПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

4813164 – кількісна та функціональна характеристика особового складу промислового підприємства, безпосередньо або опосередковано бере участь у виготовленні готової продукції, організації та управління виробництвом.

ЛИСТ 319314 898 61 – узагальнене найменування різних за змістом документів, які служать засобом спілкування

між установами та між установами та приватними особами.

ЛИСТ ІНФОРМАЦІЙНИЙ 319 317498641 – лист, інформуюче інше підприємство або зацікавлена особа про факт, що відбувся, або про запланований захід.

ЛИСТ ГАРАНТІЙНИЙ 21 918 614 – документ, що підтверджує виконання будь-яких зобов'язань.

ПЛАВАЮЧА ПРОЦЕНТНА СТАВКА 719316319481 –

позичковий відсоток за терміновими та довгостроковими кредитами, розмір якого непостійний та періодично переглядається шляхом погодження між кредитором та позичальником через встановлені проміжки часу або на вимогу однієї із сторін.

ПЛАН 21971231481 – система заходів чи завдань, об'єднаних спільною метою, що передбачає їх виконання у встановлені терміни та у певній послідовності.

ПЛАН МАРКЕТИНГУ 689710192 4 – розділ бізнес-плану, якому відображаються конкретні стратегії встановлення цін та обсяг збуту готової продукції, методи стимулювання рекламної діяльності, ринкова концепція управління фірмою.

ПЛАН ВИРОБНИЦТВА 728 641 49848 – розділ бізнес-плану, який розробляється на підприємствах, що належать до сфери матеріального виробництва

ПЛАНУВАННЯ 471 814821 4 – функція управління, яка полягає у прийнятті рішень про головні напрями економічного розвитку фірми, підприємства на основі розробки кількісних та якісних показників, а також у визначенні способів їх виконання.

ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЧНЕ 318 614514 41 –

напрямок планування господарської діяльності підприємства з урахуванням змін зовнішнього та внутрішнього середовища,

реальної оцінки можливостей зайняти своє місце на відповідних ринках, забезпечення запланованого рівня ефективності виробництва.

48 – здатність фізичних чи юридичних осіб повністю виконувати у встановлений термін свої зобов'язання з платежів.

ПЛАТЕЖ СПОСІБНИЙ ПОПИТ 819 71249141 – грошові

кошти покупців (споживачів), що забезпечують можливість оплати їх потреб у матеріальних благах та послугах.

519 614 – продукт (товар), який створюється одночасно у процесі виготовлення основної продукції.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРУ 618 714217 – сукупність

заходів щодо досягнення конкурентоспроможного становища нового товару на ринку та створення умов для його реалізації.

714 718194 71 - здатність придбання товару (послуги) на грошову одиницю.

ПОКУПНІ ВИРОБИ І ПІВФАБРИКАТИ

614 715598 17 – елемент собівартості, який включає вартість покупних виробів та напівфабрикатів, що використовуються у виробництві продукції на одному підприємстві, та послуг кооперованих підприємств.

КОРИСНІСТЬ 648 712319 614 – здатність товару чи послуги задовольняти потребу фізичних чи юридичних осіб.

КОРИСНІ КОПАЛИНИ 219 815317 64 – природні мінеральні утворення як органічного, так і неорганічного походження (наприклад, нафта, газ, дорогоцінне каміння, руда та т.п.), які використовуються у сфері виробництва як сировина, матеріали, енергетичні ресурси.

ПОЛІПОЛІЯ 514 712319 714 – ринкова ситуація, коли чисельність великих товаровиробників обмежена.

НАПІВФАБРИКАТ 614 712514 51 – продукт праці, що пройшов не всі технологічні стадії (операції) для перетворення його на кінцеву продукцію

ПОРІГ БІДНОСТІ 491 216498 27 – офіційно встановлена мінімальна межа доходу, нижче за яку одержувачі цього доходу відносяться до бідного населення.

ПОРОГОВЕ ЗНАЧЕННЯ ІНФЛЯЦІЇ - граничний рівень інфляції.

ПОРТФЕЛЬ ЗАМОВ 819 714319 617 – сукупність замовлень, які має фірма (підприємство); умова формування виробничої програми підприємства, що дозволяє визначити реальне

завантаження виробничих потужностей для виконання замовлень відповідно до вимог замовника.

ПІСЛЯПРОДАЖНИЙ СЕРВІС 498 217219 81 – безкоштовні послуги, що надаються споживачеві протягом гарантійного період після оплати товару.

ПОСЕРЕДНИК 619 71401 8 – фізична чи юридична особа, здійснює сприяння угоді купівлі-продажу між товаровиробником і покупцем.

ПОСТАВКА 819471 – угода, яка зобов'язує продавця постачати споживачеві продукцію та інші матеріальні цінності у встановлений термін за заданого обсягу.

Постачальник 4981751 - фізична або юридична особа, що забезпечує постачання товарно-матеріальних цінностей для виробництва товару (послуг).

ПОТІК ОБ'ЄМУ ВИРОБНИЦТВА 216 491 – максимальний обсяг виробництва, який може бути забезпечений готівкою засобами виробництва та робочою силою.

ПОТІК РЕАЛЬНИХ ГРОШЕЙ 619 71421841 – різниця між припливом та відпливом коштів від інвестиційної та операційної діяльності у кожному періоді здійснення капітальних вкладень.

ПОТОЧНЕ ВИРОБНИЦТВО 619 717481 – найбільш ефективна форма організації виробництва, яка передбачає узгодженість технологічних операцій у часі; ритмічність роботи кожного спеціалізованого робочого місця.

СПОЖИВАЧ 216498517 – фізична чи юридична особа, яка задовольняє свою потребу внаслідок купівлі товарно-матеріальних цінностей (послуг).

СПОЖИВЧІ ВЛАСТИВОСТІ ТОВАРУ 819517214718 – сукупність естетичних та техніко-виробничих властивостей продукту праці, які забезпечують найповніше задоволення потреб покупця.

СПОЖИВАННЯ 648517 – використання матеріальних благ або послуг для задоволення особистого чи виробничого інтересу фізичної чи юридичної особи.

ПОТРЕБА В ОБЛАДНАННІ 571481498 – кількісна оцінка потреби в устаткуванні для виконання запланованого обсягу виробництва (на місяць, квартал, рік).

МИТЛИ МИТНІ 61721451728 – різновид державного податку, що передбачає грошовий збір з імпорتنих, експортних та транзитних товарів.

ПРАВОІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

491317 – узаконене право юридичної чи фізичної особи одноосібно розпоряджатися результатами інтелектуальної праці (авторське право, патент тощо).

ПРАВО ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ 5714988 – право володіння, користування та розпорядження майном, що надається державному підприємству та організаціям відповідно до чинного законодавства РФ.

ПРАВО ВЛАСНОСТІ 561481 – закріплення правових норм з охорони матеріальних благ фізичних та юридичних осіб відповідно до законодавства РФ.

ПРАВОЗДІБНІСТЬ 4817190 478 – правові можливості юридичних та фізичних осіб створювати та захищати майнові та особисті права та обов'язки.

ПОПЕРЕДНЯ ЕКСПЕРТИЗА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ 619 71481 – обґрунтування доцільності та життєздатності проекту з урахуванням інтересів замовника (позичальника) та кредитора (інвестора), а також складності проекту, ступеня ризику, обсягів капітальних вкладень та частки їх авансування за роками розробки та реалізації проекту.

Гранична дохідність 519 613 318 49 – максимальна прибуток, що досягається внаслідок зміни структури випуску шляхом підвищення частки високорентабельної продукції.

Граничний дохід 698 71489851 - приріст доходу як наслідок продажу додаткової одиниці продукції.

Граничний продукт 64821749879 - результат використання додаткової одиниці ресурсу для забезпечення приросту продукту.

ПРОПОЗИЦІЯ 516489488 – номенклатура продукції, представленої на ринку товарів продавцем (виробником товару або його представником) для реалізації за встановленою або договірною ціною.

ПРОПОЗИЦІЯ ТА ПОПИТ 47961251948 – дві основні та протилежні показники (товарного) ринкового господарства.

ПРЕДМЕТИ СПОЖИВАННЯ 47517489481 – складова частина громадського продукту, передбачена для задоволення особистих та колективних потреб.

ПРЕДМЕТИ ПРАЦІ 5486719858 – складова частина оборотних фондів, що повністю споживається за один виробничий цикл; вихідні товарно-матеріальні цінності (сировина, матеріали), які внаслідок впливу знарядь праці

та за участю людини перетворюються на готову продукцію.

ПІДПРИЄМНИЦТВО 71974131981 – самостійна діяльність фізичних чи юридичних осіб, спрямована на отримання доходу, максимального прибутку від продажу товарів, виконання робіт, надання послуг.

ПІДПРИЄМСТВО 47131951841 – самостійний господарюючий суб'єкт, наділений правами юридичної особи та використовує власні або орендовані виробничі фонди, які забезпечують випуск та реалізацію продукції (послуг) для задоволення потреб суспільства та отримання прибутку.

ПРЕДВИРОБНИЧА СТАДІЯ 61971281914 – етап життєвого циклу виробу, у якому здійснюються науково-дослідні роботи зі створення нової конкурентоспроможної продукції, розробляється конструкторська документація та встановлюється послідовність технологічних операцій, потреба у засобах технологічного оснащення тощо.

ПРИБАВОЧНА ВАРТІСТЬ 19156481918 – частина нової вартості, що створюється робітником за допомогою додаткового часу та повністю присвоюється товаровиробником.

ПРИБУТОК 61931851971 – основна мета підприємницької діяльності; в умовах ринкових відносин – перетворена форма додаткової вартості.

ПРИБУТОК ПІЛЬГОВИЙ 61971251949 – частина валового прибутку, який частково чи повністю не оподатковується відповідно до чинного законодавства.

ПРИБУТОК ОБЛАГАНИЙ 31851431961 – валовий або балансовий прибуток, зменшений на величину пільгового прибутку.

ПРИВАТИЗАЦІЯ 69851671848 – різновид децентралізації виробництва, що здійснюється шляхом передачі чи продажу майна з державної власності у приватну.

Залучені кошти 59861731849 - позикові кошти у вигляді державних або комерційних кредитів на поповнення оборотних коштів.

ПРИКЛАДНІ ГАЛУЗОВІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНІ

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ 49871431981 – нові технічні рішення із завданнями та пропозиціями, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності виробництва та продукції.

ПРИНЦИП МАРКЕТИНГУ 51431881947 – відповідно до теорією маркетингу основні засади даної системи управління спрямовані на забезпечення зростання рівня рентабельності

виробництва та продукції, удосконалення виробничо-збутової діяльності відповідно до інтересів ринку, позиціонування, аналіз стану діючих ринків та прогнозування перспектив його розвитку тощо.

ПРИРІСТ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ 54848131941

- Економічний показник, що визначається на основі скорочення чисельності робітників або працюючих.

ПРОБНИЙ МАРКЕТИНГ 59871431841 – обґрунтування економічної доцільності завоювання нового ринкового сегмента на основі усередненої оцінки виручки від короткострокових продажів товару, що впроваджується.

ПРОГНОЗУВАННЯ РИНКУ 61431781941 – науково обґрунтоване припущення про зміну ринкового потенціалу:

величини попиту, динаміки цін, платоспроможності покупців, рівня конкурентоспроможності продукції тощо.

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ

48971231749 – сукупність організаційно-технічних заходів, економічно обґрунтованих за ресурсами, учасниками та строків виконання, що дозволяє забезпечити запланований зростання продуктивності для підприємства.

ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ НА РИНКУ 61431851971 – сукупність організаційних та економічних заходів,

спрямованих на збільшення попиту та зростання реалізації товарів.

ПРОДУКЦІЯ ГОТОВА 59871249821 – продукція, що пройшла всі технологічні операції (включаючи збирання та контроль), завершена у виробництві відповідно до встановлених стандартів або технічними умовами та здана на склад для реалізації.

ПРОДУКЦІЯ СУПУТНА 51648931971 – продукція, безпосередньо пов'язана із споживанням основної продукції та надає вплив на попит.

ПРОДУКЦІЯ ПОРІВНЯ 57484851418 – сукупність номенклатури продукції, що випускається в плановому періоді, масове та серійне освоєння якої належить до попереднього року.

ПРОДУКТИВНІСТЬ ОБЛАДНАННЯ 49871489814

- Показник, що характеризує час обробки комплексу деталей на порівнюваних моделях взаємозамінного обладнання.

ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ 49861721948 – показник ефективності використання ресурсів праці у матеріальному виробництві.

ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА 619712319418 – рух економічно обґрунтованих матеріальних потоків у процесі створення готової продукції за умови своєчасності та комплектності постачання сировини, матеріалів, напівфабрикатів, деталей міжгалузевого та загальномашинобудівного призначення на кожне робоче місце по всьому ланцюжку технологічного процесу.

ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

514812518491 – максимально можливий обсяг продукції за певний період (зазвичай за рік, місяць) при повному використанні основного виробничого обладнання та площ для підприємства.

ВИРОБНИЧА ПЛОЩА 914818 – частина загальної

площі підприємства, де здійснюється вся сукупність технологічних операцій із виготовлення готової продукції і надання послуг.

ВИРОБНИЧІ ВТРАТИ 61489514 – втрати, що виникають внаслідок відхилень в організації виробництва, що призводять до нераціонального використання засобів виробництва, наприклад надпланові простої обладнання, збільшення матеріальних витрат на виробництво одиниці продукції і т.п.

ВИРОБНИЧИЙ ШЛЮБ 54831749816 – деталі, вузли, готова продукція, що не відповідає технічним умовам виробництва та експлуатації.

ВИРОБНИЧИЙ КАПІТАЛ 59871489851 – сукупність основних виробничих фондів (основного капіталу) та оборотних коштів (оборотного капіталу).

ВИРОБНИЧИЙ ПЕРСОНАЛ 61851731947 – частина працездатного населення, що входить до складу промислового підприємства та забезпечує виконання всіх функцій, пов'язаних з виробничим процесом, починаючи від планування виробничих запасів матеріальних цінностей, участі у основних та допоміжних технологічних операціях процесу виробництва продукції, послуг та управління господарською діяльністю і аж до реалізації готової продукції.

ВИРОБНИЧИЙ ЦИКЛ 2196148197 – етап життєвого циклу товару, що відбиває період від початку процесу виробництва виробу та до його завершення.

ВИРОБНИЦТВО 51421914 – сукупність взаємозалежних технологічних операцій, у процесі яких за допомогою знарядь праці та робочої сили сировинні та матеріальні ресурси переробляються та перетворюються на готову продукцію.

ПРОПУСКНА ЗДАТНІСТЬ ОБЛАДНАННЯ 648517

- Зворотний показник використання обладнання.

ПРОСТОЇ ОБЛАДНАННЯ 981498714317 – бездіяльність обладнання у робочий час.

ПРОТЕКЦІОНІЗМ 519619498714 – політика держави, спрямовану обмеження імпорту шляхом запровадження вищих тарифів підтримки конкурентоспроможності вітчизняних товарів.

ПРОФЕСІЯ 214618319 917 – основний рід, вид діяльності економічно активного населення, яке має певні знання, професійну придатність (наприклад, письменник, лікар, учений, викладач і т.д.).

ПРОФІЦИТ БЮДЖЕТУ 618317914912 – перевищення доходної частини над видатковою.

ПРОЦЕНТ РИЗИКУ 81971854961 – можливість появи втрат у інвестора через зміну на ринку відсоткової ставки.

ПРОЦЕНТНА СТАВКА 548317219479 - ставка за використання кредиту.

ІНШІ ВИРОБНИЧІ ВИТРАТИ 318471216814

- Витрати, які визначаються на основі спеціальних розрахунків і, як правило, включаються в собівартість відповідних виробів.

МИНУЛА ПРАЦЯ 518549719612 – праця, уречевлена в засобах виробництва (машини, обладнання, сировина, матеріали тощо). На відміну від живої праці не створює нової вартості, а є умовою її створення.

16

РОБОТА НАВЕРХОВНА 498714918217 – робота понад встановленої законодавством тривалості робітника часу.

РОБОТА СЕЗОННА 98948121971 – робота, що періодично виконується, що визначається природно-кліматичними умовами.

РОБОЧА СИЛА 619318519471 – фізичні та інтелектуальні можливості працездатного населення, що використовуються у процесі виробництва матеріальних благ та у соціальній сфері.

РОБОЧА ЗМІНА 58972489 48 – тривалість робітника дня, узаконена ухвалою законодавчої влади.

РОБОЧИЙ ЧАС 61931781949 – встановлена законодавством тривалість праці.

РОБОЧЕ МІСЦЕ 519641918517 – первинна ланка підприємства, організації чи частина площі, пристосована до виконання працівником запланованого завдання.

РОБОЧІ МАШИНИ ТА ОБЛАДНАННЯ 598314219714 – основна група основних виробничих фондів, що належить до активної.

РІВНОВАГА ЕКОНОМІЧНА 89562131949 – ринкова ситуація, за якої потреби покупців збігаються з планами продавців, тобто. за даної ціни на товар спостерігається рівновагу пропозиції та попиту.

РОЗВИВАЮЧИЙ МАРКЕТИНГ 498317519641 – процес формування попиту на товари (послуги), інтерес до яких спостерігається на ринку, але не може бути задоволений через відсутність відповідної продукції.

РОЗДІЛ ПРАЦІ 58497131964 – виділення у виробничому процесі різних видів трудової діяльності.

РОЗМІЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА 81972489471 – територіально-економічний розподіл матеріального виробництва з урахуванням наявності джерел сировини та працездатного населення регіону.

РАНТЬЄ 48131781984 – фізична особа, яка живе на одержувані відсотки від грошового капіталу, що віддається в позику, або на прибутки від цінних паперів.

РОЗПОРЯДНИК ТОВАРУ 619712894317 – фізичний або юридична особа, яка має право керувати рухом товару на власний розсуд або з дозволу поручителя.

РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ 798641979516 – визначення частки чистий прибуток (дивіденд) кожному за засновника, і навіть формування різних фондів, резервів тощо.

РОЗРОЧКА 697518918514 – форма оплати товару (послуг) за частинам.

ВИТРАТИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ 3174895196 – витрати, що здійснюються у відповідних майбутньому періодах.

ВИТРАТИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ 58979289431 – витрати, які включають основні виплати окремим категоріям працівників.

ВИТРАТИ НА ОСВОЄННЯ І ПІДГОТОВКУ ВИРОБНИЦТВА 49857189464 – витрати, що включають витрати на освоєння нових підприємств, цехів, нових видів продукції

та технологічних процесів; на проектування та конструювання, розробку технологічного процесу виготовлення нового виробу; на перепланування, перестановку та налагодження обладнання тощо.

ВИТРАТИ НА ЗМІСТ І ЕКСПЛУАТАЦІЮ

ОБЛАДНАННЯ 59872149874 – витрати, що включають такі статті: амортизація обладнання та транспортних засобів для переміщення предметів праці, експлуатація обладнання, поточний ремонт, знос малоцінних та швидкозношуваних інструментів та пристроїв тощо.

РОЗРАХУНКИ БЕЗГОТІВНІ 94821729878 – розрахунки, які здійснюються без участі коштів шляхом перерахування сум з поточного чи розрахункового рахунку платника (покупця) на рахунок отримувача (продавця).

РОЗШИРЕННЯ ВИРОБНИЦТВА 64121489871 – нове будівництво, розширення та перебудова діючих цехів та інших виробничих об'єктів, які проводяться за затвердженням проектом з урахуванням кошторису витрат.

РОЗШИРЕННЯ РИНКІВ ЗБУТУ 74931721978 – розробка плану заходів щодо збільшення реалізації товарів шляхом впровадження нові ринки.

РОЗШИРЕННЯ ПОПИТУ 4853131947 - збільшення попиту на споживчі товари внаслідок зростання чисельності населення чи доходу душу населення.

РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 54874219821 – сукупність організаційно-технічних заходів, що забезпечують покращення показників діяльності підприємства, наприклад зростання прибутку та рентабельності, зниження трудомісткості та поточних витрат виробництва, збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції і т.п.

РАЦІОНАЛЬНА ЗАНЯТІСТЬ 5987248949 – кількісний та якісний склад персоналу організації, що забезпечує найповніше використання трудових ресурсів.

РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕНСИВНА 3986497851 – продаж товарів повсякденного попиту, які товаровиробник реалізує через усі можливі торгові точки, забезпечені попитом на цю продукцію.

РЕАЛІЗАЦІЯ ВИКЛЮЧНА 69849131971 – реалізація товаровиробником власної продукції на конкретному ринку через єдиного представника оптової чи роздрібної торгівлі.

РЕАЛІЗОВАНА ПРОДУКЦІЯ 54121381948 – обсяг готової продукції, проданої на стороні та сплаченої покупцем.

РЕАЛЬНА СУМА 69431751947 – скоригована внаслідок інфляції платоспроможність покупців.

РЕАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ 89851498647 – вкладення коштів у галузі матеріального виробництва для збільшення основного капіталу та приросту виробничих запасів.

РЕАЛЬНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ 51731964851 – виробництво конкурентоспроможної та високотехнологічної продукції, що дозволяє задовольняти інтереси споживачів внутрішньому та зовнішньому ринках.

РЕВЕРСІЯ 47931851478 – майно, яке повертається первісному власнику.

РЕВІЗІЯ 69831459878 – перевірка фінансово-господарської діяльності юридичних з метою об'єктивної оцінки виконання функцій, встановлених законодавством.

РЕГУЛЮВАННЯ ринкової економіки

549516938714 – заходи впливу на економіку з боку держави за допомогою податкової політики, системи дотацій та пільг, зміни процентної ставки за кредит, підвищення зацікавленості у державних замовленнях.

РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН 59831489947 – державна процедура стримування зростання цін на дефіцитні споживчі товари масового попиту як результат заміни державних ціни на вільні.

РЕГУЛЮЮЧІ ПРИЛАДИ І ПРИСТРОЇ

548697498 – складова частина основних виробничих фондів.

РЕГУЛЯТОРИ ЕКОНОМІКИ 498481919 47 – сукупність державних розрахунків для на економіку (податки, відсоткові ставки тощо.).

РЕЖИМ ЕКОНОМІЇ 518497219614 – сукупність організаційно-технічних заходів, спрямованих на підвищення ефективності виробництва шляхом раціонального використання трудових та матеріальних ресурсів виробництва, усунення надпланових простоїв обладнання.

РЕЖИМНИЙ (НОМИНАЛЬНИЙ) ФОНД ЧАСУ

489514898617 – час роботи одиниці обладнання за його максимальному використанні у плановому періоді, що визначається як добуток числа робочих днів у плановому періоді на кількість робочих змін і кількість годин у зміні.

РЕЗЕРВ ВИРОБНИЧИЙ 49131851864 - запас товарних та матеріальних цінностей, коштів, що створюється для забезпечення безперервності виробничого процесу, збільшення обсягу виробництва, підвищення його ефективності.

РЕЗЕРВНЕ ОБЛАДНАННЯ 517218516214 – частина парку встановленого обладнання, що знаходиться у плановому ремонті чи резерві.

РЕЗЕРВНИЙ ФОНД 519317419814 – фонд, що створюється для погашення поточних виплат підприємства у разі, коли чистий прибуток не забезпечує повного грошового обороту при розширення основних виробничих фондів та збільшення оборотних засобів.

РЕІНВЕСТИЦІЇ 896514312817 - використання доходу, отриманого від інвестиційних операцій, для авансування нових інвестицій.

РЕІНЖИНІРИНГ 49131856471 – діяльність з удосконалення та перебудови діючих технічних та технологічних рішень на виробничих об'єктах.

РЕКВІЗИЦІЯ 89451821964 – передача або тимчасове вилучення майна фізичної чи юридичної особи за розпорядженням державних органів.

РЕКЛАМА 518617319478 – заходи щодо поширення інформації про товари та послуги фірми з відображенням техніко-економічних характеристик та переваг перед товарами-аналогами та замінниками.

РЕКЛАМАЦІЯ 58421871947 – офіційна заява, яка містить претензію щодо незадовільного виконання вимог покупця (замовника) щодо придбаного товару (виконання послуг).

РЕКОНСТРУКЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА 64851721981 – напрям капітального будівництва, що передбачає здійснення комплексу будівельно-монтажних заходів щодо корінної перебудови підприємства на основі розширення та покращення планування виробничих площ та переоснащення їх новим продуктивним обладнанням та передовою технологією.

РЕМІСІЯ 49131949871 – офіційний дозвіл на звільнення від сплати боргу, податку чи неустойки (штрафу).

РЕМОНТ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ

61421721854 – організаційно-технічні заходи щодо забезпечення працездатності обладнання, машин шляхом заміни або ремонту деталей і вузлів, що вийшли з ладу, а також

проведення поточного та капітального ремонтів будівель, споруд тощо.

РЕНОВАЦІЯ 21947131967 – процедура заміни фізично зношеного і морально застарілого устаткування аналогічне чи досконале.

РЕНТА 54931481971 – дохід, який отримує власник від використання капіталу без його участі в підприємницькій діяльності, майна, що здається в оренду, тощо.

РЕНТА ВІД ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

428516317418 – найефективніша форма оподаткування.

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ 498712318491 – дохідність, прибутковість підприємства; показник економічної ефективності виробництва, що відбиває результати діяльності.

РЕНТИНГ 498317818471 – короткочасна оренда машин та обладнання без права їхнього подальшого придбання орендарем.

РЕОРГАНІЗАЦІЯ 84951751849 – система заходів щодо перебудови, перетворенню підприємства, фірми.

РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ 598148514217 48 – інтенсифікація провадження шляхом здійснення організаційно-технічних заходів: впровадження досягнень науково-технічного прогресу, раціональне використання матеріальних та трудових ресурсів.

РЕСУРСИ МАТЕРІАЛЬНІ 549317219614 – засоби виробництва, тобто. знаряддя та предмети праці, створювані задля забезпечення процесу матеріального виробництва: машини, устаткування, інструмент, пристосування, сировину, матеріали, напівфабрикати тощо.

РЕСУРСИ ТРУДОВІ 61481721954 – складова продуктивних сил суспільства, що включає працездатне населення країни, яке має спеціальні знання, професійну підготовку та досвід для забезпечення виробничого процесу.

РЕСУРСИ ФІНАНСОВІ 71964851978 – кошти, що є власністю держави, підприємства, організації та інших юридичних та фізичних осіб.

РЕСУРСІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА

61931851964 – сукупність усіх видів енергії та енергоносіїв (силові машини, трансформаторні пристрої та інші енергоносії, що використовуються для виробництва та розподілу енергії на підприємстві), які забезпечують виробничий процес та інші потреби в енергії (освітлення, опалення та т.п.).

РЕФАКЦІЯ 57849831961 – зниження ціни на реалізовану продукцію внаслідок невідповідності її споживчих властивостей вимог покупця; відхилення від технічних умов, передбачених у контракті.

РЕЦИПІЄНТ 71971848947 – юридична чи фізична особа, яка отримує платежі, доходи; під реципієнтом розуміють також країну, яка залучає зарубіжні інвестиції.

РИЗИК 549121 498 – ймовірність виникнення втрат внаслідок непередбачених несприятливих умов.

РИЗИКОВИЙ КАПІТАЛ 51481291948 – авансування коштів у науково-дослідні та дослідноконструкторські розробки, віддача яких може бути проблематична, тобто. який завжди може приносити достатню прибуток.

РИТМІЧНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА 61971231948 – рівномірний випуск продукції за тимчасовими інтервалами (година, зміна, добу, декада і т.д.) внаслідок проведення організаційних робіт для підприємства.

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ 498712674918 – діяльність по продажу товарів та послуг на ринку населення, тобто. кінцевого споживача для особистого користування.

ЗРОСТАННЯ ОБСЯГУ ВИРОБНИЦТВА 819712498 478 – стадія життєвого циклу товару, що характеризується збільшенням виробництва певного виробу (товару) у зв'язку із зростанням попиту.

РОЯЛТІ 514891619714 – встановлена у ліцензійній угоді періодична виплата ліцензіару за право використання винаходів, патентів, ноу-хау тощо.

РИНОК 59862481979 – система економічних відносин, що виникають у сфері товарного виробництва внаслідок обігу та розподілу товарів та послуг при купівлі-продажу.

РИНОК ЛОКАЛЬНИЙ 5196854871 – ситуація на ринку, при якій між товаровиробниками (продавцями) та споживачами (покупцями) товару чи послуги складаються взаємовідносини у межах певної територіальної зони (місто, район і т.д.).

РИНОКМОНОПОЛІСТИЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ 59879481978 – тип конкуренції, коли ринку вся номенклатура продукції представлена великою кількістю товаровиробників, виробів яких як спеціалізовані, а й диференційовані.

РИНОК ОЛІГОПОЛІСТИЧНИЙ 56421971981 – ринок, який займає великий простір, але темпи його розвитку

обмежені, з одного боку, ринком чистої монополії, а з інший – ринком монополістичної конкуренції.

РИНОК ПОКУПЦЯ 81971298749 – економічна ситуація над ринком, коли він відбувається зниження ціни результаті затоварювання, тобто. величина пропозиції щодо чинних цін перевищує величину попиту.

РИНОК ПРОДАВЦЯ 71948951964 – економічна ситуація над ринком, коли він ціни зростають внаслідок дефіциту товарів, тобто. величина попиту за цінами, що діють, перевищує величину пропозиції.

РИНОК РІВНОВАГИ 54847981971 – економічна ситуація на ринку, при якій величина попиту дорівнює величині пропозиції.

РИНОК РЕГІОНАЛЬНИЙ 61871421847 – ринок конкретного товару (послуги), що реалізується у певній галузі (Регіоні).

РИНОК ЗБУТУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ 48949719857 – аналітичний розділ бізнес-плану, який дозволяє на основі результатів аналізу можливостей ринків, що діють, попиту на продукцію (послуги) фірми визначити сегменти ринку, прийнятні для продукції фірми, визначити можливі ніші, оцінити потенційну ємність ринків, плановану та фактичну величину обсягу реалізації та виручку.

РИНОК ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ 61971231949 – фізичні або юридичні особи, які продають та засоби виробництва для виготовлення інших товарів чи послуг, що реалізуються чи здаються у найм.

РИНОК ПРАЦІ 59872151964 – сукупність юридичних осіб осіб, які надають роботу працездатному населенню, організують підготовку та перепідготовку тимчасово непрацюючого населення та забезпечують його матеріальну підтримку.

РИНОК ЧИСТОЇ КОНКУРЕНЦІЇ 71849851971 – ситуація на ринку, коли є велика кількість товаровиробників та споживачів, які виготовляють та купують аналогічний спеціалізований товар.

РИНОК ЧИСТОЇ МОНОПОЛІЇ 51948921964 – тип конкуренції, за якої продаж на ринку товарів організується єдиним виробником, при цьому відсутні конкуренти та є різні пільги та привілеї з боку держави.

РИНКОВА КОМПАНІЯ 598713 218064 19 – частка товару певного товаровиробника у загальній вартості величини

пропозиції відповідного товару, представленого над ринком різними постачальниками.

РИНКОВА КОНЦЕПЦІЯ 519 417 – концепція, згідно якою товаровиробник повинен орієнтуватися на споживача та ринкову ситуацію, а також передбачається детальне вивчення попиту, економічної поведінки та можливостей покупців.

РИНКОВА КОН'ЮНКТУРА 598642319 718 – економічна ситуація, що періодично виникає, що характеризується сукупністю ознак і відбиває економічний стан ринку товарів.

РИНКОВА НІША 948512 61971 18 – частина ринку (сегмент), не освоєна підприємцями.

РИНКОВА ЕКОНОМІКА 598 642719 914 – економічна ситуація, на яку головною умовою розвитку господарства держави є закони товарного виробництва, тобто. попит, пропозиція, закони вартості тощо.

РИНКОВІ ПРІОРИТЕТИ 519 674 819 6 – переваги у процесі задоволення конкретних потреб покупця.

17

САЛЬДО 519 714819 718 – різниця між грошовими надходженнями (дебет) та витратами (кредит) підприємства, фірми за певний період (місяць, квартал, рік).

САМООКУПНІСТЬ 498 712819 49 – принцип ефективної діяльності підприємства, фірми, згідно з яким усі Вироблені витрати на просте відтворення повинні покриватися доходами (виручкою) від реалізації виробленої продукції.

САМОФІНАНСУВАННЯ 619 818319 71 – фінансово-господарська діяльність, за якої всі поточні витрати на просте та розширене відтворення відшкодовуються за рахунок власних джерел.

САНАЦІЯ 648 894988 71 – система державних та банківських заходів щодо запобігання банкрутству великих промислових підприємств або поліпшенню їх фінансового стану умовах економічної кризи (переоцінка майна, видача позичок, субсидій тощо).

САНЮВАННЯ 498 69419871 – запобігання борговому неспроможності (банкрутства) за допомогою випуску цінних паперів.

САНКЦІЇ 514319 618 – заходи економічного характеру, що передбачають моральне чи матеріальне покарання фізичних та юридичних осіб за порушення умов договору, угоди.

ЗБУТ 718 648519 71 – сукупність заходів щодо забезпечення реалізації готової продукції.

ЗБУТОВА ЛОГІСТИКА 619 217218 47 – складова частина загальної системи логістики, яка виконує функції з вивчення ринку (маркетинг), що здійснюються юридичними та фізичними особами та забезпечують просування товару від виробника до покупця з передачею юридичних осіб прав власності на придбаний товар

СВІРХТРИВАЛЬНИЙ ПЕРІОД 619 543819 71 – гіпотетичний період часу в теорії пропозиції, який передбачає можливість зміни (удосконалення) діючих технологічних процесів виробництва продукції на основі запровадження досягнень науково-технічного прогресу.

СВЕРХПРИБУТОК 497 81681947 – перевищення фактичної прибутку над плановою чи середньою величиною.

ВІЛЬНА ДОГОВІРНА ЦІНА 514 697894 798 – ціна, формується на договірній основі між товаровиробником (продавцем) та покупцем, що працюють в умовах ринкових відносин.

ЗВ'ЯЗКИ ВИРОБНИЧІ 497 694319 81 – встановлені виробничі відносини між юридичними особами у процесі виробництва, розподілу та споживання сукупних продуктів матеріального виробництва (постачання коштів виробництва, надання послуг тощо).

ЗВ'ЯЗКИ ПРЯМІ 518 649319 817 – угоди, що укладаються між виробниками, споживачами та постачальниками товарно-матеріальних цінностей, про планові поставки різних виробничих ресурсів, готової продукції та виконання послуг.

СЕБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ 694 731918 849 – поточні витрати підприємства на виробництво та реалізацію продукції, виражені у грошовій формі.

СЕГМЕНТ РИНКУ 548 647194 821 – частина ринку товарів, основні споживачі яких об'єднані спільними інтересами.

СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ 518 613910 648 – розподіл ринку на сегменти за певними ознаками, наприклад, за категорією покупців, виду товару тощо.

СЕКВЕСТР 319842 197 – державне обмеження чи заборону використання майна.

СЕКТОР РИНКУ 31489481951 – укрупнена частина ринку, якому товарна політика підприємства формується під впливом смаків та потреб покупців.

СЕПАРАТИЗМ 941 319841 21 – регіональна економічна політика, яка передбачає створення незалежного від центру ринку.

СЕРІЙНЕ ВИРОБНИЦТВО 649 124 489 71 – виробництво певної номенклатури конструктивно подібних виробів невеликими партіями (серіями) та з установленою періодичністю їх повторного випуску.

СЕРТИФІКАТ 514 218719 61 – свідоцтво, що підтверджує на певний період відповідність виробу технічним умов або певних стандартів.

СИНДИКАТ 319 894218 71 – об'єднання підприємств, що випускають однорідну продукцію, створене для спільної комерційної діяльності з метою зниження напруженості конкурентної боротьби та отримання більш високих доходів (прибутку) за збереження повної самостійності.

СИНЕКУРА 316 284919 61 – у переносному розумінні добре оплачувана посада за мінімальних витрат праці.

ЗНИЖКА 714 824391 68 – розмір можливого зниження базисної ціни товару внаслідок зміни ринкової кон'юнктури (падіння попиту, оптовий продаж тощо) або умови угоди.

Склад 397 214218 64 – виробниче приміщення, в якому зберігаються товарно-матеріальні цінності (сировина, матеріал, готова продукція тощо) та здійснюється їх підготовка до технологічного процесу та реалізації.

Схована безробіття 648 217214 81 – економічна ситуація, за якої частина працездатного населення лише формально значиться у списку працюючих, але ні прямо, ні опосередковано не бере участь у створенні матеріальних благ.

СКЛАДНИЙ ПРОЦЕНТ 498 728519 742 – коефіцієнт, який використовується для визначення суми повернення кредиту та визначення бази для нарахування виплат з інвестицій

СЛУЖБА МАРКЕТИНГУ 498 197 519 814 – сукупність підрозділів підприємства, що займаються плануванням обсягу продажів, аналізом діючих ринків з погляду попиту, ціни, можливостей конкурентів тощо.

ЗМІТАВНЕВИРОБНИЧИХРОХОДІВ

894 716219 418 – зведення витрат на тару, упаковку, транспортування готової продукції, комісійні відрахування збутовим організаціям та ін.

Кошторис доходів і витрат 498 718 519 647 – документ, що відображає суму майбутніх доходів та витрат.

Кошторис ЗАГАЛЬНОЗАВОДСЬКИХ ВИТРАТ 548 648319 712 – кошторис, що включає витрати на управління підприємством (заробітна плата апарату управління, відрядження та переміщення, утримання пожежної та воєнізованої охорони; загальногосподарські витрати тощо).

Кошторис витрат на підготовку та освоєння ВИРОБНИЦТВА 548 671319 894 – кошторис, що складається на новостворену продукцію або технологію по кожному підрозділу підприємства, а потім зводиться в єдиний кошторис з розшифровкою витрат за калькуляційними статтями та елементами витрат.

Кошторис витрат на утримання й експлуатацію обладнання 219 317 498 648 – кошторис, що включає такі статті витрат: амортизація обладнання та транспортних засобів; експлуатація та поточний ремонт обладнання та транспортних засобів; внутрішньозаводське транспортування вантажів; знос малоцінних та швидкозношуваних інструментів, пристосувань тощо.

Кошторис цехових витрат 514 917 219 814 – кошторис, включає такі статті: зміст апарату управління цехом та іншого персоналу; амортизація будівель та споруд, інвентарю; витрати на проведення випробувань, дослідів, досліджень, охорони праці; знос малоцінного та швидкозношуваного інвентарю.

КОРИСТУВАЛЬНІСТЬБУДІВНИЦТВА

519 648 518 742 – витрати, необхідні для здійснення будівництва та введення в дію основних виробничих фондів відповідно до затвердженого проекту.

ВЛАСНИК 549317 498174 – фізичне чи юридичне особа, яка має права володіння, користування та розпорядження майном.

ВЛАСНІСТЬ 189 472194898 – належність коштів та продуктів виробництва певним особам – фізичним чи юридичним.

ВЛАСНІСТЬ ДОЛЬОВА 613 482819718 – власність, що належить кільком фізичним чи юридичним

особам із певною часткою для кожного учасника.

ВЛАСНІ ОБОРОТНІ ЗАСОБИ 519 648319 712

– частина оборотних коштів, що характеризує майнову самостійність та фінансову стійкість підприємства.

СПІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО 649 724319 814 – форма організаційної структури управління, яка не виключає участі

іноземних партнерів Мета – розвиток матеріального виробництва та науково-технічної діяльності.

СПІЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ 614 482318 614 – економічна ситуація, яка відображає тісний зв'язок одного товару з іншим. Наприклад, підвищення попиту на фотоапарати приведе до зростання попиту фотоплівки.

СОЛІДАРНІСТЬ 49851749854 – особиста відповідальність за виконання поставлених завдань під час вирішення соціально-трудових проблем.

СПОРУДИ 598748319 71 – складова пасивна частина основних виробничих фондів, що включає інженернобудівні об'єкти, необхідні для здійснення процесу виробництва та не пов'язані зі зміною предметів праці (Насосні станції, тунелі, мости тощо).

СПІВНІСНІСТЬ ВАРІАНТІВ ЕФЕКТИВНОСТІ

КАПІТАЛЬНИХ Вкладень 698 798719418 – метод, що використовується при впровадженні досягнень науково-технічного прогресу, коли є кілька варіантів рішень економічного завдання, кожен із яких відрізняється як одноразовими і поточними витратами, а й обсягами виробництва.

СОЦІАЛЬНА СФЕРА 498 479 819 617 – галузі народної господарства, які беруть участь у матеріальному виробництві, але що забезпечують організацію обслуговування, обміну, розподілу та споживання товару, а також формування рівня життя населення, його добробуту.

СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО 518 649319 712 – захист інтересів у соціально-трудових відносинах.

СПАД ОБСЯГУ ВИРОБНИЦТВА 694 218549 714 – стадія життєвого циклу виробу, коли техніко-економічні характеристики товару не повністю відповідають вимогам споживача, що спричиняє поступове скорочення обсягу виробництва даного виробу аж до його заміни новим чи модернізованим.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ПОДЕТАЛЬНА 698 714 218 718 – самостійне виробництво деталей, вузлів, які надалі використовуються для комплектації готової продукції. Наприклад, підшипникова промисловість.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ПРЕДМЕТНА 698 749219 814 – зосередження випуску певної номенклатури продукції, призначена для різних галузей народного господарства.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА 614 712819 716 – форма організації виробництва, заснована на розподіл праці.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНА 319 684218 712 – створення окремих самостійних підприємств щодо виконання окремих стадій або операцій технологічного процесу виробництва продукції.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 498 682319 497 – спеціалізація трудовий діяльності у межах конкретної професії, що передбачає наявність спеціальних знань, освіти, досвіду.

СПЕЦИФІКАЦІЯ 317 498 479 641 – документ, в якому знаходить відображення перелік деталей та вузлів конструйованого виробу із зазначенням його ваги, використовуваного матеріалу, кількості на одиницю готової продукції.

ПОПИТ 518 681319 719 – економічна категорія, характерна для товарного виробництва та відбиває сукупну суспільну потреба у різних товарах з урахуванням платоспроможності покупців.

ПОПИТ ВТОРИННИЙ 317 694 318 817 – попит товару, що у прямої залежності від попиту інший товар.

Попит платіжного 317 498219 641 – зміна попиту в залежності від зростання або скорочення доходу споживачів.

СПОСІДИНІЧНОЮ ЕЛАСТИЧНІСТЮ

519 691917 819 – ринкова ситуація, за якої темпи зростання попиту дорівнюють темпам зниження ціни або темпи зростання ціни - темпи зниження попиту.

ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ 516 319318 617 – сукупність ознак, що дозволяють вибрати найбільш економічний варіант заходу, ресурсу, коштів тощо.

СЕРЕДОРІЧНА ВАРТІСТЬ ОБОРОТНИХ ЗАСОБІВ

564 813319 814 – розраховується як середня хронологічна, введення та вибуття оборотних коштів приурочуються до середини місяця.

СЕРЕДОРІЧНА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 798 694219 917 – показник, що відображає зміну вартості протягом року внаслідок введення нових та вибуття фізично зношених та морально застарілих основних виробничих фондів.

СЕРЕДОРІЧНА ВАРТІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 594 712 319 614 – сума середньорічної вартості основних виробничих фондів та оборотних коштів.

СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЛОСТІСТЬ ПРАЦЮЮЧИХ 519 618319491 – кількісна оцінка спискового персоналу підприємства в середньому за певний період (місяць, квартал, рік).

СЕРЕДНИЙ ВІК ОБЛАДНАННЯ 819498796315 – середньовиражений вік парку обладнання.

ЗАСОБИ У РОЗРАХУНКАХ 548 614819 714 – тимчасово вилучені з обороту кошти підприємства для розрахунку з фізичними та юридичними особами.

ЗАСОБИ У ТОВАРАХ ВІДВАНТАЖЕНИХ 54831941948 – частина ненормованих оборотних коштів, які відвантажені споживачеві без попередньої оплати, тобто. кошти за відвантажену продукцію споживач переказує на розрахунковий рахунок виробника після отримання товару.

ЗАСОБИ ПОЗИКОВІ 548 491319614 - джерело формування оборотних коштів; кошти, одержувані як позички банку (кредит) та з інших джерел, що тимчасово перебувають у розпорядженні підприємства та використовуються нарівні з власними обіговими коштами.

ЗАСОБИ ВИРОБНИЦТВА 694 718519 642 – сукупність засобів та предметів праці, що використовуються в процесі матеріального виробництва (машини, обладнання, сировина, матеріали та т.п.).

ЗАСОБИ ПРАЦІ 549 498317 318 - сукупність матеріальних засобів, за допомогою яких робітник впливає на предмети праці, змінюючи їх фізико-хімічні властивості.

ТЕРМІН КРЕДИТУ 548 647 218 917 – період часу, протягом якого одержувач кредиту має погасити всю суму кредиту з урахуванням процентної ставки використання кредиту.

ТЕРМІН ОКУПНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ 549 648219 717 – період, необхідний погашення кредиту з урахуванням відсоткової ставки з допомогою прибутку, отриманої від запровадження авансованого кредиту.

ТЕРМІН ПОВНОГО ПОГАШЕННЯ ЗАборгованості

498 217 317 49 – додатковий показник ефективності інвестиційного проекту.

ТЕРМІН СЛУЖБИ ОБЛАДНАННЯ 574 481319 614 – період з початку експлуатації обладнання (початок амортизаційного періоду) до повного фізичного зносу (завершення амортизаційного періоду).

ССУДА 318 648219 714 – передача фізичною або юридичною особою грошових коштів або майна у позику іншому фізичній чи юридичній особі на умовах повернення через певний строк з урахуванням виплати відсотків за використання позики.

СТАБІЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ 318 648 219 671 – відновлення господарства країни (економіки) після кризи; стан, що відповідає інтересам усіх верств суспільства.

СТАВКА 719 684219 817 – встановлений розмір плати за кредит, оренду майна, заробітної плати, страхового платежу та т.п.

СТАГНАЦІЯ 498 648319 217 – економічна ситуація у країні, що відображає припинення зростання або падіння обсягу виробництва при скороченні чисельності працюючих (зростання безробіття).

СТАГФЛЯЦІЯ 497 248598 641 – стан економіки, що включає стагнацію та наростаючий інфляційний процес.

СТАНДАРТ 749 319498 218 – нормативно-технічний документ, що встановлює норми та вимоги до якості та розмірних параметрів предметів праці та виробів. Використовується як стандарт для зіставлення.

СТАНДАРТИЗАЦІЯ 648 217319 641 – запровадження єдиних державних норм та вимог, які є обов'язковою умовою для товаровиробників та дозволяють скоротити асортимент виробів у напрямку подальшої спеціалізації виробництва. Верстатомісткість річної програми

548 497497 17 – час випуску всієї номенклатури та обсягу деталей, що обробляються на верстаті протягом року.

ВЕРСТАТА ЄМНІСТЬ ДЕТАЛІ 614185498714 – час обробки деталі на верстаті відповідно до технологічних умов, що вимірюється в хвилинах та годинах.

СТАТУТ 498318485481 – статут, положення про права та обов'язки фізичної чи юридичної особи.

СТИМУЛ МАТЕРІАЛЬНИЙ 104218314261 – матеріальні блага стимулювання трудової діяльності.

СТИМУЛ ЗБУТУ 54831721947 – сукупність організаційних заходів, стимулюючих зростання попиту під час реалізації товару (послуг).

СТИМУЛЮЮЧИЙ МАРКЕТИНГ 498614219517 – ринкові умови, коли від попиту певні товари та послуги відсутня, тобто. пропозиція не знаходить реалізації.

ВАРТІСНА ОЦІНКА МАЙНА 619317219498 –

сумарні витрати на формування всієї сукупності основних виробничих фондів та оборотних коштів, а також витрати на підтримку основних виробничих фондів у працездатному стані.

ВАРТІСНА ОЦІНКА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 548317314814 – визначення вартості

основних виробничих фондів Розрізняють кілька видів вартісної оцінки.

ВАРТІСТЬ 218498 461 – уречевлена в товарі праця; ціна товару чи послуги.

ВАРТІСТЬ БАЛАНСОВА 548 614891 498 – вартість основних засобів та нематеріальних активів, за якою вони приймаються для бухгалтерського обліку.

ВАРТІСТЬ додана 64 851 72 19 648 – вартість товару за мінусом вартості матеріалів, витрачених на виробництво цього продукту.

ВАРТІСТЬ СПОЖИВЧА 518 491319 614 – здатність товару (послуги) задовольняти певні потреби населення та матеріального виробництва.

ВАРТІСТЬ ПРИБАВОЧНА 694 191219 478 – частина створеної промислової продукції, у вартісній структурі якої витрати живої праці не сплачені товаровиробниками.

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ 498 671481 216 – умова своєчасності забезпечення відповідного ринку тими чи іншими товарами із заданим обсягом поставок.

СТРАТЕГІЧНИЙ РІВЕНЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ 694 217319 848 – кількісна оцінка потенційних покупців, за допомогою якої формуються цілі та завдання підприємства для задоволення потреб потенційних покупців, забезпечується потреба у матеріальних і трудових ресурсах для реалізації планових заходів, розробляються рекомендації щодо стратегії, створені задля забезпечення найсприятливішої комерційної діяльності.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ 519 642719 518 – процес розробки довгострокових цілей та завдань, пов'язаних з формуванням перспективної виробничої програми (портфель замовлень, забезпечення фінансовими, матеріальними, трудовими ресурсами), встановлення та підтримка взаємовідносин з постачальниками матеріальних ресурсів та споживачами готової продукції (послуг), сировинними ринками та біржами праці та і т.д.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

719 642519 684 – управління формуванням трудового потенціалу організації, що відповідає вимогам ринкової економіки та забезпечує відповідний рівень конкурентоспроможності працівників підприємства та виробничого процесу (комплектація трудовими ресурсами відповідної кваліфікації) з урахуванням постійних змін в економіці та правового регулювання, встановлення відносин та взаємодії з організаціями, що постачають матеріальні ресурси та сприяють реалізації готової продукції та послуг, а також змін у зовнішньому середовищі.

СТРАТЕГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ 548 748919 216 – процес залучення покупців та завоювання певної частки на ринку за рахунок використання нижчих цін у порівнянні з аналогами, представленими конкурентами.

СТРАТЕГІЯ ВИРОБНИКА 614 897 319 648 – складова частина товарної політики, спрямованої на виробництво товарів з мінімальними витратами в результаті використання більше дешевих матеріальних та трудових ресурсів, зростання іміджу підприємства та товару, підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва та продукції.

СТРАХУВАННЯ 497 194849 641 – освіта страхового фонду за рахунок внесків застрахованих юридичних та фізичних осіб для відшкодування збитків страхувальника.

СТРАХУВАННЯ МАЙНА 519 614812 – вид страхування, об'єктом якого є майно громадян та підприємств.

СТРУКТУРА МАЙНА 104 198 498471 – структура, що відображає частку кожного елемента, включеного до переліку майна, тобто. частку основних виробничих засобів та необоротних активів, мобільних засобів, запасів та витрат, дебіторської заборгованості, грошових коштів та цінних паперів.

СТРУКТУРА ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 814 641319 71 – частка вартості кожної класифікаційної групи у загальній їх вартості.

СТРУКТУРА ПРОМИСЛОВОСТІ 318 492 819 714 – класифікація господарської діяльності промислових підприємств за галузями або комплексними галузями.

СТРУКТУРА РИНКУ 714 864914 712 – основні характерні риси ринку: кількість представлених на ринку товаровиробників та обсяг їх продажу; частка фірм з аналогічною чи взаємозамінною номенклатурою товарів; кількісна оцінка товаровиробників, що входять і виходять з конкретного ринку.

СТРУКТУРА СЕБЕЦІЇ 819 671219 78 – частка поточних витрат за кожною калькуляційною статтею у собівартості одиниці продукції або частка кожного елемента поточних витрат у загальну суму поточних витрат за виробництво.

СТРУКТУРА ПОТОЧНИХ ВИТРАХ ЗА ВИДАМИ ВИТРАТИ

498 317316 21 – частка витрат, які змінюються залежно від обсягу виробництва (змінні витрати), тобто. частка сировини, основних матеріалів (включаючи комплектуючі вироби), енергії на технологічні цілі, заробітної плати основних виробничих робітників.

СТРУКТУРНІ ДВИГУНИ 64851331849 – зміна частки тієї або іншої номенклатурної позиції продукції внаслідок збільшення обсягу високорентабельної продукції, зняття з виробництва або скорочення обсягу виробництва застарілої та неконкурентоспроможної продукції.

СУБАРЕНДА 194471 – передача орендарем частини орендованого майна в оренду третій особі. Право суборенди передбачається у орендному договорі.

СФЕРАМАТЕРІАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

497 148219 6143172194 – комплекс галузей народного господарства, що виробляють та реалізують продукцію матеріального виробництва (продукція промисловості, сільського господарства і т.п.), включаючи надання матеріальних послуг із постачання, купівлі-продажу тощо.

СФЕРА ПОСЛУГ 648314219715 – надання матеріальних та нематеріальних послуг різними галузями народного господарства.

РАХУНОК РОЗРАХУНОК 319718904614 – документ, що відображає наявність вільних коштів, що тимчасово зберігаються в кредитно-фінансові установи. Використовується при грошових

розрахунках з фізичними та юридичними особами.

РАХУНКОВА ПАЛАТА 217214219317 – урядова організація, яка здійснює контроль за формуванням, розподілом та використанням державних коштів.

СИРОВИНА ТА МАТЕРІАЛИ 798548 498617 – стаття собівартості, в якій відображаються вартість основних матеріалів та сировини, що є складовою виробу, а також вартість допоміжних матеріалів, що використовуються у процесі виготовлення виробу.

18

ТАБЕЛЬНИЙ ОБЛІК 548 617219 617 – щоденний облік часу роботи кожного працівника підприємства.

ТАБЛИЦЯ ПРОПОЗИЦІЇ 489 748987 615 – зведена таблиця, що відображає обсяги пропозицій певного товару при різних цінах на нього.

ТАКТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ 497 674898 491 – розробка планів розподілу ресурсів підприємства у процесі реалізації стратегічних цілей.

МИТНИЙ БАР'ЄР 649 749319 74 – встановлення державою високих ставок мит на імпортовані товари з метою обмеження їх поставок.

ТАРИФІКАЦІЯ РОБОТ 748 671 219 817 – встановлення тарифів на послуги та ставок оплати праці.

ТАРИФНА сітка 497 678498 741 – перелік ставок для оплати праці

ТАРИФИ 549718 649 714 – система офіційно встановлених ставок, за якими підприємства оплачують різні виробничі та споживчі послуги, наприклад тарифи оплати праці, транспортні тарифи

ТВЕРДА ЦІНА 574 617217 914 – ціна, що постійно діє протягом усього терміну угоди, наприклад ціна товару, що поставляється.

ТВЕРДА ПРОПОЗИЦІЯ 548 671571 498 41 – пропозиція товаровиробника (продавця) про реалізацію певної партії продукції, що діє до отримання відповіді з боку покупця і не дозволяє пропонувати цей товар іншим покупцям.

ПОТОЧНІСТЬ КАДРІВ 519 614 – скорочення чисельності працівників підприємства (установи) внаслідок їх звільнення з тих чи інших причин. Коефіцієнт плинності робітників

визначається як відношення числа звільнених до середньооблікової чисельності працівників.

ПОТОЧНІ ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА 718648 - сукупність матеріальних і трудових витрат на виготовлення продукції. Включають заробітну плату основних виробничих робітників, сировину та матеріали, покупні вироби та напівфабрикати, амортизацію, запасні частини для ремонту, малоцінні та швидкозношувані предмети, паливо тощо.

ТЕМПИ РОСТА ОБ'ЄМА ВИРОБНИЦТВА

518 671 819 491 – відношення фактичної вартості виробленої продукції та наданих послуг до планової величини або відношення сукупної вартості наступного року до попереднього.

ТЕМПИ ЗНИЖЕННЯ ЦІНИ 51841 – показник, що використовується для розрахунку коефіцієнта цінової еластичності, який визначається як ставлення старої ціни до нової.

ТЕНДЕР 189 417218 489 – конкурсна форма розміщення замовлень на постачання товарно-матеріальних цінностей та виконання підрядних робіт з метою забезпечення економічно вигідних умов реалізації.

ТЕОРІЯ ПЛАТЕЖНІСТЬ 619 71481851 – теорія оподаткування, що передбачає зростання величини податкової ставки зі зростанням доходу платника податків.

ТЕОРІЯ ПРОПОЗИЦІЇ 485 648498 71 – складова частина економічної теорії ринку; досліджує причини та умови, що впливають на формування пропозиції на ринку товарів та послуг.

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ

519 617218 419 – система планових або облікових показників, що відображають обсяги виробництва в натуральному та вартісному вираженні, використання матеріальних та трудових ресурсів, засобів виробництва, наприклад вартість валової чи товарної продукції, фондівіддача, вироблення, тривалість обороту.

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ

5980750171 319891 – підтвердження доцільності реалізації запропонованого проекту будівництва, технічного переозброєння, реконструкції підприємства тощо.

ТЕХНІЧНЕ ПЕРЕВОЗБОРЮВАННЯ 518 617219 718 – система організаційно-технічних заходів, що передбачає впровадження досягнень науково-технічного прогресу,

спрямованих на вдосконалення парку основного технологічного обладнання, чинної технології, заміну фізично зношеного та морально застарілого обладнання,

усунення «вузьких місць» у виробничому процесі.

ТЕХНОЛОГІЧНЕ УСТАТКУВАННЯ 514 812498 714 – різні групи пристосувань, що характеризуються десятками найменувань, тобто. пристосування, призначені для встановлення та закріплення заготовок у необхідному положенні щодо робочих органів верстата та ріжучих інструментів.

ТЕХНОЛОГІЧНА ПІДГОТОВКА ВИРОБНИЦТВА

518 617219 498 – організаційний принцип розподілу завдань (робіт) на попередню розробку типових та перспективних технологічних процесів, що відображають послідовність технологічних операцій з виготовлення запланованої продукції.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВІДХОДИ 549 617219 814 – безповоротні немінучі відходи. На стадії технологічної підготовки виробництва забезпечується мінімізація цих відходів у наслідок технічної підготовки матеріалу до виробничого споживання.

ТЕХНОЛОГІЯ 614 812498 798 – сукупність операцій, що послідовно виконуються в процесі виготовлення товару (надання послуги).

ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ

718 649316 217 – процес здійснення технологічних операцій з обробки матеріальних ресурсів та перетворення їх на деталі з подальшим збиранням у виріб.

ТОВАР 489 643198 494 – економічна категорія, продукт праці, вироблений задоволення громадських потреб шляхом обміну чи купівлі-продажу.

ТОВАРНА КОН'ЮНКТУРА 319 688316 491 – положення певного товару на ринку, що характеризується співвідношенням попиту та пропозиції цього товару та динамікою його зміни під впливом різноманітних факторів.

ТОВАРНА ПОЗИЦІЯ 719 617219 818 – рівень конкурентоспроможності товару, який частково чи повністю відповідає вимогам споживачів та займає певне становище на товарному ринку.

ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА 698 471319 64 – складова перспективного плану розвитку виробництва (бізнес-плану), що включає попередній вибір номенклатури продукції та послуг, яка надалі має бути включена у виробничий портфель.

ТОВАРНА ПРОПОЗИЦІЯ 589 712498 714 – сукупність товарів та послуг, представлених на ринку. Відповідність попиту та пропозиції характеризує ринок як збалансований.

ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНІ ЦІННОСТІ 518 671219 49 – складова частина оборотних засобів, що забезпечує безперебійну виробничо-господарську діяльність підприємства міста і включає вартість виробничих запасів, залишків незавершеного виробництва та готової продукції.

ТОВАРНІ ЗАПИСИ 518 671294 498 – готова продукція, підготовлена для реалізації та перебуває у сфері товарного звернення, тобто. на складі, у дорозі і т.д.

ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ 418 016078498 – перелік товарів, підготовлених для реалізації.

ТОВАРООБІГ 481 614217 498 – рух товарів у сфері звернення; вартісна оцінка проданих та куплених товарів за певний період.

ТОВАРОВИРОБНИК 497 214318 471 – фізичне або юридична особа, яка організує виробництво продукції.

ТОВАРИ ПАСИВНОГО ПОПИТУ 598 641219 718 – товари, представлені над ринком, але з користуються попитом покупців, тобто. що відносяться до вузького сегменту ринку, наприклад дорогі та модні товари, продукція з дорогоцінних металів тощо.

ТОВАРИ ПОВИНЕНОГО ПОПИТУ 319 491298 714 – товари народного споживання, які покупець набуває завжди в залежності від потреб на момент купівлі-продажу.

ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИЙ КОМПЛЕКС
618 317 219 489 - сукупність підприємств різних галузей промисловості, що виробляють та переробляють паливноенергетичні ресурси.

ПАЛИВО ТА ЕНЕРГЕТИЧНІ РЕСУРСИ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ ЦІЛІ 619 518498 717 – стаття собівартості, в якій відображаються поточні витрати на паливо для ливарного виробництва та нагрівання металу в ковальсько-пресовому цеху, вартість енергії для електропечей, технологічного обладнання, освітлення, опалення тощо.

ТОРГІВЕЛЬНА ВИРУЧКА 614 318519 718 – кошти, отримані від реалізації товару.

ТОРГІВЕЛЬНА ФІРМА 648 317499 148 – організація, що забезпечує продаж та доставку матеріальних цінностей на основі

юридично оформленої угоди із зазначенням комерційної відповідальності за відхилення у строках поставки та кількості одиниць замовлення.

ТОРГІВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА 485 471898 17 – громадська організація, яка виступає юридичною особою для сприяння розвитку економічних, науково-технічних і торгових зв'язків.

ТОЧКА БЕЗРАЗ 489 497513 497 – економічний стан у діяльності підприємства, коли поточні витрати на додатковий обсяг виробництва дорівнює виручці, отриманій від цієї продукції.

ТОЧКА БЕЗУБУТОЧНОСТІ 483 488519 471 – рівень виробництва, у якому виручка від реалізації дорівнює поточним витратам її виробництво.

ТОЧКА ЗБИТКОВОСТІ 498 431485 471 – економічна ситуація для підприємства, коли він прибуток від реалізації продукції менше поточних витрат виробництва.

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА МОНОПОЛІЯ 819 712498 714 – найбільші промислово-фінансові організації з високою концентрацією виробництва та капіталу як усередині країни, так і за її межами.

ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА 648 712895 718 – одна з функцій логістики, яку покладено здійснення доставки матеріальних цінностей до споживача.

ТРАНСПОРТНИЙ ЕКСПЕДИТОР 648 751319 48 – юридична особа, яка здійснює перевезення матеріальних цінностей на власному транспорті з урахуванням інтересів замовника, на основі тарифів, що діють, забезпечення надійності доставки комплекту-замовлення, своєчасності постачання тощо.

ТРЕСТ 949 612518 489 – об'єднання кількох однотипних підприємств, при якому його учасники повністю втрачають свою комерційну, виробничу та юридичну самостійність.

ПРАЦЯ 649 714819 217 – цілеспрямована діяльність працездатного населення, що передбачає створення за допомогою засобів виробництва матеріальних цінностей та надання послуг.

ТРУДОВІ РЕСУРСИ 584 614819 714 – працездатна частина населення держави у віці законодавчо встановлених кордонів, що має в своєму розпорядженні інтелектуальні та фізичні якості, а також спеціальні знання та досвід для

здійснення процесу виробництва матеріальних благ та виконання послуг.

ТРУДОЇМКА ПРОДУКЦІЯ 719 648519 717 – продукція, виробництво якої пов'язані з великими витратами праці.

ТРУДОЄМКИЙ ВИРОБНИЦТВО 698 191319 81 – промислове виробництво, де у кошторисі витрат найбільша частка припадає на заробітну плату.

ТРУДОЄМНІСТЬ РІЧНОЇ ПРОГРАМИ 648 217519 419

– сумарні витрати робочого дня, необхідні виконання річний виробничої програми.

ТРУДОЄМНІСТЬ ВИРОБУ 614 512198 718 – витрати робочого дня виготовлення одиниці виробу чи одиниці роботи.

19

ЗБИТОК 714 482519 648 – у господарській практиці підприємства та інших фізичних та юридичних осіб – втрати товарноматеріальних цінностей та коштів у результаті перевищення витрат над доходами, фактичних витрат на виробництво над плановими, поточних витрат виробництва над виручкою від її реалізації.

ПІДДІЛЬНА ФОНДОЄМНІСТЬ ОДИНИЦІ ВИРОБУ

НОРМАТИВНА 548 671319 781 – показник, що розробляється на основі економіко-математичного моделювання, що дозволяє оцінити вплив виробничих факторів-аргументів на його величину в окремі інтервали перспективного періоду.

ПІДДІЛЬНА ФОНДОЄМНІСТЬ ОДИНИЦІ ВИРОБУ

АБО ПОСЛУГИ 514 718517 485 – показник, що відображає вартість основних виробничих фондів, що припадає на одиницю виробу чи послуги.

ПІДІЛЬНА ФОНДОЄМНІСТЬ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ 471 318318471 498 – показник, що відображає вартість основних виробничих фондів, що припадає на 1 годину основний роботи устаткування.

ПІДДІЛЬНІ КАПІТАЛЬНІ Вкладення 491 714498481 –

величина одноразових витрат, що припадає на одиницю річного приросту обсягу продукції чи одиницю приросту основних фондів

ПІДІЛЬНІ ПОТОЧНІ ВИТРАТИ 698491317 485 – поточні

Витрати виробництва, що припадають на одиницю виробленої продукції.

ПІДДІЛЬНА ВАГА АКТИВНОЇ ЧАСТИНИ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ 549 647498 61 – частка вартості основних виробничих фондів, що припадає на активну частину, яка є провідною та служить базою в оцінці технічного рівня та виробничих потужностей.

«ВУЗЕ МІСЦЕ» 431 489516 71 – ситуація, що складається внаслідок недоліків в організації виробництва, коли робоче місце не забезпечується матеріальними, трудовими чи паливно-енергетичними ресурсами; перевищення продуктивності праці за попередньої технологічної операції (або пропускну здатність обладнання) над продуктивністю праці при наступній операції, що виникає внаслідок несопряженности парку основного технологічного обладнання.

УНІТАРНЕ ПІДПРИЄМСТВО 649 317318 64 – державна комерційна організація без права власності на майно.

УНІФІКАЦІЯ 518 316497 48 – організаційно-технічні заходи щодо зменшення невиправдано великого різноманіття виробленої продукції та засобів виробництва, включаючи скорочення кількості їх типорозмірів та модифікацій шляхом приведення до однаковості за формою, розмірами, структурою.

УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ 694 712814 914 – перелік організаційно-технічних заходів, спрямованих на забезпечення своєчасності перетворення своїх активів на кошти для розрахунку за зобов'язаннями.

УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ВИРОБНИЦТВОМ

519 617218 419 – розробка та використання механізму керування для забезпечення процесу нормального функціонування виробництва та реалізації готової продукції (надання послуг) з враховуючи раціональне використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, зіставлення результатів господарської діяльності підприємства із витратами.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ 719 649818 716 – перелік організаційно-технічних заходів, розроблених для зниження ризику операцій, що проводяться.

РІВНЯННЯ ПОПИТУ 694 713519 498 – економікоматематична модель, в якій попит або величина попиту є змінною величиною, що залежить від факторів, що змінюються.

РІВЕНЬ ДОВІРИ 678 491316 497 – техніко-економічна

оцінка впливу кожного показника, що входить до відповідної групи технічних чи економічних показників, що визначають відносний рівень конкурентоспроможності виробництва чи продукції.

ПРИСКОРЕНА АМОРТИЗАЦІЯ 719 649518 714 – метод, який дозволяє перенести на готову продукцію велику частина вартості основних виробничих фондів у перші роки їхньої експлуатації.

УМОВИ КОНТРАКТУ 794 718319 671 – юридично узгоджений двосторонній або багатосторонній договір, де зафіксовано: умови купівлі-продажу, характеристика товару, ціна, термін виконання зобов'язань, і навіть взаємні правничий та обов'язки сторін.

УМОВА ЕКОНОМІЯ 548 691319 814 – розрахункова величина економії внаслідок впровадження досягнень науковотехнічного прогресу у виробничий процес або виконання інших організаційних заходів, включених до план.

УМОВНО-ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ 619 728518 641 – знову створена вартість, яка є різницею між вартістю товарної продукції (в оптових цінах підприємства) та матеріальними витратами (заробітна плата, прибуток, амортизація).

ПОСЛУГИ 4931518641491 – види робіт як результат трудовий невиробничої діяльності фізичної чи юридичної особи з метою задоволення певних потреб покупців (замовників).

СТАТУТНИЙ ФОНД ПІДПРИЄМСТВА 649 748219 817 – джерело формування основних виробничих фондів та оборотних коштів підприємства за рахунок бюджетних асигнувань, коштів засновників та учасників, пайових внесків.

ВСТАНОВЛЕНЕ ОБЛАДНАННЯ 549 318564 714 – верстати, машини та інше обладнання, здані в експлуатацію та закріплені на робочому місці, а також обладнання, що знаходиться в ремонті, навіть якщо воно тимчасово демонтоване.

СТІЙКІ ПАСИВИ 497 618319 737 – частина оборотних коштів, що не належать підприємству, але перебувають у його розпорядженні.

Витік МОЗКІВ 315 478498 671 – процес виїзду зі своєї країни працівників інтелектуальної праці та висококваліфікованих робітників на постійне місце проживання (або тимчасово) до іншої країни.

УТИЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ

317 498 513 471 – переробка промислових відходів для подальшого їх використання; один із напрямів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.

УЦІНКА 574 648 319 717 - зниження спочатку встановленої ціни товару.

ОБЛІКОВА СТАВКА ДОХОДУ 314513318451 – частка середньої чистого прибутку, отриманий від реалізації інвестиційного проекту та припадає на величину авансованого грошового капіталу (ціна інвестиційного проекту).

Збитки майнові 518319314317 – натуральні або грошові втрати та збитки, що виникають в результаті порушень в організації виробництва, невиконання договірних умов, невідповідності якості постачання матеріальних цінностей технічним умовам чи стандартам.

20

ФАЗИ ЕКОНОМІЧНОГО ЦИКЛУ 619314 801316846 – кругообіг етапів, тобто. пік, спад чи криза, депресія, пожвавлення, підйом.

ФАКТИЧНИЙ ЧАС РОБОТИ ОДИНИЦІ ОБЛАДНАННЯ 501 648719491 – час, необхідний виробництва певного обсягу продукції.

ЧИННИК 128491 649718 – фактор, що забезпечує при розрахунках ефективності капітальних вкладень приведення різночасності здійснення капітальних вкладень до одному моменту часу.

ФАКТОРИ ПРОПОЗИЦІЇ 491 617318 78 – чинники, що впливають вартість товару, представленого над ринком, тобто. вартість ресурсів, ефективність технологічних процесів, податки та пільги, конкурентоспроможність та ціни на аналогічні товари.

ФАКТОРИ ВИРОБНИЦТВА 519 471218 614 – основні елементи виробничої стадії створення матеріальних благ та послуг (засоби виробництва, трудові ресурси тощо).

ФАКТОРИ РИСКА ІНЕВІЗНАЧЕННОСТІ

714 893219 618 – фактори, що враховуються у розрахунках ефективності капітальних вкладень за різних умов реалізації проекту. Використовуються такі методи.

ФАКТОРИ ЗРОСТАННЯ ВИРОБНИЦТВА ПРАЦІ

718 649317 713 – якісні та кількісні зміни у організації матеріального виробництва, що забезпечують зростання продуктивності праці. Фактори зниження собівартості

498 314 219 618 - система організаційно-технічних заходів, що проводяться з метою скорочення поточних витрат виробництва та реалізації продукції.

ФІКСОВАНІ ПЛАТЕЖІ 719 748219 642 – обов'язкові платежі до бюджету частини прибутку, приріст якого не пов'язаний з використанням виробничих резервів, а є результатом бюджетних асигнувань у розвиток підприємства, фірми.

ФІНАНСУВАННЯ 578 491 319 641 – діяльність підприємства, фірми, спрямована на забезпечення фінансовими ресурсами потреб у одноразових та поточних витратах.

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ 319 648218 714 – контроль за діяльністю фірми (підприємства) з боку банку, який здійснюється на основі використання планових вартісних показників та охоплює виробництво, розподіл, обіг та споживання товарно-матеріальних цінностей у грошовому виразі.

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН 485 461319 618 – план, що відображає в грошовій формі баланс доходів та витрат, а також фінансові результати діяльності підприємства (фірми).

ФІНАНСОВИЙ ПОТІК 491 516218 614 – рух грошових (фінансових) коштів, які виступають як логістична система фінансово-економічних відносин у процесі просування товарно-матеріальних та нематеріальних цінностей (послуги, оборотні кошти, нематеріальні активи та т.п.).

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА (ФІРМИ) 514318319418 – система фінансово-економічних відносин, що виникають у процесі кругообігу основних виробничих фондів та оборотних засобів у сфері виробництва та обігу.

ФІРМА 47131421981 – промислове, торгове чи господарське підприємство, наділене правами юридичної особи.

ФІРМА КОНСАЛТИНГОВА 549491819471 – спеціальні організації, що здійснюють консультування промислових підприємств та окремих фізичних осіб щодо поточних проблем економіки, права, фінансів.

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА 51831949871 – політика держави в галузі оподаткування та формування доходної та видаткової частин державного бюджету.

ФІСКАЛЬНІ ДОХОДИ 516481319471 – результати діяльності фіскальних монополій, які мають монопольне право на виробництво та торгівлю окремими товарами (винно-горілчані, тютюнові вироби).

ФОНДЧАСИНИ РОБОТИ УСТАТКУВАННЯ

619714219614 – календарний фонд часу роботи одиниці обладнання, що розраховується як добуток числа календарних днів у році, кварталі, місяці, декаді на 24 години.

ФОНД ЗВЕРНЕННЯ 548319619718 – фонд, що забезпечує безперервність процесу виробництва та реалізації продукції підприємства.

ФОНД ПОГАШЕННЯ 319714219816 – фонд, створюваний для погашення грошових зобов'язань, оновлення основних виробничих фондів, випуску акцій, що є заставою при отримання кредиту, тощо.

ФОНД РОЗВИТКУ І ВДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА 648317219498 – фонд, призначений для фінансування впровадження досягнень науково-технічного прогресу, оновлення основних виробничих фондів, удосконалення організації виробництва, проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, здійснення інших організацій.

ФОНДОВА БІРЖА 49831721947 – ринок, що постійно функціонує, на якому здійснюється купівля-продаж акцій, облігацій та інших цінних паперів.

Фондовозбройність праці 31961421971 - середньорічна вартість основних виробничих фондів, що припадає на одного середньооблікового працівника підприємства.

ФОНДОЄМНІСТЬ ПРИРОСНА 319718219614 – показник, який застосовується при оцінці впливу різних факторів на рівень використання основних виробничих фондів у досліджуваному періоді

ФОНДОЄМНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ 319718317498 – показник, зворотний фондовіддачі; використовується визначення потреб у основних виробничих фондах. Розраховується як відношення середньорічної вартості основних виробничих фондів до вартості виробленої продукції за певний період

ФОНДОЄМНІСТЬ ПІДДІЛЬНА 619314219498 – економічний показник, що використовується для визначення додаткової потреби у основних виробничих фондах.

ФОНДОВІДДАЧА 317518614217 – узагальнюючий показник, що характеризує використання основних виробничих фондів.

ФОНДОВІДДАЧА АКТИВНА 319317219498 – фондовіддача, яка розраховується не за всією вартістю основних виробничих фондів, а лише за вартістю їхньої активної частини.

ФОНДИ ЧАСУ РАБОТИ УСТАТКУВАННЯ

489891318514 – включають календарний фонд, тобто. кількість календарних днів на рік, помножена на 24 години).

ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ 94218319718 – система організаційно-економічних заходів маркетингової служби підприємства із забезпечення збуту готової продукції, яка розробляється на основі результатів аналізу діючих ринків з метою оцінки платоспроможності потенційних покупців, рівня конкурентоспроможності власної продукції та потенційних можливостей конкурентів, задоволення потреб та ймовірності появи товарів-замінників.

ФРАНКО 498319519451 – розподіл транспортних витрат під час купівлі-продажу (постачання) товару.

ФРАХТ 498513219714 – плата за перевезення товарно-матеріальних цінностей або пасажирів водним шляхом. Стягується після перевезення.

ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ 514212819471 –

напрямок наукових досліджень, що займаються вивченням об'єктивних закономірностей розвитку природи, суспільства, продуктивних сил та створення наукової бази для проектування нової техніки, технології тощо.

ФУНКЦІЇ РИНКУ 618319318516 – сукупність функцій, виконуваних у процесі товарного звернення та задоволення попиту на товарно-матеріальні цінності та послуги за допомогою взаємопов'язаних угод купівлі-продажу між покупцем та продавцем.

ФУНКЦІОНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДДІЛІВ МАРКЕТИНГУ 618317819498 – забезпечення реклами продукції та послуг, стимулювання реалізації готової продукції та маркетингові дослідження.

ФУНКЦІЯ ПРОПОЗИЦІЇ 514518914217 – математична залежність вартості обсягу вироблених товарноматеріальних цінностей та послуг, що надходять на відповідні ринки (величина пропозиції), від таких факторів, як вартість ресурсів, ефективність технологічних процесів, податкова політика,

конкурентоспроможність, ціни на аналогічні товари та послуги тощо.

ФУНКЦІЯ ПОПИТУ 513819719498 – математична залежність попиту різні товари та від таких чинників, як поява товарів-замінників, збільшення числа покупців, зростання їхньої платоспроможності тощо.

21

ХАЙРІНГ 491516319318 – середньостроковий договір оренди (від одного року до п'яти років); одна з форм лізингу.

ХЕДЖУВАННЯ 498516319714 – страхування ризику, пов'язаного із зміною цін, курсів валют, акцій.

ГОСПОДАРСЬКИЙ ОБЛІК 316819719718 – система постійного обліку всієї сукупності поточних та одноразових витрат, пов'язаних з виробництвом продукції та виконанням послуг.

ХОЛДИНГОВА КОМПАНІЯ 498516219478 – акціонерна компанія, яка володіє контрольним пакетом акцій інших юридичних осіб та здійснює контроль за їх діяльністю та розподілом доходів як дивідендів.

ЗБЕРІГАННЯ МАТЕРІАЛІВ 497518219681 – комплекс організаційно-технічних заходів, що запобігають втраті якісних та кількісних характеристик матеріалів, що знаходяться на складах.

ХРОНОМЕТРАЖ 598498319718 – вимірювання витрат робітника часу працівника на здійснення заданих технологічних операцій з метою встановлення трудомісткості цих операцій.

22

ЦІЛЬОВИЙ МАРКЕТИНГ 51631421949 – економічно обґрунтований вибір сегментів із зазначенням переліку товарів для кожного із сегментів.

ЦІНА 519491 498 614 718712 – грошовий вираз вартості товару; економічна категорія, що дозволяє побічно виміряти витрачений виробництва товару робочий час.

ЦІНА ДЕРЖАВНА 519 498 714 – ціна, що встановлюється державними органами.

ЦІНА ДОГОВІРНА 8 491 697 818 – ціна, що встановлюється на основі угоди між товаровиробником (продавцем) та споживачем (покупцем).

ЦІНА НАІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ПРОДУКЦІЮ

8 491 798 6 491 – ціна, яка встановлюється на основі рівноваги економічних інтересів товаровиробника та споживача, які враховують усі технічні дані, економічні характеристики, що зумовлюють попит та пропозицію.

ЦІНА НИЖНЬОЇ МЕЖІ 819498219 614 – нижня межа ціни, коли він товаровиробнику відшкодовуються поточні витрати виробництва та забезпечується прибуток, розрахована з нормативу рентабельності.

ЦІНА НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ 219684888717 – верхня межа ціни на новий виріб або умовно-максимальна ціна нового виробу, при якій виробництво і споживання однаково вигідні як виробнику, так і споживачеві.

ЦІНА ОПТОВА ПІДПРИЄМСТВА 894 671918 491 – ціна товару, за якої відшкодовуються витрати та забезпечується прибуток.

ЦІНА ОПТОВА ПРОМИСЛОВОСТІ 491 318219 714 –

ціна товару, що встановлюється додатково до оптової ціни підприємства.

ЦІНА ВІДПУСТКА 894 317 218 491 – різновид оптовий ціни; ціна, за якою підприємство відпускає, віддає свій товар споживачам; ціна на продукцію, що відпускається заготівельними організаціями.

ЦІНА ПОКУПЦЯ 691 718219 71 – верхня межа ціни, яку може сплатити споживач товару (послуги).

ЦІНА ПРОДАВЦЯ 319 684219 81 – межа ціни, нижче за яку виробник не зможе отримати мінімальний прибуток.

ЦІНА РОЗДРІБНА ДЕРЖАВНА 584 698319 81 –

кінцева ціна, за якою товари народного споживання та деякі знаряддя та предмети праці реалізуються через торгову мережу.

ЦІНА РИНКОВА 398 698 218 61 – ціна, за якою здійснюється купівля-продаж товарів на відповідному ринку.

ЦІНА ВІЛЬНА 314 713898 64 – різновид ринкової

або договірної ціни, яка встановлюється товаровиробником на основі попиту чи договору між покупцем та продавцем.

ЦІНА ФАКТУРНА 914 481219 61 – ціна, відображена у документі на поставлений товар.

ЦІНОВА КОНКУРЕНЦІЯ 519 618319 714 – суперництво між товаровиробниками, що ґрунтується на зниженні цін на аналогічні товари.

ЦІНОВА ЗНИЖКА 319 818916 713 – зниження ціни внаслідок зміни ринкової ситуації чи умов торговельного угоди, наприклад, цінова знижка на сезонний товар.

ЦІНОУТВОРЕННЯ 548 621598 317 – процес формування цін на товари та послуги.

ЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ КАПІТАЛУ 721 482819 617 – об'єднання дрібних товаровиробників та фінансових організацій у найбільші підприємницькі спілки та фінансові центри.

ЦІНИ СОСТАВНІ 318 648 219 717 – ціни, наведені за величиною до умов певного періоду, на певну дату.

23

ПРИВАТНА ВЛАСНІСТЬ 519 618317 481 – право юридичних та фізичних осіб розпоряджатися власним рухомим та нерухомим майном.

ЧИСЛІСНІСТЬ НЕПРОМИСЛОВОГО ПЕРСОНАЛУ

319 718 219 814 – включає категорії працівників, зайнятих у непромисловій сфері підприємства, тобто. працівників, які підтримують у працездатному стані будівлі, споруди; персонал медичних та дитячих установ тощо. Чисельність основних робітників-учасників

518 485319 47 – визначається залежно від трудомісткості виробів, річного обсягу виробництва виробів, річного фонду часу роботи одного робітника.

КОЛИЧНІСТЬ ПРОМИСЛОВО – ВИРОБНИЧОГО ПЕРСОНАЛУ 498319489818 – включає категорії працівників, які беруть участь у виробництві: робітників, інженернотехнічних працівників, молодший обслуговуючий персонал та т.п.

ЧИСЛІСНІСТЬ ПРАЦЮЮЧИХ НА ПІДПРИЄМСТВІ

61971381948 – показник, що відображає середньооблікову чисельність промислово-виробничого та непромислового персоналу.

ЧИСТА КОНКУРЕНЦІЯ 519618319417 – ринкова ситуація з великою кількістю товаровиробників та споживачів, що у рівних економічних умов.

ЧИСТА МОНОПОЛІЯ 318614219718 – ринкова ситуація, при якій товар представлений єдиним товаровиробником за відсутності конкурентів та наявності різних пільг та привілеїв із боку держави.

ЧИСТИЙ ПРИБУТОК 516318319717 – прибуток, що залишився в розпорядження підприємства після сплати податків. Розраховується як різниця між валовим прибутком та виплатами до бюджету.

ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ 819714319612 – економічний показник, що визначається як різниця між валовою продукцією та сумою матеріальних витрат та амортизації; іншими словами – це заробітна плата плюс прибуток.

ЧИСТИЙ ДИСКОНТОВАНИЙ ДОХІД 514216519718 – економічний показник, що використовується для вибору найбільш ефективний варіант інвестиційного проекту.

Ш

ШТРАФНІ САНКЦІЇ 498517219491 – платежі, виплачувані однієї із сторін порушення зобов'язань, зафіксованих у угоді, з метою відшкодування збитків.

24

ЕВІКАЦІЯ 514318485497 – рішення суду про передачу придбаного майна фактичному власнику у зв'язку з тим, що продавець у відсутності юридичного права з його продаж.

ЕКОНОМІКА 519318498614 – наукова дисципліна, що досліджує процеси господарської діяльності підприємства (мікроекономіка), галузі (мезоекономіка), великомасштабні економічні явища та процеси – інфляцію, рівень зайнятості і т.п. (Макроекономіка).

ЕКОНОМІКА ЗМІШАНА 517219319648 – економіка, що характеризується наявністю різних форм власності.

ЕКОНОМІКА ТІНЕВА 51621831949 – частина економіки

країни, у якій відсутній громадський контроль за виробництвом, розподілом, обміном та споживанням матеріальних благ.

ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ 69831821971 – теоретичний вираз основних сторін виробничих відносин, які складаються у процесі створення матеріальних благ, їх реалізації та споживання.

ЕКОНОМІЧНА ЛОГІСТИКА 518317216498 – економічна оцінка кожної зі стадій (етапів) просування матеріальних потоків (інформаційних тощо), починаючи від придбання сировини та матеріалів для забезпечення виробничих процесів і аж до транспортування готової продукції до місця реалізації.

ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА 694318219718 – сукупність організаційно-управлінських заходів економічного розвитку, що розробляються та затверджуються для виконання цілей та завдань на різних рівнях управління, починаючи від підприємства (підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва та товару) і до урядового рівня (податкова та інвестиційна політика тощо).

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АБСОЛЮТНА

(ЗАГАЛЬНА) 316518498917 – результативність здійснення капітальних вкладень у народне господарство, економічний район, галузь, будівництво нових та реконструкцію діючих підприємств тощо.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ 614212319491 – результативність здійснення інвестиційного проекту.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ КАПІТАЛЬНИХ Вкладень 518317219491 – показник, що відображає доцільність здійснення одноразових витрат, що ґрунтується на співмірі отриманого ефекту (економія, прибуток тощо) та капітальних вкладень, що забезпечили цей результат.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ НОВОЇ ТЕХНІКИ 518316498217 – результат впровадження досягнень науковотехнічного прогресу, який можна порівняти з капітальними витратами на здійснення цього заходу.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОРІВНЯЛЬНА 514289598617 – показник, який використовується при виборі кращого варіанта вирішення економічного завдання.

ЕКОНОМІЧНА РІВНОВАГА 519819491712 – гіпотетична ситуація над ринком, коли спостерігається тотожність попиту й пропозиції наявні над ринком товари.

ЕКОНОМІЯ 59421849871 – система організаційно-технічних заходів, спрямованих на раціональне використання матеріальних, трудових та грошових ресурсів у процесі виробництва товарно-матеріальних цінностей

ЕКОНОМІЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ 561498519712 – економія, досягнута внаслідок зниження трудомісткості, тобто. часу виробництва одиниці продукції.

ЕКОНОМІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ І ЕНЕРГЕТИЧНИХ

РЕСУРСІВ 564189498712 – економія, що досягається в результаті здійснення заходів щодо покращення використання матеріальних та енергетичних ресурсів.

ЕКОНОМІЯ НА АМОРТИЗАЦІЙНИХ ВІДЧИСЛЕННЯХ 219314218714 – економія, що досягається внаслідок покращення використання ефективного фонду часу роботи обладнання.

ЕКОНОМІЯ НА УМОВНО-ПОСТОЯННИХ ВИТРАТАХ

498716219714 - економія, що досягається за рахунок збільшення обсягу виробництва.

ЕКОНОМІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ 498713318516 – вивільнення чисельності робітників, що досягається в результаті.

ЕКСПЕДИЦІЙНИЙ ПОСРЕДНИК 498 491319 81 – юридична особа, яка здійснює на основі укладених договорів постачання матеріальних цінностей (товарів) від виробника до споживача (торгівельної організації).

ЕЛАСТИЧНІ ПРОПОЗИЦІЇ 498 614219 718 – співвідношення змін обсягу реалізації та ціни на товар.

ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТ 516 718219 614 – співвідношення змін ціни та попиту на товар.

ЕНЕРГОВОЗБОРЮВАНІСТЬ ПРАЦІ 714 728519 618 – показник, що відображає потужність відповідних енергоносіїв, що припадає на одного середньооблікового робітника.

ЕФЕКТ ДОХОДУ 518 617219 71 – зміна реального доходу покупця як наслідок зростання чи зниження ціни.

ЕФЕКТ ПРАЦІ 519 649 319 718 – зміна реального доходу внаслідок ціноутворення.

ЕФЕКТ ЕКОНОМІЧНИЙ 598 671291 649 – результат впровадження відповідного заходу, який може бути виражений економією від зниження собівартості, прибутком, приростом прибутку чи національного доходу тощо.

ЕФЕКТ ЕКОНОМІЧНИЙ РІЧНИЙ 519 618219 717 –

результат економічної діяльності, що розраховується за порівнюваними варіантами здійснення капітальних вкладень і є різницею між наведеними витратами, скоригованими на річний обсяг виробництва.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАМІНИ УСТАТКУВАННЯ

319 618219 718 – крім скорочення середнього віку обладнання та зростання річного ефективного фонду часу роботи обладнання забезпечує підвищення частки прогресивного устаткування, отже, і технічного рівня виробництва.

ЕФЕКТИВНИЙ РИНОК 698 721319 78 – умова, яка забезпечує негайну реакцію ринкові ціни.

ЕФЕКТИВНИЙ ФОНД ЧАСУ (ДІЙСНИЙ) 614 212318 617 – корисно використовуваний час протягом запланованого періоду.

25

ЮРИДИЧНЕ ОСОБИ 518 612319 718 – організація, підприємство, фірма, які відповідно до чинного законодавства виступають як самостійний носій прав та обов'язків та мають основні ознаки юридичного особи.

26

ЯРМАРКА 516 218319 712 – різновид періодично функціонуючого ринку щодо реалізації засобів виробництва, товарів народного споживання та послуг.

Методи бізнесу у вічному розвитку

1. Учасники бізнесу у вічному розвитку можуть ставити однією метою забезпечення вічного життя, це забезпечує таке поєднання подій, що сприяє успішності бізнесу.

2. З метою бізнес-планування потрібно ставити вічне розвитку у всіх галузях реалізації мети. Особливостями такого бізнес-планування можуть бути множинні взаємозв'язки з розвитку

бізнесу, які краще систематизувати за класами та напрямів. У разі виникнення нових областей бізнесу можна застосовувати стандартні системи вічного розвитку управління бізнесом.

3. Формуйте сучасний бізнес за допомогою обліку поточних досягнень у суспільстві та розвитку управління у бізнесі, застосовуючи корелювані у бік вічного розвитку прогнози.

4. Організація вічного процесу бізнес-планування має проводитися за наявності даних про конкурентів, партнерів та ринки збуту. Доцільно реалізовувати стандартний план переформування конкурентних відносин у партнерські.

5. По суті та значенні бізнес-планування вічного розвитку необхідно розглядати закон безперервності у притоках матеріальних благ і нематеріальних активів, які забезпечують вічну життя.

6. У бізнесі вічного розвитку важливо презентації бізнес-планів пов'язати з історією бізнесу організації, в якій чітко відображено внесок організації у забезпеченні вічного життя.

7. При вічному розвитку доцільно проводити аудит бізнес-плану таким чином, щоб забезпечувати вічне розвиток відповідними законами вічного розвитку рекомендаціями або встановлювати норму, що відноситься до вічного документообігу.

8. Необхідно збільшувати роль, практику та можливості бізнес-планування у процесах досягнення міжнародного розвитку бізнесу.

9. Розглядаючи бізнес як систему взаємозв'язків, потрібно знаходити такі області, які створюють таку реальність вічного розвитку.

10. У функціях бізнес-планування необхідно реалізовувати принцип вічного розвитку, який встановлює вічно пов'язані структури у бізнес-планах.

14. Особливості складання бізнес-планів у структурах вічного

розвитку полягають у тому, що має враховуватись принцип вічного розвитку подій у кожному заході.

12. Слід реалізовувати принцип вічного розвитку на бізнесі, полягає в тому, що з часом від різних документів можна отримувати подібні рівні управління.

13. При реалізації вічного розвитку слід з принципу вічного життя для всіх отримувати бізнес-технології у всіх сферах бізнесу.

14. Методи прогнозування прибутків та збитків мають бути пов'язані між собою як прямим отриманням інформації про події з урахуванням розвитку духовних здібностей, і узагальненням інформації з різних інтервалів часу.

15. У розвиток показників бізнесу необхідно закладати вічні зв'язки як між внутрішніми системами бізнес-технологій, так і між зовнішніми, що включають прогнозовані події.

16. При аналізі бізнес-середовища організації необхідно враховувати коефіцієнт взаємного впливу бізнес-систем забезпечення цілі вічного розвитку.

17. У план маркетингу необхідно закладати розвиток властивостей вічності, що походить від товарів.

18. У виробничий план слід закладати заходи, які забезпечують вічне життя учасникам бізнес-процесів.

19. За допомогою організаційного плану реалізуйте бізнес-принцип вічного розвитку, який стверджує, що більший перетин подій вічного життя створює істотно великі наслідки, що забезпечують вічне життя.

20. Вводьте у фінансовий план засоби, спеціально призначені для забезпечення вічного життя.

21. В оцінці ризику користуйтеся принципом природного зменшення ризику під час реалізації вічного розвитку.

22. Застосовуйте методики організації бізнесу, що з'єднують духовне управління реальністю із конкретною практикою.
23. При складанні будь-яких планів у бізнесі виходячи з принципу вічності людини, яка має знання вічного розвитку.
24. Використовуйте всі можливі досягнення науки, техніки та духовних технологій вічного розвитку для розвитку Вашого бізнесу.
25. У вивідних даних бізнес-плану виявляйте логіку розвитку бізнес-процесів, що забезпечують вічне життя.
26. Реалізуйте принцип загальності законів бізнесу вічного розвитку.
27. При наданні даних про бізнес повідомляйте про можливість їх використання для розвитку інших сфер підприємницької діяльності.
28. У відомостях про товар явно чи опосередковано закладайте інформацію, що дозволяє використовувати у забезпеченні вічного розвитку цього товару або його поєднання з іншими товарами.
29. Під час проведення економічних досліджень у розвиток бізнесу в першу чергу виділяйте для можливого розвитку сфери, які мають більш значущі ознаки вічного розвитку.
30. Дотримуйтесь принципу структуризації сфер діяльності на ринку, при якому діяльність, насичена технологіями вічного розвитку, повинна сприяти насиченню технологіями вічного розвитку решти областей ринку.
31. Намагайтеся узагальнювати інформацію, що надходить із різних систем ринкової економіки, для об'єктивізації досягнень вічного розвитку у вигляді бізнес технологій.
32. Розвивайте здібності свої та інших людей, що дозволяють

забезпечувати вічне життя будь-якими творчими способами.

33. Поєднуйте різні ринки реалізацією ідеї вічного розвитку.

34. Оцінюйте ситуацію щодо бізнесу не тільки економічно, але й та результатами з духовного розвитку, що забезпечує всім вічне життя. Інтенсивно розвивайте за умов бізнесу одночасні освітні курси та технології, що дозволяють отримати спільну та духовну освіту, яка забезпечує слухачам та всім іншим людям вічне життя.

35. Використовуйте досвід реалізації вічного розвитку, що передається іншими бізнесовими структурами.

36. Створюйте стійкість підприємств вічного розвитку ринку за допомогою повного обліку всіх відомостей про ринок, включаючи дані від технологій прогнозного управління.

37. Заздалегідь керуйте прогнозованою ситуацією, орієнтуючись із метою забезпечення вічного розвитку.

38. Використовуйте реалізовані проекти, що забезпечують вічний розвиток, як шаблонні системи.

39. Залучайте відомі способи збуту товарів та розробляйте нові, що забезпечують вічне розвиток.

40. На будь-якому рівні діяльності у бізнесі завжди реалізуйте забезпечення вічного життя собі та всім іншим.

41. Забезпечуйте збільшення технологій вічного розвитку з збільшення часу функціонування Вашого бізнесу.

42. Здійснюйте реалізацію товару таким чином, щоб реалізований товар сприяв реалізації наступного товару, що забезпечує вічне розвиток.

43. Поінформуйте про бізнес, що забезпечує вічний розвиток, без обмежень, оскільки забезпечення вічної життєдіяльності кожної людини завжди законно, відповідає всім моральним

та моральним суспільним принципам.

44. Реалізуйте вічний розвиток за допомогою бізнес-технологій системно, виконуйте намічене відповідно до встановленого часу.

45. Деталізуйте бізнес-схеми до такого рівня, щоб врахувати всі елементи, що дозволяють найефективніше забезпечувати вічне життя.

46. Визначайте дані, що доводять, що Ваш бізнес сприяє процесу забезпечення вічного життя кожній людині, та на підставі цього залучайте до співпраці третіх осіб.

47. Відповідно до закону загального вічного розвитку постійно збільшуйте обсяги реалізації товарів та інтелектуальної продукції.

48. Встигайте збільшувати потенціал бізнесу для реалізації необхідної продукції, що забезпечує вічне життя.

49. Широко застосовуйте динамічні системи, що самостійно заповнюються, що дозволяють реалізовувати бізнес вічного розвитку.

50. Розвивайте ланки бізнесу таким чином, щоб ефективніше застосовувати принцип взаємного впливу кожної ланки бізнесу та зовнішніх систем у вічному розвитку.

51. Завжди встановлюйте пріоритет гарантованого забезпечення вічного життя учасників бізнесу та одночасно всіх інших у будь-яких проектах.

52. Проводьте діяльність відповідно до закону обов'язкового доступу технологій вічного життя до кожної людини.

53. Регулярно застосовуйте методи духовного прогностичного управління поряд з економічними методами для отримання оптимальних даних, що забезпечують вічне розвиток.

54. Використовуйте поєднання різних сфер та об'єктів бізнес-процесів у збільшенні ресурсів, що забезпечують вічний розвиток.

55. Зберігайте необхідну кількість фінансових коштів, що дозволяють забезпечувати вічне розвиток.

Способи бізнес-управління

У технологіях вічного розвитку часто доводиться діяти та працювати у тих сферах, які раніше були невідомими.

Тому для технологій вічного розвитку малий бізнес – це один із засобів досягнення мети, у тому числі перехідний рівень у середній та у великий бізнес: 419 819 719 81.

що людина, що розвивається вічно, завжди може освоїти будь-яку структуру, то малий бізнес йому – це може бути засіб досягнення будь-якої локальної мети. Наприклад, коли мова йде про бізнес у третіх країнах, у віддалених країнах, де, наприклад, людина раніше не бувала, і вона хоче поставити якусь бізнес-сферу для поширення технологій вічного розвитку: 719 419 814.

Структура малого бізнесу може мати великі переваги в порівнянні з іншими видами діяльності в плані незалежності, що є важливим, а часто основним фактором

технології вічного розвитку: 819 419 714. При цьому потрібно прагнути максимально швидко допомогти людям у освоєнні технологій вічного розвитку через ваш особистий бізнес: 91481987.

Також необхідно створення незалежного джерела фінансування технології вічного розвитку: 518 491 617.

Під час занять бізнесом доцільно розвивати самоорганізацію. Щоб бути організованою людиною, можна використовувати числовий ряд: 419875 – для того, щоб займатися технологіями вічного розвитку. При цьому цей ряд має бути у вашому сприйнятті як би на відстані від вас у події, що формується, тобто ряд, під яким знаходяться всі події, якими Ви займаєтеся, наприклад, поточного дня і перспективні, найближчі або стратегічні. Таким чином, співвідношення з рядом числовим дозволяє Вам організувати себе і бути організованою людиною, не роблячи якихось зайвих дій.

У плані дій щодо особистої самоорганізації, що розвиває
Можливості прогностичного управління, може бути використаний наступний ряд: 419 818 719 849. Треба враховувати, що поняття

здібності у технології вічного розвитку – таке, що людина може досягти будь-якої здібності. Звичайно, людина здатна робити те, що необхідно для її вічного розвитку, включаючи освоєння будь-якого бізнесу. Ряд для того, щоб Ви мали необхідні знання та навички: 514918919.

У технологіях вічного розвитку важливим є те, що час визначає часто подієвий чинник, а чи не просто тимчасової, тому тут потрібно використовувати числовий ряд: 914 41981. Цей ряд дозволяє поєднати події та час. І в майбутньому при вимірі, наприклад, своїх якихось позицій подіями, а не часом, наприклад, події успішного великого бізнесу через малий бізнес, Ви відразу можете оптимізувати свою роботу вже зараз. Тобто, на що потрібно звертати увагу, а на що – ні. Для цього існує числовий ряд, який оптимізує
Вибір: 419 814.

Творець усіх створив рівними, і Ви своєю дією теж маєте рівні практично шанси. При цьому ви можете просто вважати, що зараз Ви можете знати предметну область глибше. Проте треба враховувати, що оточуючі можуть освоїти це у структурі вічного розвитку.

Значить, чим більше та ефективніше Ви освоюєте знання вічного розвитку, тим більше таких можливостей у інших. Таким чином, знання вічного розвитку мають високу соціальну значущість, і, освоюючи їх, Ви сприяєте вічному життю всіх людей.

Оцінка знань, спрямовану на вічний розвиток у плані збільшення цих знань у будь-яку область, визначається наступним числовим рядом: 418718419412.

Самооцінка та оцінка іншими в технологіях вічного розвитку виливаються у план спільних дій. Щоб про Вас були високі думки як про особистість, здатну освоїти знання вічної життя, потрібно використовувати числовий ряд: 419 818 719 914 481. Це допомагає на рівні психології управління в колективі, так як інші члени колективу та суспільства так само розуміють, що можна освоїти рівень знань вічного життя.

У технологіях вічного розвитку потрібно завжди гармонійно балансувати на рівні загальносімейних рішень, і тому для цього існує певний числовий ряд, який, насамперед всього, створює умови гармонійності для всіх членів сім'ї, і в у тому числі у реакції друзів. Ряд наступний: 814 418 719. У технологіях вічного розвитку завдання часто визначається обов'язковою необхідністю досягти результату дії, залагоджувати ситуацію у будь-якому випадку. Заняття та будь-які захоплення – вони мають внутрішню підструктуру постійної спрямованості на вічний розвиток та набуття наступних нових знань. Правильно зосередити свої знання таким чином, щоб та захоплення та заняття конкретної справи були гармонійно пов'язані в рамках досягнення спільної мети вічного розвитку: 718 419 47148.

Ваша підприємницька діяльність, за допомогою якої Ви допомагаєте людям вічно жити, і, більше того, реалізуєте конкретні в тому числі, часто мало знайомі на перших рівнях розвитку суспільства у напрямі вічності технології, – звичайно ж, свідомо зрозуміло, що корисна людям. Просто питання у тому, наскільки вона у загальних економічних зв'язках буде доцільною. Тут потрібно розглядати не тільки Вашу спрямованість, але й економічні об'єктивні реальності, які існують у регіоні та загалом у суспільства: 419 718 814.

Коли Ви заявляєте про те, що ваше підприємство працює з метою впровадження технологій вічного розвитку, потрібно враховувати наступне: потенційні переваги підприємства, що займається вічним розвитком, цілком явні, тому що враховують набагато більше факторів звичайного бізнесу та закладають більше потенційних можливостей, більше ступенів надійності та стійкості. Це потрібно обов'язково для того, щоб надприбутки і просто прибуток розподіляти на рівень майбутнього розвитку саме в технологіях вічності. Тому це вже перевагу. Далі Ви повинні, звичайно, показувати, що переваги – можуть бути ідеологічні.

Наприклад, робота під товарними знаками GRABOVOY® або GRIGORY GRABOVOY® говорить про те, що люди, які працюють під

цим знаком, одночасно підтримують ідеологію вічного розвитку, поєднану з вічним життям усіх людей за Вченням Григорія Грабового. Таким чином, Ви можете показувати переваги свого майбутнього підприємства, в тому числі на ідеологічній основі, яка може бути орієнтована на особистість.

Спрямованість Ваша в структуру вічного розвитку така, що Ви можете цілком запропонувати більш надійні товари або більш якісні послуги і в тому плані, що якість послуги визначається спрямованістю вічний розвиток. Тобто враховується стан того, кому пропонується послуга, яка орієнтує його на вічний розвиток, отже надає комплекс оздоровчий, комплекс технологій вічного розвитку, одночасно розвиває бізнес-технології як такі: 51949871941.

Існує необхідність обов'язкової стійкості бізнесу при меті вічного розвитку, тому багато загальних напрямів у бізнес-технологіях, вони починають мати спеціальне значення. Поняття вигідності використання сприятливого випадки у технологіях вічного розвитку такі, що випадок у вічності насправді є системним.

Людина повинна розуміти, що вона повинна внутрішньо управляти на те, що такі ситуації будуть постійними, які постійно розвиватимуть її бізнес: 814918712. У той же час він повинен активно керувати в цьому відношенні і вживати всіх методів і засобів для досягнення цього: 819419417.

Мова повинна йти про вміння використовувати будь-які, навіть незначні, але зручні для вас обставини:

419 488 71. Коли Ви розглядаєте технологію вічного життя в Будь-які обставини, то ці обставини починають дуже бурхливо та плідно для вас розвиватися, показуючи все більші перспективи: 819 716. Тоді Вам найголовніше – організувати свою роботу, оскільки обставин завжди часто дуже багато добрих та сприятливих: 719 418 71.

Немає нічого неможливого у цьому світі: 519 7148. Особливо якщо Ви робите для вічного життя всіх людей, то відповідно Ви завжди зможете досягти того, що Ви ставите своєю метою людей та для себе: 894 719 78 48.

Ряд 498 719 418 дозволяє відновити все, що можна було зробити, але часто вже через інші дії, таким чином Ви отримуєте метод керування минулим за допомогою поточних подій. Метод виправлення минулих подій безпосередньо складається у тому, що Ви коригуєте минулі події числовим рядом: 28914801890498. Потім, концентруючись на ряді: 91431289, отримуєте наслідок скоригованих у минулому подій у теперішньому та майбутньому часі.

Потрібно вміти використовувати час: 814 418 81. Можна використовувати числовий ряд 418 41849, який допомагатиме при діях і часто ініціювати саму дію. У перетворення часу в гроші допомагає числовий ряд: 4148188. З грошима доводиться звертатися, то навчитися перетворювати можна швидко. Накопичені знання можна практично застосувати до перетворення часу на вічне життя. Зрозумівши це, можна технологічно сприйняти, як вічне минуле створює вічне майбутнє життя, яке вже не залежить від минулого.

Звідси можна дійти невтішного висновку, що життя залежить від грошей, але, як видно, гроші можна використовувати як своєрідне тренажеру, пов'язаного з реальністю, що дозволяє освоювати методологію вічного життя. За аналогією можна виділити масу інших тренажерів реальності, що дозволяють Вам своєчасно освоїти знання вічного життя, які гарантовано забезпечать Вам та всім іншим вічне здорове життя.